

## 地方創生関連交付金事業一覧

令和5(2023)年7月31日 栃木県総合政策課

## 1. 地方創生推進交付金

No.1	事業名	子育て世代のwell-being（心ゆたかな暮らし）を実現する 移住・定住促進事業				交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	141,843千円			
戦略への位置づけ		戦略6 地域を支える若者の育成と定住促進 戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■若者に対するとちぎの魅力発信強化、県内企業とのマッチング支援</li> <li>■子育て世代等の移住定住を促進するための職場環境整備に関する支援</li> <li>■情報発信・相談対応・人材育成・就職支援等を一本化した取組の強化</li> </ul>					
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度		
子育て世代における転入超過数（人）	目標	37	137	237	347		
	実績		140				
栃木県及び県内市町の移住相談窓口等において受け付けた相談件数（件）	目標	4,278	6,400	7,050	7,700		
	実績		7,122				
新規就農者占める女性の割合（％）	目標	23.6	25.7	27.8	30		
	実績		25.4				
とちぎUターン就職促進協定締結校における本県への年間就職者数（人）	目標	979	994	1,024	1,074		
	実績		1,158				

No.2	事業名	デジタルマーケティングを活用した「栃木ファン」 拡大・強化による販路拡大プロジェクト				交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	127,717千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■デジタルマーケティングを活用した「栃木ファン」拡大に向けた体制整備</li> <li>■データ分析等に基づく商品開発及びブランド力向上・競争力強化</li> <li>■ポストコロナ時代に対応した海外販路開拓戦略</li> </ul>					
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度		
県産農産物の輸出額（億円）	目標	4.5	5.7	7.5	9.0		
	実績		5.6				
海外取引を行う県内企業数（社）	目標	284	307	339	380		
	実績		調査中				
栃木ファン会員数（人）	目標	0	10,000	15,000	20,000		
	実績		20,000				
ネット調査により「栃木県との関りがある」と回答した人の割合（％）	目標	54.42	58.42	62.42	68.42		
	実績		83.50				

No.3	事業名	経済と環境の好循環実現プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	92,931千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■カーボンニュートラル実現に向けた推進体制整備・機運醸成</li> <li>■産業分野における技術開発支援及び新産業の創出・育成</li> <li>■農業分野における適応ビジネスの創出・育成</li> </ul>				
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
支援事業を通じた脱炭素化・気候変動対策に資する技術・商品・サービスの開発件数(件)	目標	0	10	25	50	
	実績		18			
脱炭素化や気候変動対策への機運醸成に関するセミナー等に参加した人数(人)	目標	0	100	250	500	
	実績		998			
脱炭素化の取組による農産物の生産を行う農業者数(人)	目標	0	10	30	65	
	実績		9			
温室効果ガスの削減率(%)	目標	7.1	10.0	13.0	16.1	
	実績		14.5			

No.4	事業名	レジリエンスマネジメントによる県内産業強化事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	124,819千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■デジタル人材の確保育成に向けた体制整備</li> <li>■サービス産業のデジタル化による底上げや、ものづくり産業におけるDX推進による企業の自己変革力強化</li> </ul>				
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
サービス産業のうち情報通信業の売上高(億円)	目標	883	910	937	969	
	実績		国未公表			
創業支援事業計画による創業者数(人)	目標	377	402	427	452	
	実績		国未公表			
戦略3産業×未来3技術推進による自動車・航空宇宙・医療福祉機器の製造品出荷額(億円)	目標	16,756	17,056	17,456	17,956	
	実績		13,693			
AI・IoT等を導入する事業所の割合(%)	目標	2.9	5.0	8.0	12.0	
	実績		16.1			

