

とちぎブランドのコンセプトについて


ブランド力を向上させていくためには、とちぎの魅力や伝えたい価値をわかりやすい言葉でデザインし、発信していく必要があります。

こうした中、国を挙げて地方創生の取組が展開されており、都市部を中心に「地方」への関心が高まりを見せ、暮らしや産業に新たな可能性を拓き、夢を叶える存在として、見つめ直されています。

また、地方を意味する「ローカル」という言葉が、地域固有の自然や文化を感じながら、**心豊かに生きる空間**という、新しい価値を持つ言葉へと成長しています。

本県は充実した都市機能とともに、豊かな自然、優れた歴史・文化、人と人とのつながりなど、「ローカル」の良さを兼ね備えており、そうした本県の魅力・実力を最大の価値として、「ベリー グッド ローカル」という言葉に込めて国内外に発信し、地方のモデルとなっていきます。

そのためのキャッチフレーズを

ベリー グッド ローカル とちぎ
 VERY  GOOD LOCAL

とし、オールとちぎでブランド力の向上に取り組んでいきます。

(栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」)

心豊かに生きる空間（ローカル）を「とちぎ」が提供する。

VERY 
 GOOD
 LOCAL
 とちぎ

「グッドローカルなとちぎが地方のモデルになっていこう。」
 ローカルの良さが詰まったとちぎが、
 前向きな決意を込めて宣言します。