

過去3年間（2015～2017）の地域ブランド調査結果について

2015年から2017年までの3年間における「地域ブランド調査」（㈱ブランド総合研究所実施）の主な調査結果を分析し、本県に関する特徴等を示した。

※下表「居住地別」の範囲

「北海道・東北」…北海道・青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
「関東」…茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
「中部」…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県
「近畿」…三重県・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
「中国・四国」…鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県・高知県
「九州・沖縄」…福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

① 魅力度

Q 以下の地域について、どの程度魅力を感じますか。

とても魅力的／やや魅力的／どちらでもない／あまり魅力的でない／全く魅力的でない

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	11.4	7.8	10.3	9.8	35	46	43	41.3
茨城県	5.5	7.7	8.0	7.1	47	47	47	47.0
群馬県	7.4	8.5	10.8	8.9	45	45	41	43.7
埼玉県	7.8	9.2	10.2	9.1	44	39	44	42.3
千葉県	17.8	14.4	17.0	16.4	14	20	19	17.7
東京都	38.9	35.1	38.8	37.6	3	3	3	3.0
神奈川県	27.3	30.2	33.4	30.3	5	5	5	5.0
全国平均	17.4	16.5	18.7	17.5				

○栃木県のポイント・順位（居住地別）

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	17.9	13.7	7.7	13.1	19	26	40	28.3
関東	14.5	11.5	17.5	14.5	24	35	24	27.7
中部	6.7	4.3	10.6	7.2	44	47	38	43.0
近畿	9.1	3.7	4.5	5.8	41	47	47	45.0
中国・四国	13.9	7.1	4.4	8.5	28	42	45	38.3
九州・沖縄	4.8	6.0	6.6	5.8	44	42	43	43.0
全国	11.4	7.8	10.3	9.8	35	46	43	41.3

○栃木県の魅力度の3ヶ年平均のポイントは9.8、順位は41.3位であった。

○北関東及び埼玉県の4県中、栃木県の魅力度は最も高いが、いずれも40位代と下位にある。一方、関東南部の1都2県の魅力度は中～上位で、北部とは大きな開きがある。

○栃木県の魅力度は、「北海道・東北」及び「関東」では20位代にあるが「中部」以西では下位にあり、特に「近畿」での順位は2年連続最下位となった。

○2017調査では、「関東」及び「中部」の順位が大幅に上昇したが、「北海道・東北」が大幅に下降し、結果として43位となった。

② 認知度

Q 以下の地域について、どの程度ご存じですか。

よく知っている／知っている／少しだけ知っている／名前だけは知っている／名前も知らない

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	41.7	43.2	44.0	43.0	38	40	38	38.7
茨城県	41.3	45.8	46.4	44.5	39	24	26	29.7
群馬県	42.0	43.8	47.0	44.3	37	36	22	31.7
埼玉県	45.5	49.1	50.1	48.2	14	12	13	13.0
千葉県	49.8	50.0	50.6	50.1	7	9	10	8.7
東京都	63.3	65.4	66.9	65.2	1	1	1	1.0
神奈川県	52.8	56.4	57.4	55.5	5	5	4	4.7
全国平均	45.1	47.4	48.1	46.9				

○栃木県のポイント(居住地別)

	ポイント			
	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	46.2	49.3	47.9	47.8
関東	50.4	50.8	54.1	51.8
中部	37.7	39.5	41.4	39.5
近畿	35.4	39.8	36.1	37.1
中国・四国	38.3	37.7	38.9	38.3
九州・沖縄	30.5	33.7	34.0	32.7
全国	41.7	43.2	44.0	43.0

