

総括表

（単位：千円）

	平成30（2018）年度				平成29（2017）年度	
	件数	予算額	対前年比		件数	予算額
とちぎブランド推進関連事業費予算額	78	2,326,985	▲363,440	86.5%	78	2,690,425
うち県民の愛着誇り	37	730,316	84,977	113.1%	26	645,339
（1）地域資源の磨き上げ	43	1,651,920	▲284,372	85.3%	38	1,936,292
うち県民の愛着誇り	24	525,486	120,238	129.7%	11	405,248
（2）戦略的な情報発信	35	695,065	▲59,068	92.2%	40	754,133
うち県民の愛着誇り	13	225,530	▲14,561	93.9%	15	240,091

・新規事業の主なもの

(1) 地域資源の磨き上げ・・・計 7 事業 (140, 236 千円)

(単位事業名)	(事業内容)	(予算額)	(資料No.)
◎木造・木質化支援事業費 (林業木材産業課)	モデル性の高い中大規模建築物の木造・木質化支援	60, 000	No.14
◎次世代への技能五輪レガシー継承事業 (労働政策課)	本県産業若手人材の中長期的な育成を図る	17, 194	No.34

(2) 戦略的な情報発信≫・・・計 1 事業 (37, 114 千円)

(単位事業名)	(事業内容)	(予算額)	(資料No.)
◎関西情報発信強化事業	「 ^{とちぎ} 栃木県 ^の 企業 ^の 誘致・ ^{いい} 県 ^の 産品販売推進本部大阪センター (仮称) の設置	37, 114	No.17

・一部新規事業の主なもの

◀地域資源の磨き上げ≫・・・計 11 事業 (519, 909 千円)

(単位事業名)	(事業内容)	(予算額)	(資料No.)
○とちぎ版文化プログラム推進事業	「技・匠」をテーマとした伝統文化・芸能イベントの開催、特別講座(「とちぎ子どもの未来創造大学」内)の設置	20, 816	No. 7
○国立公園満喫プロジェクト推進事業費	ベルギー王国大使館別荘の特別公開・関連事業の実施	418, 478	No.10
○フードバレーとちぎ推進事業	「とちぎならではの食」開発プロモーション、高機能・高付加価値食品開発研究会品質保持技術分科会の設置	19, 560	No.22
○とちぎのおもてなし向上事業費	おもてなしエピソードの募集・活用	16, 771	No.32

◀戦略的な情報発信≫・・・計 10 事業 (331, 341 千円)

(単位事業名)	(事業内容)	(予算額)	(資料No.)
○栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費	D C と連携したプロモーションの実施	52, 978	No.31