No.5	事業名	とちぎ農業未来創生事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和4(2022)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	117,302千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■青年新規就農者の受入体制の整備、多様な人材確保に向けた情報発信強化</li> <li>■新規就農者の受け皿となるメガ産地や経営体の育成</li> </ul>				
指標		基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	
青年新規就農者数(人)	目標	0	320	640	960	
	実績		291			
合併や連携する集落営農組織、農業に参入する企業及び自治体等が出資した広域農業法人等数(組織)	目標	0	3	11	20	
	実績		3			
販売農家1戸当たりの農業産出額(万円)	目標	810	859	908	958	
	実績		872			
販売額1億円以上の先進的園芸経営体数(経営体)	目標	25	27	29	31	
	実績		29			

No.6	事業名	Society5.0の実現に向けた栃木県DX推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R3実績)	159,963千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Society5.0を見据えた地域課題解決サイクルを推進し、AIや自動技術などの未来技術の導入を官民連携して進める</li> <li>■ AIセンターによる未来技術等の導入・活用支援と官民連携強化</li> <li>■ サービス産業のDX事例の横展開</li> <li>■ ものづくり企業のスマートファクトリー化の導入事例の横展開</li> </ul>					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
「デジタルハブ」により解決した地域課題プロジェクト数(プロジェクト)	目標	0	2	4	7	10	13
	実績		0	5			
AI又はIoTを導入する事業所の割合(%)	目標	2.9	5.0	8.0	12.0	17.0	23.0
	実績		12.7	16.1			
商業・サービス業事業者の経営革新計画承認件数(件)	目標	0	24	50	76	104	132
	実績		35	69			
スマートファクトリー化に取り組む企業数(社)	目標	0	8	16	24	32	40
	実績		13	22			

No.7	事業名	自転車先進県とちぎサイクルツーリズム推進事業			交付金の種別	推進 (横展開)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R4実績)	35,795千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自転車を核とした観光誘客及びリピーター創出のための通年誘客事業実施(初回)</li> <li>■ 上記事業の実施状況等を踏まえた次期事業の準備</li> <li>■ 参加者拡大に向けたコースの磨き上げ、飲食店や観光施設等との連携強化</li> <li>■ 那須高原、塩原温泉地区におけるレンタサイクル(Eバイク)の活用を進めるための運用システムの開発と実証</li> <li>■ 日光国立公園内のアクティビティへのアクセス性向上を図るための情報一元化サイトの構築</li> </ul>					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度		
公営レンタサイクルの利用数(人)	目標	69,429	69,729	71,079	72,279		
	実績		71,167	調査中			
サイクリストウェルカム施設数(箇所)	目標	406	426	460	494		
	実績		519	調査中			
サイクルイベント「ぐるるとち2021」参加者数(人)	目標	0	800	1,600	1,940		
	実績		258	722			
日光国立公園内のレンタルEバイクの貸出し台数(台)	目標	0	100	770	1,290		
	実績		0	111			

No.8	事業名	県産農産物等の活用による食の競争力向上事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和3(2021)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R4実績)	134,194千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出 戦略2 成長産業へ進化する農業の確立				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 専門家によるハンズオン支援による商品の魅力向上に向けた仕組みづくり</li> <li>■ 大手企業や様々な業種の事業者が抱えるニーズ、シーズ等の把握及びマッチングの実施</li> <li>■ オンラインによる商談に向けた環境整備及び商談の実施</li> <li>■ 県産農産物のブランド力向上に向けたプレミアム商品の仕組みづくりの支援</li> <li>■ 複数産地が連携した食品企業とのサプライチェーン構築</li> </ul>				
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	
支援した商品の売上額(万円)	目標	0	1,000	5,000	9,500	
	実績		1,620	2,886		
専門家によるハンズオン支援数(社)	目標	0	10	30	50	
	実績		14	30		
食品関連企業の生産性向上支援数(社)	目標	0	5	15	30	
	実績		6	13		

