

○ とちぎ創生15戦略(第2期) 令和2(2020)年度 重要業績評価指標(KPI) 進捗状況一覧

令和2(2020)年7月31日時点

基本目標/戦略		KPI	基準値 (現状値)	目標値	年次目安値	直近実績値	進捗状況	
基本目標1 とちぎに魅力あるしごとをつくる								
戦略1	ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出	1	製造品出荷額等 H29:9兆2,333億円 (全国12位)	R5:10兆275億円	H30:9兆3,082億円	H30:9兆1,915億円 (全国12位)		
		2	創業支援等事業計画による創業者数(累計)	H30:347人	R5:500人	R1:400人	-	-
		3	商業・サービス事業者の経営革新計画承認件数	H26-H30累計:110件	R2-R6累計:120件	R1:24件	R1:29件	
戦略2	成長産業へ進化する農業の確立	4	園芸産出額	H30:963億円 (全国14位)	R5:1,200億円	R1:1,080億円	-	-
		5	青年新規就農者数	H27-R1累計:1,287人	R2-R6累計:1,565人	R2:300人	R2:228人	
		6	いちご生産者1戸当たりの販売額	H30:1,354万円	R5:1,515万円	R1:1,398万円	-	-
戦略3	林業・木材産業の成長産業化	7	林業産出額	H30:107.1億円 (全国12位)	R5:125.5億円	R1:109.2億円	-	-
		8	製材品出荷量(国産材)	H30:26.1万m ³ (全国7位)	R6:34.8万m ³	R1:26.9万m ³	R1:28.7万m ³ (全国8位)	
		9	林業新規就業者数	H26-H30累計:220人	R2-R6累計:240人	H27-R1累計:203人	H27-R1累計:245人	
戦略4	戦略的な観光誘客	10	観光消費額	H30:6,297億円	R6:7,168億円	R1:6,530億円	R1:7,054億円	
		11	観光客宿泊数	H30:827万人	R6:888万人	R1:837万人	R1:826万人	
戦略5	海外から選ばれとちぎの創生	12	外国人宿泊数	H30:22.3万人	R6:52.4万人	R1:25.7万人	R1:24.7万人	
		13	農産物輸出額	H30:3.69億円	R6:9.0億円	R1:4.0億円	R1:3.11億円	
基本目標2 とちぎへの新しいひとの流れをつくる								
戦略6	地域を支える若者の育成と定着促進	14	県内大学・短大への進学者割合	H30:28.0% (全国31位)	上昇を目指す	上昇を目指す	R1:28.5% (全国33位)	
		15	県内大学生・短大生の県内就職率	H30:45.3%	R6:50.0%	R1:45.6%	R1:46.3%	
		16	地域と連携協働した学習を実施している県立高校の数	R1:37校	R6:68校 (全県立高校)	R2:42校	-	-
戦略7	立地環境を生かした企業誘致の推進	17	企業立地件数	H26-H30累計:185件 (H30:全国13位)	R2-R6累計:190件	H27-R1累計:180件	H27-R1累計:168件 (R1:全国14位)	
戦略8	とちぎへのひとの流れの創出	18	県及び市町で受けた移住相談件数	H30:4,465件 (全国26位)	R6:8,350件	R1:5,100件	R1:5,068件	
		19	とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数	H30:1,033人	R6:1,240人	R1:1,160人	R1:957人	
基本目標3 とちぎで結婚・妊娠・出産、子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる								
戦略9	結婚支援の充実	20	婚姻率(人口千人対)	H30:4.3 (全国26位)	上昇を目指す	上昇を目指す	R1:4.5 (全国14位)	
		21	とちぎ結婚支援センターの会員数(累計)	R1:3,538人	R6:7,680人	R2:4,360人	-	-
戦略10	妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援	22	妊娠・出産について満足している者の割合	H30:87.6%	R6:92.0%	R1:85.0%	R1:8月公表予定	8月
		23	保育所等待機児童数(10月1日時点)	R1:169人	R6:0人	R2:123人	-	-
		24	放課後児童クラブ待機児童数	R1:65人 (全国12位)	R6:0人	R2:52人	-	-
		25	子ども家庭総合支援拠点設置市町数	R1:2市町	R6:25市町	R2:7市町	-	-
戦略11	多様な人材が活躍できる環境づくり	26	総労働時間	R1:1,706時間	R6:1,680時間	R2:1,700時間	-	-
		27	男性の育児休業取得率	H30:8.9%	R5:14.0%	R1:10.0%	-	-
		28	女性の就業率(15~64歳)	H30:31.6%	R5:35.0%	R1:32.2%	R1:33.7%	
		29	高齢者の就業率(65歳以上)	H30:2.9%	R5:6.0%	R1:3.5%	R1:3.2%	
		30	障害者の雇用率	R1:2.07% (全国43位)	R6:2.45%	R2:2.30%	-	-
基本目標4 とちぎに安心で住み続けたい地域をつくる								
戦略12	暮らしやすいとちぎの「まち」づくり	31	小さな拠点等取組件数(累計)	H30:14件	R6:43件	R1:20件	R1:19件	
		32	鉄道・バス等の利用者数	H29:23.6万人	R5:25.2万人	H30:23.7万人	H30:23.6万人	
戦略13	健康長寿とちぎづくりの推進	33	健康寿命	H28:男性72.12年 H28:女性75.73年	R4:男性72.87年 R4:女性76.48年	R1:男性72.50年 R1:女性76.11年	-	-
		34	特定健康診査実施率	H29:51.4% (全国24位)	R4:66.2%	H30:53.5%	-	-
戦略14	地域包括ケアシステムの推進	35	介護予防につながる通いの場への高齢者の参加率	H30:6.0% (全国20位)	R6:7.8%	R1:6.3%	-	-
		36	訪問看護事業所の訪問看護職員数(65歳以上人口10万人対)	H30:95人	R6:130人	R1:101人	R1:108人	
横断的目標 未来技術をとちぎの新たな力にする								
戦略15	未来技術を活用したとちぎづくり	37	未来技術を活用し地域課題の解決・改善に取り組む市町数	R1:7市町	R6:25市町	R2:10市町	-	-

