

## とちぎブランド取組方針の策定経過について

栃木県総合政策部総合政策課

## 1. 策定経過

年月日	項目	内容等
平成 28 年 5 月 13 日	とちぎブランド推進本部	・取組方針骨子の決定
平成 28 年 6 月 29 日	第 1 回とちぎブランドカ 向上会議	・とちぎブランド推進の目的及び取組方針の 策定について ・とちぎブランドの現状と課題について ・とちぎブランド推進の方向性について
平成 28 年 7 月 13 日	第 1 回とちぎブランドカ 向上会議専門部会	・とちぎブランド推進の目的及び取組方針の 策定について ・とちぎブランド取組方針骨子について ・ブランドカ向上のための具体的取組につい て
平成 28 年 8 月 23 日	とちぎブランド戦略庁内 連絡会議	・とちぎブランド取組方針（素案）について
平成 28 年 9 月 14 日	第 2 回とちぎブランドカ 向上会議専門部会	・とちぎブランド取組方針（素案）について
平成 28 年 11 月 2 日	第 3 回とちぎブランドカ 向上会議専門部会	・とちぎブランド取組方針（素案）について
平成 28 年 11 月 16 日	第 2 回とちぎブランドカ 向上会議	・とちぎブランド取組方針（素案）について
平成 28 年 12 月 6 日	とちぎブランド推進本部	・とちぎブランド取組方針（素案）について
平成 28 年 12 月 22 日～平成 29 年 1 月 21 日	パブリック・コメントの実施	
平成 29 年 2 月 1 日	とちぎブランド取組方針 公表・決定	

## 2. パブリック・コメントの結果について

- (1) 実施期間 平成28年12月22日（金）～平成29年1月21日（土）
- (2) 意 見 なし

### 3. 素案からの主な修正点

議会等の意見を踏まえ、下表のとおり修正した。

頁	行	修正後	修正前（素案）
19	10	<u>「栃木県文化プログラム推進協議会」や「『本物の出会い 栃木』デスティネーションキャンペーン実行委員会」など官民連携の組織による取組の推進</u>	—
19	28	<u>県や市町、関係団体におけるとちぎ未来大使の更なる活用の促進やとちぎ未来大使間のネットワークづくりなど、とちぎ未来大使の協力による本県の魅力・実力の発信の強化</u>	とちぎ未来大使の協力による本県の魅力・実力の発信
20	24	<u>様々な機会を通じた、若者や女性の意見・アイデアの収集・活用</u>	—
21	20	<u>なお、ブランド力調査において、本県の魅力度の評価が低かった中部、近畿地方等に対しても、デスティネーションキャンペーンなど様々な機会を捉えて本県の情報を効果的に発信していきます。</u>	—