○栃木県の認知度は関東7都県中最も低い43.0ポイント、38.7位であった。

○埼玉県を含む関東北部では、埼玉県の認知度が最も高く13.0位、次いで茨城県が29.7位で、魅力度の順位とは異なる結果となっている。

○栃木県の認知度は「中部」以西で低い傾向にあり、中でも「九州・沖縄」が最も低い。

③ 居留意欲度

Q 各地域に住んでみたいと思いますか。

ぜひ住みたい／できれば住みたい／住んでもよい／どちらともいえない／あまり住みたくない

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	4.0	3.1	2.9	3.3	42	45	46	44.3
茨城県	4.6	3.8	4.9	4.4	34	35	32	33.7
群馬県	4.1	3.6	5.0	4.2	41	38	30	36.3
埼玉県	8.5	7.9	9.9	8.8	14	12	11	12.3
千葉県	10.2	7.9	8.3	8.8	10	12	13	11.7
東京都	23.6	19.6	24.2	22.5	1	1	1	1.0
神奈川県	19.2	18.5	20.0	19.2	2	2	2	2.0
全国平均	7.7	6.5	7.4	7.2				

○栃木県のポイント(居住地別)

	ポイント			
	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	4.2	5.8	3.3	4.4
関東	6.6	4.6	5.2	5.5
中部	3.2	2.1	1.4	2.2
近畿	3.2	1.7	1.8	2.2
中国・四国	0.0	0.9	2.2	1.0
九州・沖縄	1.7	2.5	1.5	1.9
全国	4.0	3.1	2.9	3.3

④ 観光意欲度

Q 今後、観光や旅行などで以下の地域に行きたいと思いますか。
 ぜひ行ってみたい/機会があれば行ってみたい/どちらともいえない/あまり行きたいとは思わない

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	27.2	24.1	25.5	25.6	43	43	45	43.7
茨城県	20.5	22.3	24.5	22.4	47	47	47	47.0
群馬県	25.3	23.9	27.4	25.5	44	44	43	43.7
埼玉県	20.7	23.7	25.3	23.2	46	46	46	46.0
千葉県	33.3	29.2	30.4	31.0	25	30	32	29.0
東京都	48.5	42.0	46.0	45.5	4	5	5	4.7
神奈川県	38.9	39.7	41.0	39.9	11	8	9	9.3
全国平均	35.1	32.4	34.8	34.1				

○栃木県のポイント(居住地別)

	ポイント			
	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	25.2	34.0	21.6	26.9
関東	31.1	30.5	32.3	31.3
中部	23.7	21.3	23.8	22.9
近畿	21.4	19.8	21.3	20.8
中国・四国	36.9	19.3	18.0	24.7
九州・沖縄	26.1	15.8	24.4	22.1
全国	27.2	24.1	25.5	25.6

⑤ 産品購入意欲度

Q あなたは以下の地域において、購入したい商品（食品や非食品、食事メニューなどを含む）はありますか
 具体的に／いいものがあれば買いたい／ない

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	33.9	27.5	29.7	30.4	34	44	42	40.0
茨城県	29.4	29.1	30.4	29.6	46	42	39	42.3
群馬県	30.9	27.3	29.6	29.3	44	46	43	44.3
埼玉県	27.4	26.8	27.4	27.2	47	47	47	47.0
千葉県	34.2	29.6	32.6	32.1	33	39	28	33.3
東京都	40.7	34.0	41.2	38.6	8	16	4	9.3
神奈川県	33.2	32.3	32.4	32.6	35	24	29	29.3
全国平均	36.9	33.0	34.9	34.9				

○栃木県のポイント(居住地別)

	ポイント			
	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	37.1	27.6	29.1	31.3
関東	38.8	33.7	36.0	36.2
中部	33.5	27.9	28.5	30.0
近畿	26.1	21.4	23.2	23.6
中国・四国	34.6	23.2	26.6	28.1
九州・沖縄	29.4	24.1	27.1	26.9
全国	33.9	27.5	29.7	30.4

- 栃木県への居留意欲度(3.3ポイント、44.3位)、観光意欲度(25.6ポイント、43.7位)、
 産品購入意欲度(30.4ポイント、40.0位)はいずれも下位にある。
- 特に居留意欲度は、関東7都県中6位の群馬県(36.3位)を大きく下回り、最下位であ
った。
- 居住地別の観光意欲度及び産品購入意欲度は、「関東」以外の地域間に大きな開きはな
かった。

⑥ 地域資源評価(自然・歴史・モノ・サービス)

