

令和 4 (2022)年度に想定されるデジタル広告配信対象事業は以下のとおり。  
なお、想定配信金額は、令和 3 (2021)年度実績を踏まえた仮の金額であり、広告配信実施にあたっては、県と協議の上設定するものとする。

### **【県が実施する他の事業】**

#### (1)オンライン移住セミナー（想定配信金額：30 万円× 6 回）

1 年間に 6 回以上実施予定。各セミナー開催に合わせ、県から提供のあったクリエイティブを活用し、必要なターゲティングを行い、セミナーの参加者増加につながるよう、適切な広告配信を行うこと。

#### (2)（仮称）オールとちぎ暮らしとしごとフェア（想定配信金額：50 万円）

9 月頃に移住相談フェアを 1 回実施予定。本フェアに合わせ、必要なターゲティングを行い、フェア参加者増加につながるよう、適切な広告配信を行うこと。

#### (3)令和 4(2022)年度 Instagram 活用 PR 事業業務（想定配信金額：50 万円）

栃木県が運用している「とちぎ暮らし＊Tochigi Life(tochigi\_life\_official)」のアカウントのフォロワー数を増加させるため、必要なターゲティングを行い、適切な広告配信を行うこと。

#### (4)その他事業

上記(1)(2)以外に県が行う事業について、協議の上、広告配信を行うことがある。

### **【市町が実施する事業】**（想定配信金額：20 万円×10 事業）

市町が実施する移住・定住促進、関係人口創出に係る事業について、事業効果を高めるため（例：セミナーであれば参加者の増加等）、必要なターゲティングを行い、適切な広告配信を行うこと。

(ア)ランディングページは、県のサイト（「ベリーマッチとちぎ」）内に作成する、市町イベントページとする。

(イ)目標設定は、協議の上、事業毎に 1 つ以上設定すること。

（参考）

対象事業がセミナーの場合県のサイト内に設定したイベントページへのセッション数、セミナーの参加者数等が想定される。

(ウ)1 事業の配信が終了した場合、分析資料を作成し、県、市町含めた 3 者でのミーティングを実施すること。

(エ)対象事業は、県が市町と調整を行い、年間 10 事業程度を選出する。

(オ)広告配信に係るクリエイティブについては、市町から提供される素材を元に 2 パターン以上作成すること。（作成にあたっては、仕様書 7(2)を参照）