

(2) 戦略的な情報発信

| | 事業名 | 所管課室 | 新規区分 | 事業内容 | 愛着誇り | 予算額 (単位:千円) | 推進交付金 (単位:千円) |
|---|-----------------------------------|-------|------|---|------|----------------|------------------|
| 1 | とちぎブランド・デザイン事業（オールとちぎによるブランド推進事業） | 総合政策課 | ○ | オールとちぎによるブランド力向上の取組を推進する。 ○県内イベントやメディアを活用した県民の愛着・誇りの醸成 ・ブランド力向上会議の開催 ほか | ☆ | 7,878 | 3,939 |
| 2 | とちぎブランド・デザイン事業（とちぎ力発信事業） | 総合政策課 | ○ | 本県の魅力を効果的に発信する。 ○DCと連携した首都圏プロモーションの実施 ・メディアリレーションの実施 ・ウェブサイトによる発信 | | 11,700 | 5,850 |
| 3 | 東京オリンピック等機運醸成連携事業費 | 総合政策課 | ○ | 東京オリンピック・パラリンピック等に向けたとちぎビジョンに基づく県民・団体の取組を促進する。 ○オリンピックフラッグを活用した機運の醸成 ・県内市町との共同によるイベント等の開催 | | 6,918 | |
| 4 | とちぎ発信事業 | 総合政策課 | | 「とちぎ未来大使」を活用し、本県の魅力・実力等を県内外に発信する。 | ☆ | 612 | |
| 5 | キャンプ地誘致推進事業 | 総合政策課 | | 東京オリンピック・パラリンピック等の事前トレーニングキャンプを誘致する。 | | 3,245 | |
| 6 | とちまるくん発元気事業 | 地域振興課 | | 栃木県マスコットキャラクター「とちまるくん」を活用した、県のイメージアップやブランド化の推進 ・ホームページやSNSでの情報発信 ・イベント等への参加 | ☆ | 4,784 | |
| 7 | ふるさと栃木の魅力醸成・発信事業 | 地域振興課 | | 「とちぎの百様」を活用した郷土愛の醸成と本県の魅力・実力の発信 ・ジュニアコンクールの開催 ・ホームページやとちぎの百様キャラクターの活用によるPR | ☆ | 1,597 | |
| 8 | とちぎUIJターン促進事業 | 地域振興課 | ○ | 県外から人を呼び込み地域の活性化を図るためのUIJターンの促進 ・とちぎ暮らし・しごと支援センターの設置・運営 ○UIJターン先としての本県の魅力・実力を実感してもらうための女性向け交流会の実施や情報発信等 | | 38,098 | 5,875 |

| | 事業名 | 所管課室 | 新規区分 | 事業内容 | 愛着誇り | 予算額 (単位:千円) | 推進交付金 (単位:千円) |
|----|---------------|---------|------|--|------|----------------|------------------|
| 9 | 国体開催準備事業費 | 国体準備室 | | 2022年(平成34年)の第77回国民体育大会本県開催に向け、県準備委員会による広報・啓発を行う。 | | 13,508 | |
| 10 | 県民の日事業 | 県民文化課 | | 県民の日を記念したイベントを開催する。 ・県庁各課による展示・事業紹介 ・特産品等の販売等 | ☆ | 351 | |
| 11 | とちぎ協働推進大会開催事業 | 県民文化課 | | 社会貢献活動団体、地域団体、企業、行政等の地域の多様な主体が実践した協働取組等の成果を共有するとともに、様々な主体相互の交流を通して、更なる協働の取組の拡大を促進 ・輝く“とちぎ”づくり表彰表彰式、基調講演、テーマ別分科会、全体会等 | | 1,520 | |
| 12 | 県政広報事業 | 広報課 | | 県民だより等を通じ、とちぎブランドに係る各部署の取組を発信する。 ・県民だより、知事記者会見等 | ☆ | 62,481 | |
| 13 | 放送メディア広報事業 | 広報課 | | とちぎブランドをテーマにテレビ・ラジオの番組を制作し、県内外にとちぎの多彩な魅力や実力を発信する。 ・とちぎテレビ 「満喫!とちぎ日和」 東京MXテレビ・群馬TV・京都放送 ・栃木放送・エフエム栃木「とちぎブランドPRラジオ番組」 ラジオ発信等 | ☆ | 121,791 | |
| 14 | 県ホームページ管理事業 | 広報課 | | 県HP等を通じ、栃木県の誇れる魅力(This is 栃木、とちぎインターネット放送局)や、とちぎブランドに係る各部署の取組を発信する。 ・県ホームページの管理・制作、メールマガジン等 | ☆ | 11,641 | |
| 15 | とちぎ木材産業未来開拓事業 | 林業木材産業課 | | 林業・木材産業の成長産業化のため、とちぎ材の認知度向上、用途・販路拡大を図る取組の実施 ・県内外の展示会へ出展 | ☆ | 2,430 | 1,215 |
| 16 | 健康づくりロード事業 | 健康増進課 | | 運動習慣の定着を図り、生活習慣病予防対策を推進するため「とちぎ」の良さに触れられるスポット(観光施設、史跡等)を巡るウォーキングコースを設定 ・オリジナルウェブサイト等による情報発信 | | 2,241 | |

