

居住エリア：東京圏 年代：20代から30代

その他、趣味・趣向や行動によって下記のとおりクラスター化し、ターゲットを設定する

太枠内：ターゲットとして想定するクラスター 点線枠内：具体的な行動例 想定するキーワード例

レベルと対応する事業		関係人口及びその潜在層			
		移住希望者及びその潜在層 〔移住希望者(下表着色部) 潜在層(着色なし)〕	①直接寄与型 ②就労型	①参加・交流型 ②趣味・消費型	
高	移住希望者	<ul style="list-style-type: none"> <li>地方への移住に向けての準備・相談を始め、移住ツアー等に積極的に参加</li> <li>住まい、職探しを始めている</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>移住相談窓口での相談</li> <li>移住体験ツアーへの参加</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域づくりプロジェクトの企画・運営、ボランティア参加等</li> <li>②テレワーク、副業、農林水産業への従事等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域の人との交流やイベント、体験活動等参加</li> <li>②地縁・血縁以外で地域での飲食や趣味活動等を実施</li> </ul>
	移住検討者	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部での生活に具体的な不満や疑問を感じ、将来的な移住も視野に入れ情報収集を行う</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国規模の移住フェア等への参加</li> <li>インターネットや雑誌による情報収集</li> <li>地方でのテレワーク検討</li> </ul> <p>地方移住、いなか暮らし、移住フェア</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身のスキルを活かした取組を実践できる場として、地域のプロジェクト等に積極的に参加</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域プロジェクトメンバーとしての活動</li> <li>地方での兼業・副業の実践</li> </ul> <p>二拠点生活、創業、テレワーク</p>		
	地方への興味関わり (大)	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部での生活に漠然とした不安を感じてながらも、移住に向け具体的に行動はしていない</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>田舎暮らしへの憧れ(TV視聴等)</li> <li>子育てに関する情報収集</li> </ul> <p>一軒家、空き家、子育て、転職</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自己実現の場として、地域プロジェクトへの参画等に興味を持つ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>都内でのローカルイベント参加</li> <li>地域プロジェクトに関する情報収集</li> </ul> <p>プロジェクト、自己実現</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特定の地域に愛着を持ち、頻繁に旅行等で訪問</li> <li>地域の人との交流を楽しむ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>特定の地域への定期的な訪問</li> <li>農業体験等への参加</li> </ul> <p>一人旅、ゲストハウス、農業体験</p>	
	地方への興味関わり (中)		<ul style="list-style-type: none"> <li>地域貢献、社会貢献に対する興味を持ち、ボランティア活動等に参加したいと考えている</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>都内でのローカルイベント参加</li> <li>ボランティア活動等への参加</li> </ul> <p>ボランティア、地域活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕事よりライフスタイルを重視</li> <li>環境に優しい、ゆっくりとした暮らしを好む</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>特定の地域への定期的な旅行・観光</li> <li>地方暮らしに関する情報収集</li> </ul> <p>スローライフ、ロハス、自然</p>	
	地方への興味関わり (小)			<ul style="list-style-type: none"> <li>地域貢献、社会貢献への意識を持たない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然的なもの(オーガニック)なものを好む</li> <li>旅行やアウトドア活動等が趣味</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行やドライブ、キャンプ等</li> <li>地方物産展における特産品の購入</li> </ul> <p>オーガニック、旅行、ドライブ、温泉</p>
低	無関心層	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の環境や生活に満足し、そのライフスタイルを維持したい</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>都会的な交流・ライフスタイルを持ち、地方への関心が低い</li> </ul>	

地方に対する意識

※関係人口の類型 「地域との関わりについてのアンケート」(国交省 R3.3.1)によると、三大都市圏における18歳以上の居住者(4,678万人)のうち、(血縁・地縁を除き)日常生活圏や通勤圏以外の地域と継続的かつ多様な関わりを持つ「関係人口」は約18%(約861万人)いるとされ、それらを「直接寄与型」(3.1%)「就労型(現地就労型)」(1.0%)「就労型(テレワーク)」(1.9%)「参加・交流型」(4.0%)「趣味・交流型」(5.0%)に分類した