

# とちぎブランド力向上会議について

## 1 趣旨

ブランド力の向上に向け、「とちぎブランド取組方針」を策定し、オールとちぎによる取組を展開するため、「とちぎブランド力向上会議」を設置する。

また、向上会議には専門部会を設置し、とちぎブランド取組方針の具体的な展開等の検討を行う。

## 2 役割

- ・「とちぎブランド取組方針」の検討に関すること
- ・「とちぎブランド取組方針」の推進に関すること

## 3 スケジュール

平成 28 年度	6 月 2 9 日	第 1 回向上会議
	7 月～1 1 月	専門部会の開催（3 回）
	1 1 月中旬	第 2 回向上会議
平成 29 年度以降	向上会議は年 1 回程度、専門部会は年 2～3 回程度開催	

## 4 会議構成員

区 分	人数	
	向上会議	専門部会
県（副知事）	1	
経済関連（経済団体・金融関係・農業関係）	6	6
観光・地域づくり関連	6	6
学識・メディア・デザイン関連	5	5
市町関係	2	
県外有識者	2	2
計	2 2	1 9