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	45.8	45.1	44.6	45.2	31	33	38	34.0
茨城県	40.9	40.7	40.6	40.7	46	46	45	45.7
群馬県	43.2	43.1	45.6	44.0	41	42	30	37.7
埼玉県	39.2	40.0	39.3	39.5	47	47	47	47.0
千葉県	47.6	45.0	45.3	46.0	26	35	32	31.0
東京都	60.9	63.5	64.1	62.8	3	3	3	3.0
神奈川県	50.8	56.4	53.6	53.6	17	8	10	11.7
全国平均	50.0	50.0	50.0	50.0				

○栃木県のポイント(居住地別)

	偏差値(都道府県平均:50)											
	2015				2016				2017			
	自然資源	歴史資源	モノ資源	サービス資源	自然資源	歴史資源	モノ資源	サービス資源	自然資源	歴史資源	モノ資源	サービス資源
北海道・東北	55.3	45.0	54.4	49.2	47.5	50.8	48.4	44.4	42.1	46.7	37.9	39.7
関東	52.8	47.7	51.1	50.8	59.1	51.7	52.0	47.2	62.1	47.1	51.9	46.8
中部	41.5	42.9	41.4	41.0	43.7	44.4	35.8	41.2	47.6	46.9	44.3	46.4
近畿	41.5	41.0	38.0	42.8	36.9	45.1	37.9	40.5	36.4	41.5	39.5	39.4
中国・四国	54.0	39.7	45.0	35.3	40.7	44.2	41.8	44.4	39.1	42.7	37.1	35.0
九州・沖縄	46.9	40.4	44.2	35.6	36.7	42.4	38.2	39.4	36.7	41.4	37.7	38.6
全国	48.5	44.0	46.1	44.5	46.5	47.2	43.4	43.4	47.4	44.8	43.7	42.6

	偏差値(都道府県平均:50)			
	平均			
	自然資源	歴史資源	モノ資源	サービス資源
北海道・東北	48.3	47.5	46.9	44.4
関東	58.0	48.8	51.7	48.3
中部	44.3	44.7	40.5	42.9
近畿	38.3	42.5	38.5	40.9
中国・四国	44.6	42.2	41.3	38.2
九州・沖縄	40.1	41.4	40.0	37.9
全国	47.5	45.3	44.4	43.5

地域資源評価・・・各地域資源に対するイメージ・評価を4項目に分類し、偏差値化したもの

- ◆自然資源 自然が豊か、魅力的な温泉がある 等
- ◆歴史資源 歴史的建造物、魅力的な伝統芸能等がある 等
- ◆モノ資源 地元産の食材が豊か、食事がおいしい 等
- ◆サービス資源 泊まりたい宿泊施設がある、

<参考> 栃木県に関するイメージ調査

◆調査概要◆

	県内調査	全国調査
調査対象	県内在住の20歳以上男女	本県を除く20歳以上男女
調査方法	郵送調査	インターネット調査
回収数	2,838人 (送付数5,000、回収率56.8%)	3,000人
調査時期	H26.1～2月	

本県のイメージ(3つまで回答)

県内調査	(%)	全国調査	(%)
1位 災害が少ない	63.8	1位 わからない・特にない	34.9
2位 自然環境に恵まれている	56.3	2位 自然環境に恵まれている	33.5
3位 歴史と文化がある	29.3	3位 歴史と文化がある	23.7
4位 観光スポットが多い	28.4	4位 観光スポットが多い	22.6
5位 おいしい食べ物が豊富	23.8	5位 おいしい食べ物が豊富	16.3

- 栃木県の地域資源に対する評価は、45.2ポイント、34.0位であった。
- 魅力度順位(41.3位)との比較では、本県の豊富な地域資源に対する「一定の」評価が得られているものと考えられるが、全都道府県平均(50.0)には及ばない。
- 各地域資源の評価ポイント(偏差値)に大きな開きはない。なお、関東における自然資源(58.0)、モノ資源(51.7)への評価のみが平均を超えた。
- 2017調査を個別に見ると、「海・山・川・湖などの自然が豊か」が29.8で最も高く、次いで「魅力的な温泉やレジャー施設・講演などがある」が11.4、地元産の食材が豊富が7.9の順になっている。(選択項目数16)
- 平成25年度に実施した「栃木県に関するイメージ調査」の全国調査では、「わからない・特にない」との回答が最も高かった。

