

とちぎブランド取組方針（素案）概要

はじめに

- 1 取組方針策定の趣旨
- 2 取組方針の位置付け
- 3 取組方針の期間：平成 28 年度から平成 32 年度まで

I ブランド推進の目的

- 1 地域ブランドとは
 - (1) ブランドの定義
 - (2) 地域ブランドとは
 - (3) 地域イメージの向上における地域に対する愛着と誇り
- 2 ブランド推進の目的等
 - (1) とちぎブランドとは
 - (2) ブランド推進の目的
 - (3) 成果指標及び目標
 - ・ 魅力度順位 H32 25 位以内
 - ・ 県民愛着度 H32 80%以上

II とちぎブランドの現状と課題

- 1 とちぎブランドの現状
 - (1) 地域ブランド調査
 - (2) 栃木県に関するイメージ調査
- 2 とちぎの強み等
 - (1) とちぎの強み
 - (2) 県民が栃木県へ愛着を持ったきっかけ
- 3 課題
 - ・ 「とちぎ」という名称から想起する受け手側のイメージ形成
 - ・ 県民の本県への愛着と誇りの醸成

III とちぎブランド推進の方向性

- 1 とちぎブランドのコンセプト
「ベリー グッド ローカル とちぎ」
- 2 とちぎブランド推進の方策
 - (1) オールとちぎによる取組の展開
 - (2) とちぎブランド推進の施策展開
 - ① 地域資源の磨き上げ
 - ② 戦略的な情報発信
- 3 とちぎブランドの構成イメージ
- 4 とちぎブランドコンセプトの理解・共有
- 5 ブランド推進の工程表



VERY
GOOD
LOCAL
とちぎ

IV 具体的取組（アクション）

1 オールとちぎによる取組の展開

- (1) 推進体制等
 - ① 庁内推進体制の強化 ② 施策間の連携 ③ とちぎブランド力向上会議の役割
- (2) オールとちぎによる取組の推進
 - ① 県民の愛着・誇りの醸成 ② 民間事業者等との協働
 - ③ 市町ブランドとの連携 ④ 多様な人的ネットワークの活用と栃木県のファンの創出
- (3) とちぎブランドコンセプトの理解・共有

2 地域資源の磨き上げ

- (1) 各分野における個々の商品・サービス等の品質・価値の向上
- (2) 本県の強みの再認識・再発見
- (3) 統一的なイメージの形成

3 戦略的な情報発信

- (1) 各コンテンツのイメージ共有・統一化
- (2) ターゲットの選定
- (3) 機会を捉えた発信
- (4) 様々な媒体の活用