No.9	事業名	スマート林業推進事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)	
	事業期間	令和3(2021)年度～令和7(2025)年度	事業費 (R4実績)	46,108千円			
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 森林資源情報のデジタル化・可視化</li> <li>■ 自動化林業機械等を活用した労働生産性等の実証事業</li> <li>■ 生産管理のICT化</li> </ul>					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
林業産出額(億円)	目標	107.1	112.1	122.1	127.1	132.1	137.1
	実績		101.3	125.0			
木材生産性(主伐)(m <sup>3</sup> /人日)※モデル地区	目標	10	15	20	25	30	30
	実績		13	17			
労働災害ゼロの施業地(地区)※モデル地区	目標	0	3	6	9	12	15
	実績		6	7			
林業新規就業者数(人/5年)	目標	245	250	253	255	258	260
	実績		267	267			

No.10	事業名	とちぎ関係人口創出プロジェクト			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2(2020)年度～令和4(2022)年度	事業費 (R4実績)	93,367千円		
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 関係人口創出に向けた戦略的情報発信と受入れづくりの深化</li> <li>■ お試しテレワークの推進による二地域居住の推進</li> <li>■ 都市住民と地域との交流サイトやコンソーシアムの運営支援</li> </ul>				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
県外から都市農村交流活動に参加した関係人口(人)	目標	256	260	290	380	
	実績		261	354	810	
本県又は市町で受けた移住相談件数(件)	目標	4,465	5,100	6,070	7,050	
	実績		4,278	5,388	7,122	

No.11	事業名	観光型MaaS活用交通モデル構築事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2(2020)年度～令和4(2022)年度	事業費 (R4実績)	22,612千円		
戦略への位置づけ		戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■「日光EV推進連携会議」による事業推進体制の構築及び理解促進</li> <li>■日光地域内での取り組み状況やニーズに応じた今後の取組策検討</li> <li>■事業開始に伴う日光地域での普及啓発・理解促進</li> </ul>				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
日光国立公園の観光入込増加数(人)	目標	0	6,390	15,390	24,990	
	実績		—	▲1,800,698	929,651	
EVカーシェア利用者数(人)	目標	0	6,390	15,390	24,990	
	実績		36	666	2,973	
MaaSアプリダウンロード数(DL)	目標	0	12,780	30,780	49,950	
	実績		2	7,707	32,490	

No.12	事業名	とちぎプロフェッショナル人材活用促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2(2020)年度～令和4(2022)年度	事業費 (R4実績)	34,860千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■構築した事業スキームの着実な発展</li> <li>■副業・兼業を取り入れる企業への支援、セミナーの開催等</li> </ul>				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
プロフェッショナル人材戦略拠点における人材マッチング成約件数(件)	目標	53	73	98	128	
	実績		89	115	145	
プロフェッショナル人材戦略拠点における経営課題等相談件数(件)	目標	701	981	1,321	1,721	
	実績		1,280	1,631	2,158	
「攻めの経営報告書」作成件数(件)	目標	27	39	54	72	
	実績		51	60	64	
県内の大企業工場への訪問件数(件)	目標	0	18	45	81	
	実績		18	45	81	

No.13	事業名	無人自動運転移動サービス導入検証事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2(2020)年度～令和4(2022)年度	事業費 (R4実績)	26,000千円		
戦略への位置づけ		戦略12 暮らしやすいとちぎの「まち」づくり 戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり				
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■グリーンスローモビリティ(Lv3)及び小型バス(Lv3)を用いた実証実験の実施</li> <li>■無人自動運転に関するシンポジウム等の開催</li> <li>■実証実験・シンポジウムの利用者・参加者へのアンケート調査の実施</li> </ul>				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
鉄道・バス等の利用者数(人)	目標	236,000	237,000	238,500	240,500	
	実績		236,000	228,000	157,000	
シンポジウム参加者数(人)	目標	0	200	400	700	
	実績		0	0	400	
実証実験の総走行人・km(人・km)	目標	0	500	4,500	9,000	
	実績		0	3,569	7,054	