| | 事業名 | 所管課室 | 新規区分 | 事業内容 | 愛着誇り | 予算額 (単位:千円) | 推進交付金 (単位:千円) |
|----|-----------------------|-------|------|---|------|----------------|------------------|
| 17 | 関西情報発信強化事業 | 産業政策課 | ◎ | 関西圏等における観光物産や企業誘致に関する情報発信力を強化するため、「栃木県企業誘致・県産品(とちぎのいいもの)販売推進本部 大阪センター」を設置する。 | | 37,114 | 3,489 |
| 18 | 企業適正誘導対策費 | 産業政策課 | | 戦略的な企業誘致により本県への優良企業の一層の立地を図るとともに、長年立地している既存企業の更なる定着を促進するための支援を行い、地域経済の均衡ある発展を図る。 ・知事自らの企業立地環境等、本県の魅力を広くセールスするセミナーの開催など | | 6,565 | |
| 19 | 「とちぎのいいもの」販売推進事業費(企業) | 産業政策課 | | 「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」が「優れた立地環境にある産業用地を首都圏等へ積極的にPRし売り込む」ために機動的かつ戦略的・戦術的な誘致活動を行う。 ・商工団体等の協力を得て、団体会員企業向けに立地関連情報及び本県産業政策関連情報の提供提供など | | 7,960 | |
| 20 | 海外販路開拓支援事業費 | 国際課 | ○ | 県産品の販路開拓等に資するための国際見本市出展等 ・海外で開催される見本市や商談会への出展支援 ○シンガポール・マレーシアにおける試験販売・販路開拓 ・海外バイヤーの招聘 ・とちぎのいいものPR事業in高雄の開催 等 | | 8,397 | 1,000 |
| 21 | 「とちぎびと」ネットワーク形成・運営事業費 | 国際課 | | 海外在住の「とちぎびと」とのネットワークの形成及びそれを活用した情報発信 | ☆ | 2,921 | |
| 22 | アンテナショップ運営事業費 | 観光交流課 | | 東京スカイツリータウン内「とちまるショップ」の運営 | | 13,000 | |
| 23 | 栃木県フィルムコミッション事業費 | 観光交流課 | | 地域との連携による県内の映像資源に関する情報発信等 | | 4,479 | |
| 24 | 県産品販路拡張推進事業費 | 観光交流課 | | 県産品の販路拡張及び普及宣伝の促進 ・とちぎおもてなしメイツを活用した普及宣伝 ・首都圏等における物産展の開催 | | 23,043 | |
| 25 | デスティネーションキャンペーン推進事業費 | 観光交流課 | ○ | 平成30年春の「デスティネーションキャンペーン」(DC)の開催及び平成31年春のアフターDCの開催準備 ○DCグランドフィナーレ・アフターDCキックオフイベント等 観光宣伝活動、旅行エージェンツの旅行商品造成促進 ・「本物の出会い 栃木」パスポートの発行 など | | 122,373 | 55,461 |