・進捗状況 = (実績値 - 基準値) / (目安値 - 基準値)

※目安値:目標値の達成に向け、計画期間中の年度ごとにあらかじめ設定した数値

※KPIに網掛けがあるものは、「とちぎ元気発信プラン」の成果指標と共通する指標(14)です。

区分	基準	R2 年度
	概ね順調 進捗状況が80%以上	12
	やや遅れている 進捗状況が50%以上、 80%未満	3
	遅れている 進捗状況が50%未満	5
-	直近実績値なし等	17
計		37

【参考】「とちぎ創生15戦略（第1期）」の評価結果について

令和2（2020）年7月31日時点

1 重要業績評価指標（KPI）進捗状況一覧

基本目標／戦略		KPI	基準値 (現状値)	目標値	直近実績値	評価結果
基本目標1 とちぎに安定したしごとをつくる						
戦略1 ものづくり県の更なる発展と新産業の創出	1	製造品出荷額等	H25：81,795億円 (全国12位)	H30：93,082億円	H30：91,915億円 (全国12位)	
	2	開業率	H25：4.6% (全国23位)	H30：5.7%	H30：4.1% (全国17位)	
戦略2 成長産業へ進化する農業の確立	3	園芸産出額	H25：949億円 (全国14位)	H30：1,050億円	H30：963億円 (全国14位)	
	4	農産物輸出額	H26：0.95億円	R1：4.0億円	R1：3.11億円	
	5	青年新規就農者数	H26：222人	R1：290人	R1：244人	
	6	スカイベリーの認知度	H26：25.8%	R1：65.0%	R1：56.7%	
戦略3 林業・木材産業の成長産業化	7	林業産出額	H25：876千万円 (全国13位)	H30：980千万円	H30：1,071千万円 (全国12位)	
	8	木材・木製品出荷額	H25：85,921百万円 (全国7位)	H30：87,100百万円	H30：91,427百万円 (全国7位)	
	9	林業新規就業者数	H22-26：183人 (累計)	H27-R1：203人 (累計)	H27-R1：245人 (累計)	
戦略4 国内外からの観光誘客強化	10	観光消費額	H26：4,684億円	R1：6,530億円	R1：7,054億円	
	11	外国人宿泊数	H26：14.6万人	R1：25.7万人	R1：24.7万人	
戦略5 多様な人材が働きやすい就労環境づくり	12	15歳以上人口に占める 就業者の割合	H26：58.7% (全国11位)	R1：59.5%	R1：60.7% (全国18位)	
	13	職業紹介による女性 就職率	H25：29.8% (全国29位)	H30：34.8%	H30：30.3% (全国32位)	
	14	職業紹介による高齢者 就職率	H25：17.2% (全国12位)	H30：20.2%	H30：19.1% (全国22位)	
	15	障害者の雇用率	H26：1.76% (全国40位)	R1：2.20%	R1：2.07% (全国43位)	
基本目標2 とちぎへの新しいひとの流れをつくる						
戦略6 地元とちぎへの若者の定着促進	16	県内大学・短大への進学者割合	H26：26.0% (全国34位)	R1：上昇を目指す	R1：28.5% (全国33位)	
	17	県内大学生・短大生の県内就職率	H26：46.5%	R1：45.6%	R1：46.3%	
戦略7 立地環境を生かした企業誘致の推進	18	企業立地件数	H22-26：170件 (累計) (H26：全国7位)	H27-R1：180件 (累計)	H27-R1：168件 (累計) (R1：全国14位)	
戦略8 とちぎへのひとの還流の推進	19	本県への年間移住者数	—	R1：1,850人	R1：9月公表予定	9月