No.14	事業名	地域と学校で取り組む若者定着促進事業			交付金の種別	推進 (横展開)
	事業期間	令和2(2020)年度～令和4(2022)年度	事業費 (R4実績)	30,927千円		
戦略への位置づけ		戦略6 地域を支える若者の育成と定着促進				
事業内容		■新たな学校における地域との連携・協働体制の構築や更なる地域学校協働活動推進員の養成等の実施				
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	
地域学校協働本部を設置した市町数(市町)	目標	10	13	16	20	
	実績		15	15	15	
地域課題を解決するための活動に参加する高校生の人 数(人)	目標	0	490	980	1,470	
	実績		974	2,808	3,218	

No.15	事業名	A   いちご生産イノベーションモデル創出事業			交付金の種別	推進 (Society5.0)	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	19,800千円			
戦略への位置づけ		戦略15 未来技術を活用したとちぎづくり					
事業内容		■「栃木i37号」生育・収量予測ツール開発のためのデータ収集及びAIによるデータ分析					
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
モデル地域におけるいちご新品 種「栃木i37号」の10a当たりの 収量(t)	目標	4.5	4.8	5.1	5.4	8.0	9.0
	実績		4.7	6.3	6.1		
本県のいちご栽培を志向する新 規就農者数の増加(人)	目標	45	48	51	54	57	60
	実績		39	45	56		

No.16	事業名	とちぎの観光発展推進事業【広域：日光市】			交付金の種別	推進 (先駆)	
	事業期間	令和元(2019)年度～令和5(2023)年度	事業費 (R4実績)	221,559千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客 戦略5 海外から選ばれるとちぎの創生					
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■県域DMOによる国体等を見据えた産学官連携による観光プロモーションの実施、及び一定の成果を挙げた地域の地域ブランド確立における他地域への波及</li> <li>■東京オリンピックや国体等を見据えた、連続したプロモーション及び受入態勢の強化</li> <li>■地域資源を活用した新商品・新サービスのさらなる開発及び課題解決等のブラッシュアップ</li> <li>■観光事業者と連携した県産農産物PRイベントの実施や東京オリンピック等の開催に合わせた情報発信を通じた農村地域への更なる誘客促進</li> </ul>					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
観光消費額(億円)	目標	6,283	6,403	6,650	6,792	6,922	7,054
	実績		7,054	5,182	5,683	6,617	
WEB等のインターネット 情報を見て本県への観光を 決めた旅行者数(千人)	目標	22,728	25,001	27,551	30,356	33,441	36,835
	実績		22,609	27,097	25,078	28,243	
欧米圏からの外国人宿泊者 数(人)	目標	51,290	57,445	64,475	72,350	81,169	91,047
	実績		65,415	9,518	4,246	11,588	
外国人入込客数(千人)	目標	411.20	460.54	515.80	577.70	647.02	724.66
	実績		399.41	国未公表	国未公表	国未公表	

No.17	事業名	とちぎわくわく移住・就職・起業促進プロジェクト とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業			交付金の種別	推進 (移住・起業・就業)		
	事業期間	令和元(2019)年度～令和6(2024)年度	事業費 (R4実績)	214,303千円				
戦略への位置づけ		戦略8 とちぎへのひとの流れの創出 戦略11 多様な人材が活躍できる環境づくり 他						
事業内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■移住者に対する支援金の支給やマッチングサイトを用いた求人情報の提供</li> <li>■起業支援金の支給や事業立ち上げ等に対する伴走支援</li> <li>■女性・高齢者等の掘り起こし及び新規就業支援の実施</li> </ul>						
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	目標	0	115	350	585	820	1,055	1,290
	実績		2	6	71	219		
本移住支援事業に基づく移住起業者数(人)	目標	0	5	10	15	20	25	30
	実績		0	4	13	17		
本移住支援事業に基づく起業者数(人)	目標	0	30	60	90	120	150	180
	実績		27	58	87	110		
マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)	目標	0	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	12,000
	実績		521	575	737	822		
とちぎ女性・高齢者等新規就業支援事業により新規就業が実現した者の数(人)	目標	0	60	210	390	600	830	1,060
	実績		71	213	388	613		