| | 事業名 | 所管課室 | 新規区分 | 事業内容 | 愛着誇り | 予算額 (単位:千円) | 推進交付金 (単位:千円) |
|----|-------------------------|-------------------------|------|---|------|----------------|------------------|
| 26 | 海外誘客プロモーション事業費 | 観光交流課 | ○ | 東アジアや東南アジア諸国に対する観光プロモーションの実施 ○旅行エージェント等の招請 ○国際旅行博への出展等 ・関東地方の都県等との連携による観光情報の発信 など | | 28,776 | |
| 27 | 観光情報多言語化推進事業費 | 観光交流課 | | 外国人観光客に対する情報発信力の強化 ・県観光ホームページ多言語版の拡充 ・多言語版SNSサイトの運用 | | 10,137 | 5,068 |
| 28 | とちぎインバウンド大臣推進事業費 | 観光交流課 | ○ | 海外で本県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣」による香港での観光情報説明会の開催 | | 2,050 | |
| 29 | 大型観光誘客プロモーション事業費 | 観光交流課 | | 効果的な観光誘客キャンペーン等の実施 ・広告宣伝、イベントへの出展等 など | | 21,550 | |
| 30 | “食と農”交流促進事業費 | 農村振興課 | | 農業、農村の理解促進や地産地消、食育の推進を図るため、本県の“食と農”の魅力を発信する総合的な祭典「とちぎ“食と農”ふれあいフェア」を開催 | ☆ | 8,000 | |
| 31 | 栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費 | 経済流通課 生産振興課 畜産振興課 | ○ | 県産農産物のブランド力強化を図り、消費者にいいものを伝えるため、ターゲットを明確にした効果的なプロモーションを実施 ○デスティネーションキャンペーンと連携したPRを実施 ・本県のブランド価値向上や県産いちごの発展を図るため、「いちご王国・栃木」のPRを実施 ・「スカイベリー」の高級ブランド定着を促進するため、県内外における戦略的なプロモーションの実施 ・「とちぎ和牛」の観光地における認知機会の創出や、需要期における販促運動の展開を支援 ○「にっこり」のメディア等を活用したPRや百貨店・量販店における販促イベントを支援 ○県オリジナル品種（なすひかり、とちぎの星）を使用したおにぎりレシピコンテストの開催を支援 | | 52,978 | 5,564 |
| 32 | 栃木の農産物との絆の創出支援事業費 | 経済流通課 | | 県産農産物の魅力を伝えるためのホテル等を対象としたセミナー等の開催やメニュー提供キャンペーンの開催を支援 | | 1,710 | |

| | 事業名 | 所管課室 | 新規区分 | 事業内容 | 愛着誇り | 予算額 (単位:千円) | 推進交付金 (単位:千円) |
|----|-------------------|-------|------|---|------|----------------|------------------|
| 33 | とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費 | 経済流通課 | ○ | <p>県産農産物の輸出拡大を図るための取組を実施</p> <p>○青果物の輸出に対応した長距離輸送などの技術確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外バイヤーとの共同企画によるプロモーション ・新規国における販路開拓のためのテストマーケティング等 <p>○新たに輸出に取り組む生産者等に対する販路開拓支援等</p> | | 52,173 | 23,061 |
| 34 | とちぎ“いにしへの回廊づくり”事業 | 文化財課 | | <p>県内各地に点在する文化財等を活用し、地域全体を含めて紹介することにより、本県の魅力発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ別周遊モデルコースの紹介 ・ホームページによる情報発信 など | ☆ | 1,044 | |
| 35 | とちぎふるさと学習推進事業 | 学校教育課 | | <ul style="list-style-type: none"> ・本県の小・中学生が栃木県の「自然」「産業」「歴史」「文化」の四つの領域に関する見識が深められるよう作成した「とちぎふるさと学習資料集」の活用促進を図る。 ・高等学校においては、日本及び郷土の歴史理解を深めるための補助教材「栃木からみる世界と日本」の活用促進を図る。 | ☆ | 0 | |