

別表 令和4(2022)年度とちぎの仕事魅力発信デジタルマーケティング業務委託公募型プロポーザル審査会  
審査基準

- 1 審査項目及び各配点は次のとおりとし、審査委員5名が採点する。
- 2 審査項目ごとの評価点数の総和をもって、企画提案者ごとの評価点数を決定し、点数の多いものから順に審査委員毎の順位をつける。
- 3 全企画提案者の中で、各審査委員がつけた1位の数が最も多かった者を委託契約候補者とする。なお、1位の者が複数の場合は、最も得点の高かった者を委託契約候補者とする。
- 4 提案者が1者の場合は、審査委員採点の総和の平均70点以上をもって委託契約候補者とする。

区分			評価項目	配点
1	業務内容の理解度	(1)	本事業の目的を理解した提案であるか。	10
2	企画提案の 的確性	(2)	<b>【動画制作】</b> 本事業の目的を意識した上で、新規的かつ独創的なものとなっているか。	20
		(3)	<b>【広告配信・ウェブサイト誘導】</b> 広告配信をより効果的に実施するための提案がなされているか。	20
		(4)	<b>【効果測定及び報告】</b> 視聴結果やサイト誘導後の分析について、適切かつ専門的な視点に立った提案がなされているか。	20
		(5)	その他、仕様書に記載されておらず、かつ審査上評価すべき独自の提案があるか。	5
3	企画提案の 実施可能性	(6)	実施体制、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか。	10
		(7)	十分な類似業務の実績があり、業務遂行能力が認められるか。	10
		(8)	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
合計				100