

とちぎブランド推進の方向性

1 ブランド推進体制

県民や行政、企業等が一体となって、とちぎらしさに磨きをかけるとともに、統一感を持った戦略的な発信を行い、「とちぎブランド」を確立していく。

2 ブランド推進の方向性

「ベリー グッド ローカル とちぎ」を軸に、「地域資源の磨き上げ」と「戦略的な情報発信」を二本柱として、オールとちぎで取組を展開していく。

【とちぎブランド推進のキャッチフレーズ】(=伝えていきたい本県の価値)

ベリー グッド ローカル とちぎ
VERY GOOD LOCAL

「グッドローカルなとちぎが地方のモデルになっていこう。」
ローカルの良さが詰まったとちぎが、
前向きな決意を込めて宣言します。