## 2. 地方創生拠点整備交付金

No.1	事業名	電磁両立性評価のワンストップ化による生産性向上支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30(2018)年度	事業費 (実績)	94,846千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 電磁感受性評価試験の効率化による、ものづくり産業の生産性向上のための小型電波暗室や高周波応用試験室の機能強化					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
EMC施設利用効果金額(千円)	目標	70,400	70,400	75,200	80,400	85,900	91,800
	実績		196,555	168,064	177,778	173,450	81,724
使用料・手数料歳入額(千円)	目標	4,007	4,007	4,273	4,553	4,848	5,161
	実績		3,851	5,007	5,397	3,949	3,024
依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標	546	546	571	598	626	655
	実績		361	633	635	563	815

No.2	事業名	次世代型いちご生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30(2018)年度	事業費 (実績)	143,641千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業試験場いちご研究所】 ICTを活用した高度な環境制御技術によるいちごの生産性向上のための先端研究施設等の整備					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
いちご産出額(億円)	目標	285	285	287	289	292	296
	実績		271	257	268	238	248
いちごの販売額1億円以上の経営体数	目標	6	6	6	7	8	10
	実績		6	6	7	8	8
いちごの開発技術によって得られる収量(トン/10a)	目標	9.4	9.4	9.9	10.4	11.0	12.0
	実績		9.4	11.0	12.0	12.0	12.0

No.3	事業名	次世代型トマト・梨生産モデル技術開発事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	平成30(2018)年度	事業費 (実績)	1,033,311千円			
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業試験場】 トマトの環境制御技術及び梨のクローン苗増殖技術による生産性向上のための先端研究施設等の整備					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
トマト及び梨の産出額(億円)	目標	167	167	170	173	177	183
	実績		151	142	128	118	123
トマト及び梨の販売額1億円以上の経営体数	目標	13	13	14	15	17	20
	実績		9	15	14	12	12
トマトの開発技術によって得られる収量(トン/10a)	目標	31.4	31.4	34.4	38.4	43.7	50.0
	実績		43.7	52.0	52.0	52.0	52.0

No.4	事業名	結城紬一貫生産支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備 (基金)	
	事業期間	平成30(2018)年度～令和元(2019)年度	事業費 (実績)	506,552千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：紬織物技術支援センター】 紬織物技術支援センターの建替えによる、紬織物の全工程を通した一貫生産ができる場の整備、広幅の反物や複雑な柄の製織が可能な高機の導入					
指標		基準値 (H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
拠点を活用した新商品開発数(品)	目標	0	0	0	3	9	18
	実績		0	0	11	21	36
伝習生・研究生等の受入れ数(人)	目標	6	6	6	16	31	51
	実績		6	3	20	44	65
本場結城紬検査反数(反)	目標	1,153	1,153	1,153	1,164	1,176	1,189
	実績		1,078	960	836	683	581

No.5	事業名	機能性材料等分析評価支援拠点強化事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和元(2019)年度	事業費 (実績)	127,493千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 事業者自らが分析評価用試料の前処理から各種分析測定までを一貫して行える施設を整備による中小企業の技術力・生産性の向上と、国内外での競争力強化、収益向上					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
整備した施設や機器の利用による製品化・実用化件数(件)	目標	0	0	3	7	12	17
	実績		0	8	17	29	
材料分析評価関係の使用料・手数料歳入額(千円)	目標	4,648	4,648	4,868	5,095	5,340	5,601
	実績		5,141	5,008	3,578	3,292	
材料分析評価関係の依頼試験・機器開放・技術相談件数(件)	目標	1,548	1,548	1,625	1,705	1,790	1,880
	実績		1,904	2,219	1,736	1,475	



