

## とちぎブランド取組方針策定スケジュール

日 程	形 態	概 要
5月13日	とちぎブランド 推進本部（庁内）	・取組方針骨子の決定
6月29日	第1回向上会議	・取組方針の認識の共有 ・ブランド・コンセプトの理解・共有 ・とちぎブランド推進の現状と課題の共有
7月13日	第1回専門部会	・専門部会検討内容の共有 ・ブランド推進の課題の共有 ・具体的な取組の検討
9月中旬	第2回専門部会	・第1回専門部会を踏まえて作成した1次 素案の検討 ・具体的な取組の検討
10月下旬	第3回専門部会	・第2回専門部会を踏まえて作成した2次 素案の検討 ・具体的な取組の精査
11月中旬	第2回向上会議	・専門部会検討に基づく取組方針案の検討 ・取組方針最終案の決定
12月上旬	とちぎブランド 推進本部（庁内）	・取組方針の決定