

## 令和4(2022)年度 UIJターン促進、関係人口創出・拡大事業について

総合政策部地域振興課

## 1 移住相談体制の強化に向けた取組

## (1) とちぎ暮らし・しごと支援センター事業【継続】

UIJターンの検討に関する情報収集から実際の定住に至るまで切れ目なく支援するため、都内に移住と仕事のワンストップ相談窓口を設置

## ア 概要

名称：とちぎ暮らし・しごと支援センター  
 場所：JR有楽町駅前・東京交通会館8階（ふるさと回帰支援センター内）  
 相談業務：移住 移住相談員 2名（対象：移住希望者等）※R4.4から2名体制とする予定  
 就職 職業相談員 2名（対象：学生、求職者等）

## 【R3実績】

移住相談件数：638件（R3.4～R3.2月末現在）

## イ オンライン移住セミナーの開催

新しい生活様式に対応するため、ZoomやYouTubeライブ等の配信ツールを活用し、市町と連携し移住セミナーを開催（6回以上）

テーマ：テレワーク、子育て環境、二拠点生活、住まい など

※ 新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、都内での移住セミナー開催も合わせて検討

## 【R3実績】

第1回：「意外と近い！ テレワーク移住地とちぎの可能性」

9/4(土)開催 参加者数：31名

第2回：「子育て人気エリアとちぎのヒミツを探ろう！」

10/23(土)開催 参加者数：14名

第3回：「ワーケーション？アウトドア？新しいライフスタイルのススメ」

12/16(土)開催 参加者数：22名

第4回：「理想の暮らしの叶え方！お試し移住からときめく住まいまで」

2/12(土)開催 参加者数：39名

## ウ 市町オンライン移住相談（R2.6.8～相談予約受付開始）

ウェブ会議サービス Zoom を活用し、移住希望者と市町担当者をつなぐオンライン相談を実施（全市町で対応可能）

## 【実績】

R2年度：42件、R3年度：47件（R4.2末時点）

## (2) オールとちぎ移住・しごとフェアの開催

県内全市町や関係団体、県内企業等と移住・就職の相談ができる合同移住相談会をオンラインと併用したハイブリット形式（予定）で開催。東京圏の移住希望者に向けたオールとちぎでのPRと県全体での移住・定住促進に向けた受入体制の底上げを図る。

開催日時：令和4(2022)年9月予定

会場：リアルとオンラインを組み合わせた内容（予定）

内容：・市町や企業等による移住・就職相談ブース  
 ・市町や企業による1分間PRタイム、先輩移住者トークライブ等

**(3) LINE マガジン配信事業**

若年層の9割以上が利用するスマートフォンアプリ「LINE」を活用し、移住等を目的とする交流イベント、就職フェア、支援制度等の情報を配信することで、本県への移住・定住促進を図る。

登録者数：138人（R4.3.17現在）

**(4) その他の取組【継続】**

- ・ 市町移住・定住促進担当者等研修会（年2回開催予定）
- ・ 全国規模の移住フェア出展、広域連携による開催（ふるさと回帰フェア、JOIN 移住フェア、5県合同移住相談会）

**2 デジタル技術を活用した効果的な情報発信****(1) デジタルマーケティング活用PR事業**

移住や地域とのつながりづくりに興味がある東京圏在住の若年層や、在宅勤務を行うテレワーカーに向けて、ターゲットを絞ったデジタル広告の配信を行い、移住希望者や関係人口の掘り起こしを行う。

**(2) 移住促進・関係人口創出 Instagram 活用PR事業**

女性や子育て世代の利用が多いSNS「Instagram」を活用し、市町と連携しながら、本県における暮らし方や地域情報、移住・定住関連情報を配信することで、移住に向けたイメージづくりを促す。（配信：R3.8.3～）

フォロワー数：558（R4.3.17現在）

**(3) 移住・定住促進ウェブサイト「ベリーマッチとちぎ」の運営**

ウェブサイト閲覧者（移住希望者）のニーズにきめ細やかに対応するため、市町のPR動画転載等、必要な改修を行う。

**3 関係人口の創出、拡大****(1) とちぎUターン対策強化事業**

市町や民間企業と連携し、東京圏在住の本県出身若年層を対象にUターン支援や地域情報等の配信するLINEを活用した情報プラットフォームを形成し、長期的な視点から本県出身若年層のUターンを促進する。

**(2) とちぎづくりサポーターズ**

栃木県への移住を希望・検討している方や、地域活動に興味があり、栃木県の状況について情報が欲しい方をサポートするために、県内市町の企業・団体等と連携し、本県の地域活動を集約発信する。

**4 女性向け移住推進事業****(1) 女性向けつながりづくり支援事業****ア 女性向けウェブメディアへの記事掲載【継続】**

内 容： 栃木県に移住し自分らしく暮らす女性や、特定の地域との関わりをもち二地域居住等を実践する同世代の女性等取材し、地方における暮らし方、働き方や地域との関わり方についての記事を作成し、女性向けウェブメディアに掲載する。

ターゲット： 低関心層

R 3 実績： 記事4本掲載、計12,895PV（～22/1/28時点）

**イ オンライントークイベントの開催【継続】**

- 内 容 : 栃木県に移住し自分らしく暮らしている女性や、特定の地域との関わりをもち二地域居住等を実践する女性ゲスト等(3組程度)のトークイベント
- ターゲット : 低関心層
- R 3 実績 : 10/30(土)配信  
リアルタイム視聴者数 : 737 名、視聴回数 : 1,894 回  
(~22/1/28 時点)

**ウ ヴァーチャル移住体験ツアー【継続】**

- 内 容 : 本県への移住者や移住体験者が生活している様子や、地域の様子について動画や中継を用いて配信する。
- ターゲット : 低中関心層
- R 3 実績 : 一般参加応募者 20 名 (当選者 : 1 名)  
10/30(土)配信 (オンライントークショーの後半をヴァーチャル移住体験ツアーとした)  
リアルタイム視聴者数 : 737 名、視聴回数 : 1,894 回  
11/3(祝・水)配信  
リアルタイム視聴者数 : 810 名、視聴回数 : 2,069 回  
(~22/1/28 時点)

**(2) 女性の移住全力応援事業****ア 県内で活躍する女性を活用した移住交流会【新規】**

- 内 容 : 地方で暮らし働くことや、特定の地域との継続的なつながりをつくることへ興味をもった女性に対して、様々な分野において県内で活躍する女性と交流する機会をつくることで、栃木県への移住についての不安点等を解消するセミナーやワークショップを開催する。
- ターゲット : 中高関心層

**イ Instagram を活用した県内の生活情報の発信【新規】**

- 内 容 : 地方暮らしや移住、又は地域とのつながりづくり等に興味・関心を持ったターゲット層の女性に、県内での暮らし方や生活の様子等について具体的にイメージできるリアルな情報を継続的に発信することで栃木県での生活を想起する機会を提供する。
- ターゲット : 中関心層