No.6	事業名	次世代型園芸人材育成事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	令和元(2019)年度		事業費 (実績)	230,087千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業大学校】 先端技術を用いた園芸の育苗施設、機械化一貫体系で露地野菜生産を実践的に学ぶことができる教育環境の整備による、とちぎの園芸生産を担う意欲ある農業者の育成					
指標		基準値 (H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
青年新規就農者数（野菜） (人)	目標	117	117	117	123	129	135
	実績		94	81	92	120	
農業大学校の農産物収入 (千円)	目標	13,173	13,173	15,427	15,618	15,809	16,000
	実績		9,245	9,731	10,774	13,116	

No.7	事業名	高精度計測支援拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	令和2(2020)年度		事業費 (実績)	142,677千円		
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 県内中小企業の微細精密部品等の測定の効率化や、3Dプリンタ等による開発プロセスの革新の支援による戦略産業を牽引する企業への成長促進					
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
整備施設に関連する機器の 利用効果金額（千円）	目標	14,126	14,126	16,536	19,130	21,955	25,052
	実績		16,085	22,866	30,448		
整備施設に関連する機器の 使用料・手数料歳入額（千円）	目標	3,139	3,139	3,307	3,478	3,659	3,854
	実績		1,817	2,583	2,395		
整備施設に関連する機器の 依頼試験・機器開放・技術 相談件数（件）	目標	1,796	1,796	1,884	1,977	2,075	2,177
	実績		748	1,394	1,250		

No.8	事業名	スマート酪農技術開発拠点整備事業				交付金の種別	拠点整備
	事業期間	令和2(2020)年度		事業費 (実績)	332,032千円		
戦略への位置づけ		戦略2 成長産業へ進化する農業の確立					
事業内容		【対象施設：農業大学校】 AI、IoT等の未来技術を導入したスマート酪農技術の開発促進や実用展開の加速化、及びビッグデータの活用による酪農経営の効率化や飼育環境改善の推進					
指標		基準値 (R1年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
搾乳ロボット導入戸数 (戸)	目標	21	21	22	24	26	29
	実績		22	22	23		
酪農産出額（億円）	目標	356	356	361	367	375	384
	実績		369	394	402		
経産牛1頭当たりの乳量 (kg/頭/年)	目標	8,807	8,807	9,007	9,217	9,437	9,687
	実績		8,811	8,834	8,897		

No.9	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【イタリア大使館別荘記念公園地区】			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度	事業費 (実績)	7,428千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		【対象施設：イタリア大使館別荘記念公園】 国際避暑地歴史館をユニークベニューで活用できるように、厨房設備を設置するとともに、夜間の活用も可能とするため、建物周辺に照明設備を設置					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(円)	目標	22,921	22,921	23,600	24,400	25,200	27,500
	実績		国が調査実施せず	25,593			
日光国立公園周辺での宿泊 率(%)	目標	33	33	35	37	40	43
	実績		36	39			
中禅寺湖畔国際避暑地記念施設 のユニークベニューでの利用件 数(件)	目標	0	0	8	10	13	16
	実績		2	2			

No.10	事業名	中禅寺湖畔国際避暑地記念施設機能強化事業 【中禅寺湖畔ボートハウス地区】			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度	事業費 (実績)	3,770千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客					
事業内容		【対象施設：中禅寺湖畔ボートハウス】 ・水上アクティビティの拠点として更衣室を設置 ・施設内でケータリング等による飲食の提供を可能とするため厨房設備を設置					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
日光国立公園における1人 当たり観光消費額(体験 費)(円)	目標	676	676	876	1,176	1,476	1,800
	実績		国が調査実施せず	1,521			
日光国立公園内での水上ア クティビティ参加率(%)	目標	1.4	1.4	3.4	5.4	7.4	10.4
	実績		国が調査実施せず	国が調査実施せず			
アクティビティ・飲食を セットにした貸切プランの 実施件数(件)	目標	0	0	8	10	13	16
	実績		2	0			

