

重点戦略	明日を拓く成長戦略
プロジェクト	観光立県とちぎづくりプロジェクト

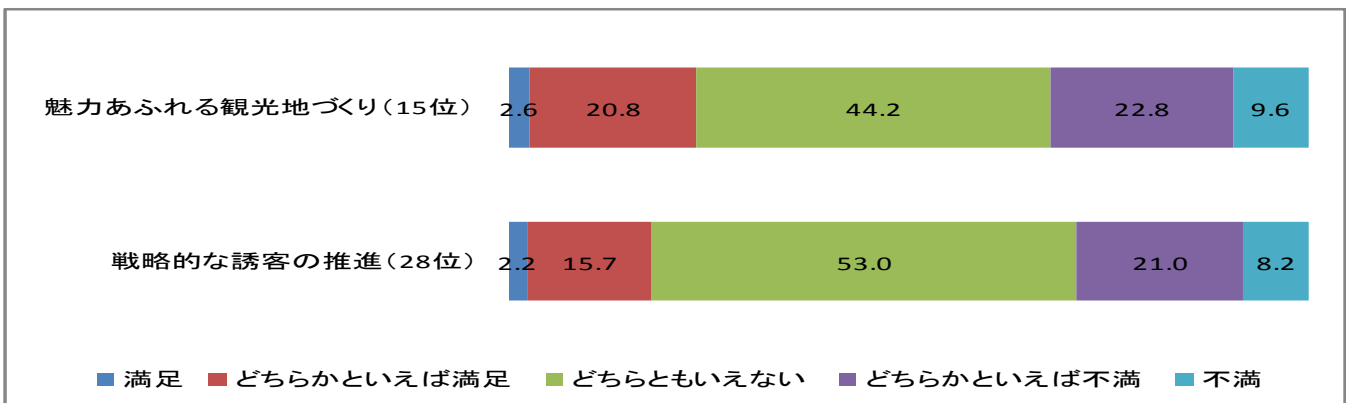
## 1 プロジェクトの概要

目 標	本県の優位な立地条件を活かすとともに、自然、産業、文化、暮らしなどの地域資源を観光資源として有効に活用することにより、多くの人々が訪れ、交流する観光立県とちぎを目指します。
重点的取組	☆魅力あふれる観光地づくり ☆戦略的な誘客の推進

## 2 成果指標等の状況

成果指標	基準 (基準年)	目標 (H27)
①観光客入込数 ----- 出典：県産業労働観光部調べ（栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査）	8,341.6万人 (H21)	9,180.0万人
②観光客宿泊数 ----- 出典：県産業労働観光部調べ（栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査）	784.8万人 (H21)	840.0万人
③外国人宿泊数 ----- 出典：県産業労働観光部調べ（栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査）	10.2万人 (H21)	20.3万人

### 【平成22年度県民満足度調査結果（満足度）】



### 3 プロジェクトの展開方針

#### ☆魅力あふれる観光地づくり

○地域のホスピタリティ向上
①観光振興を担う人材の育成 旅行会社や大学等と連携・協力し、多様化する観光ニーズを的確に捉え、観光振興による地域の活性化を担っていく地域リーダー等の観光関連人材を育成します。
②観光事業者をはじめとした地域全体でのおもてなしの向上 観光客が高い満足感を得られるよう、観光関連産業の事業者や従業員等に対し、おもてなしの向上のための研修等を行い、地域全体のホスピタリティ意識を高めます。
③行楽期の渋滞対策のためのパーク&バスライド等の取組促進 関係市町と連携し、パーク&バスライドの社会実験を実施し、その検証を通じて、観光シーズンにおける渋滞緩和を図ります。
○体験型・交流型観光などの新たな旅行分野の開拓
①エコツーリズム等地域の特性を活かした新たな旅行分野の開拓促進 観光客の滞在時間の長期化を受けた、その地域ならではの様々な体験や人々とのふれあいができる体験型・交流型の旅行商品の開発や、外国人誘客のための多言語化観光案内板等の整備に対する支援を行います。

#### ☆戦略的な誘客の推進

○戦略的な誘客活動の展開
①首都圏等におけるキャンペーン展開や旅行エージェント等へのPRなどによる誘客宣伝の強化 首都圏での観光誘客PRを行うため、「栃木県企業誘致・県産品（とちぎのいいもの）販売推進本部」を活用し、本県の観光情報を多様な手段で発信します。
②東京スカイツリータウン内のアンテナショップを活用した効果的な情報発信 本県の知名度やブランド力向上と観光誘客促進のため、東京スカイツリータウン内にアンテナショップを設置し、全国に向けて、県産品の販売や観光情報の発信を行います。
○北関東自動車道を活用した広域的な誘客 ○東アジアを中心とした外国人観光客の誘客対策の推進
①北関東自動車道を活用した広域連携による誘客促進 市町や民間事業者と連携しながら、首都圏からの誘客促進を図ります。
②東アジアを中心とした外国人観光客の誘客対策の推進 企業等が行う報奨旅行を誘致するため、海外の旅行会社の企画担当者等を本県に招き、とちぎの魅力をPRします。
③海外における誘客活動の展開 東アジア市場をターゲットとして、民間事業者との共同による観光誘客キャラバン隊を派遣し、海外の観光誘客を促進します。