

## とちぎブランド取組方針（一次素案）概要

## はじめに

- 1 取組方針策定の趣旨
- 2 取組方針の位置づけ
- 3 取組方針の期間：平成 28 年度から平成 32 年度まで

## I ブランド推進の目的

- 1 地域ブランドとは  
地域に抱くイメージ+地域で生まれる商品・サービス
- 2 ブランド推進の目的等  
【目的】すべての分野で選ばれとちぎを目指す  
県民の愛着・誇りを醸成する  
【成果指標】魅力度順位 H32 25 位以内  
県民愛着度 H32 80%以上

## II とちぎブランドの現状と課題

- 1 とちぎブランドの現状
  - (1) 地域ブランド調査
  - (2) 栃木県に関するイメージ調査
- 2 とちぎの強み等
  - (1) とちぎの強み
  - (2) 県民が栃木県へ愛着を持ったきっかけ
- 3 課題
  - ・「とちぎ」という名称から想起する受け手側のイメージ形成
  - ・県民の本県への愛着の醸成

## III とちぎブランド推進の方向性

- 1 とちぎブランドのコンセプト  
「ベリー グッド ローカル とちぎ」  
心豊かに生きる空間（ローカル）を「とちぎ」が提供する
- 2 とちぎブランド推進の基本方針
  - (1) オールとちぎによる取組の展開
  - (2) とちぎブランド推進の施策展開
    - ① 地域資源の磨き上げ
    - ② 戦略的な情報発信
  - (3) とちぎブランドの構成イメージ
  - (4) キャッチフレーズ「ベリー グッド ローカル とちぎ」の展開
  - (5) ブランド推進の工程表

VERY   
GOOD  
LOCAL  
とちぎ

## IV 具体的取組（アクション）

## 1 オールとちぎによる取組の展開

- (1) 推進体制
  - ① 庁内推進体制の強化 ② とちぎブランド力向上会議の役割
- (2) オールとちぎによる取組の推進
  - ① 県民の愛着・誇りの醸成 ② 市町ブランドとの連携
  - ③ 民間事業者等との協働 ④ 人的ネットワークの活用
- (3) とちぎブランドコンセプトの理解・共有

## 2 地域資源の磨き上げ

- (1) 各分野における個々の商品・サービス等の品質・価値の向上
- (2) 本県の強みの再認識・再発見
- (3) 統一感の醸成

## 3 戦略的な情報発信

- (1) 各コンテンツのイメージ共有・統一化
- (2) 発信ターゲットの選定
- (3) 様々な媒体の活用
- (4) 「とちぎらしさ」の発信