No.11	事業名	ものづくり企業の試作開発・生産工程変革支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備	
	事業期間	令和2(2020)年度～令和3(2021)年度	事業費 (実績)	30,135千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出					
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・切削研削加工室、精密加工室、非破壊試験室を改修して、恒温、防塵、排ガス処理機能を強化した環境を整備 ・AIoT等を活用した製造プロセスの変革や高付加価値な製品の迅速な試作開発を支援する装置を整備					
指標		基準値 (R2年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
施設や関連機器の利用効果 金額(千円)	目標	29,400	29,400	30,800	32,500	34,500	36,800
	実績		30,236	42,715			
施設や関連機器を活用した研修 会等による人材育成数(人)	目標	152	152	167	187	212	242
	実績		94	177			
施設や関連機器を活用し、企業 等からの申請に基づき実施する 共同・受託研究数(件)	目標	2	2	3	4	5	6
	実績		2	4			

No.12	事業名	日光国立公園満喫プロジェクト拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度		事業費 (実績)	252,230千円			
戦略への位置づけ		戦略4 戦略的な観光誘客						
事業内容		【対象施設：日光自然博物館】 ・日光自然博物館を自然、歴史、文化、アクティビティ体験等を一元化した地域の核となる総合体験拠点として再整備し、交流人口の増加、更には観光客等の地域での消費活動を促し、地域の継続的な発展により地方創生の実現を目指す（自然系・人文系展示室の改修）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
日光自然博物館の入館者数 (万人)	目標	4.53	5.08	6.28	7.48	8.68	9.88	
	実績		6.91					
日光国立公園における1人 当たりの観光消費額(円)	目標	22,921	23,600	24,400	25,200	26,000	26,800	
	実績		25,593					
日光国立公園の観光客入込 数(万人)	目標	787.15	862.15	1,032.15	1,202.15	1,372.15	1,542.15	
	実績		1,082.47					

No.13	事業名	林業・木材産業成長産業推進拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度～令和5(2023)年度		事業費 (実績)	174,420千円			
戦略への位置づけ		戦略3 林業・木材産業の成長産業化						
事業内容		【対象施設：林業・木材産業成長産業推進拠点】 ・林業から木材産業まで幅広い知識・技術を有する多様な林業人材の確保・育成と、ICTなど未来技術を活用した最適生産システムを確立する試験研究を両輪で進めるため、その拠点を一体的に整備（研修・研究棟、屋内実習棟の整備）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
人材育成機関から県内林業 経営体への就業者数(人)	目標	0	0	0	15	30	45	
	実績		0					
未来技術を活用した林業経営 体数(社)	目標	0	0	0	3	6	9	
	実績		0					
林業産出額(億円)	目標	0	0	0	5	10	15	
	実績		0					

No.14	事業名	スマートマルチマテリアル化支援拠点整備事業			交付金の種別	拠点整備		
	事業期間	令和4(2022)年度		事業費 (実績)	83,839千円			
戦略への位置づけ		戦略1 ものづくり県の更なる発展と次世代産業の創出						
事業内容		【対象施設：産業技術センター】 ・デジタル技術を活用しながらマルチマテリアル化技術による軽量・高強度部品等の開発を行うための拠点を整備し、県内企業の競争力強化と地方のデジタル実装を推進（材料表面処理・分析室等の新設）						
指標			基準値 (R3年度)	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
本事業で整備した施設や関連機 器に関する依頼試験・機器開 放・技術相談件数(件)	目標	276	276	358	460	577	709	
	実績		306					
本事業で整備した施設や関連機 器の利用により増加した価値効 果金額(千円)	目標	2,096	2,096	2,893	3,955	5,230	6,828	
	実績		5,290					
本事業で整備した施設や関連機 器を活用した研修会等による人 材育成数(人)	目標	30	30	48	69	93	122	
	実績		78					