⑦ 情報接触度

○関東7都県での比較

	ポイント				順位			
	2015	2016	2017	平均	2015	2016	2017	平均
栃木県	32.3	27.5	30.1	30.0	33	42	40	38.3
茨城県	28.9	35.6	35.1	33.2	41	24	27	30.7
群馬県	33.9	35.6	39.1	36.2	25	24	21	23.3
埼玉県	33.1	37.8	38.3	36.4	30	20	22	24.0
千葉県	43.0	38.1	40.9	40.7	8	19	14	13.7
東京都	65.9	65.3	68.2	66.5	1	1	1	1.0
神奈川県	43.0	48.6	46.7	46.1	8	8	9	8.3
全国平均	37.0	38.0	38.7	37.9				

○栃木県のポイント(居住地別)

	ポイント			
	2015	2016	2017	平均
北海道・東北	41.1	32.0	28.7	33.9
関東	37.5	33.2	43.7	38.1
中部	29.0	27.1	29.7	28.6
近畿	24.5	25.8	24.5	24.9
中国・四国	27.1	16.9	19.7	21.2
九州・沖縄	29.1	21.2	15.2	21.8
全国	32.3	27.5	30.1	30.0

○栃木県の情報接触経路(居住地別)

	割合(%)																		
	3ヶ年平均																		
	など ドラマ マヤ 映画 ・アニメ	ガ 小説 ・エ ッセ イ ・マ ン	レ ビ 番 組	旅 や グ ル メ に 関 す る テ	ど 記 事 や ・ ガ イ ド メ ブ に 関 く す る	旅 行 ・ 観 光 情 報 サ イ ト	通 販 カ タ ロ グ な ど	ネ ッ ト シ ョ ッ ピ ン グ や	ト 産 展 、 催 事 （ イ ベ ン ト ） な ど	ア ン テ ナ シ ョ ッ プ や 物	頭 お よ び ス ー パ ー の 店	百 貨 店 や ス ー パ ー の 店	の 広 告	テ レ ビ C M や 新 聞 雑 誌	ど や S N S 、 ブ ロ グ な ジ	自 治 体 の ホ ー ム ペ ー ジ	ポ ス タ ー や チ ラ シ	友 人 や 知 人 ・ 家 族 か ら	事 件 や ニ ュ ー ス
栃木県の割合	1.3	0.6	16.8	5.7	8.8	1.3	1.1	1.9	3.9	1.2	1.4	3.2	14.4	5.4					
北海道・東北	2.7	0.7	17.2	10.1	8.8	0.4	0.0	1.8	6.0	2.7	1.2	5.4	14.4	9.0					
関東	1.1	1.0	21.6	8.1	12.2	1.2	2.2	3.3	3.5	2.0	2.3	5.9	15.8	5.3					
中部	1.3	0.6	20.6	6.2	10.6	1.2	1.0	2.1	3.7	0.4	0.8	1.4	14.3	4.8					
近畿	2.0	0.8	10.4	2.6	5.3	0.6	0.8	1.2	2.9	1.0	0.4	1.3	12.2	6.0					
中国・四国	0.0	0.0	11.3	1.8	8.8	0.5	0.0	0.0	4.0	0.7	0.0	0.7	20.5	2.7					
九州・沖縄	0.5	0.0	13.0	1.8	3.3	3.5	0.0	0.4	5.4	0.0	2.0	1.1	10.5	5.1					
全国平均	2.6	1.1	19.6	6.8	10.5	1.7	2.0	2.3	5.2	1.1	1.4	3.9	18.8	6.9					

○栃木県の情報接触度の平均は、関東7都県中最も低い30.0ポイント、38.3位であった。
○「旅やグルメに関するテレビ番組」や「旅行・観光情報サイト」が情報接触における重要な経路となっている。なお、「事件やニュース」の報道は、内容により魅力度順位に結びつかない場合もある。