	20	とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数	H26：637人	R1：1,160人	R1：957人	
基本目標3 とちぎで結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる						
戦略9 結婚支援の充実	21	婚姻件数	H26：9,770組	R1：11,000組	R1：8,572組	
戦略10 妊娠・出産支援の充実	22	妊娠・出産について満足している者の割合	H25：69.8%	R1：85.0%	R1：8月公表予定	8月
戦略11 子ども・子育て支援の充実	23	保育所待機児童数（4月1日時点）	H27：250人	R2：0人	R2：34人	
	24	放課後児童クラブ待機児童数	H26：66人 (全国20位)	R1：0人	R1：65人 (全国12位)	
	25	出生数に占める第3子以降の割合	H26：16.1% (全国38位)	R1：18.7%	R1：10月公表予定	10月
	26	男性の育児休業取得率	H26：0.8%	H30：7.0%	H30：8.9%	
基本目標4 時代に合った地域をつくり、とちぎの安心な暮らしを守る						
戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり	27	小さな拠点等取組件数	—	R1：20件	R1：19件	
	28	地域公共交通網形成計画策定市町数	—	R1：17市町	R1：18市町	
戦略13 地域をつなぐ広域連携の強化	29	定住自立圏形成協定締結等圏域数	H26：3圏域	R1：7圏域	R1：6圏域	
戦略14 健康長寿とちぎづくりの推進	30	健康寿命	H22：男性 70.73年 H22：女性 74.86年	R1：男性 72.50年 R1：女性 76.11年	R1：3月公表予定	3月
戦略15 地域包括ケアシステム構築の推進	31	訪問看護事業所の訪問看護師数 (人口10万人対)	H26：17.4人	R1：28.1人	R1：30.9人	

・進捗状況 = (実績値 - 基準値) / (目安値※ - 基準値)
 ※目安値：目標値の達成に向け、計画期間中の年度ごとにあらかじめ設定した数値

※KPIに網掛けがあるものは、「とちぎ元気発信プラン」の成果指標と共通する指標（18）です。

区分		基準	計
	概ね順調	進捗状況が80%以上	16
	やや遅れている	進捗状況が50%以上、80%未満	5
	遅れている	進捗状況が50%未満	6
—	直近実績値なし等		4
計			31

2 成果指標の進捗状況一覧

基本目標	成果指標名	基準値	目標値	2018年度時点	2019年度時点	2020年度時点
1	県民所得 (県民1人当たり)	2012年: 全国7位	上昇を 目指す	2015年: 全国4位	2016年: 全国3位	2017年: 集計中
	雇用創出数	—	2015-19年: 13千人 (累計)	2015-17年: 27千人 (累計)	2015-18年: 34千人 (累計)	2015-19年: 38千人 (累計)
2	都道府県間人口移動数	2014年: ▲2,000人	2019年: ▲1,000人	2017年: ▲4,642人	2018年: ▲5,674人	2019年: ▲5,775人
3	合計特殊出生率	2014年: 1.46 (全国22位)	2019年: 1.62	2017年: 1.45 (全国35位)	2018年: 1.44 (全国32位)	2019年: 1.39 (全国33位)
4	住んでいる地域にこれからも 住み続けたいと思う県民の割合	2014年: 70.4%	2019年: 75.0%	2017年: 74.7%	2018年: 74.2%	2019年: 76.0%