

(2) 戦略的な情報発信

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
1	とちぎブランド・デザイン事業（「とちぎ力」発信事業）	総合政策課	○	イベント等の開催による本県の魅力の効果的な発信 ・首都圏プロモーションの実施 ○関西圏プロモーションの実施 ・首都圏及び関西圏を中心とするメディアに対する働きかけの実施 ・ウェブサイト「VERY GOOD LOCAL とちぎ」による発信	☆	20,277	10,139
2	とちぎブランド・デザイン事業（「オールとちぎ」によるブランド推進事業）	総合政策課	○	本県への愛着・誇りの醸成によるオールとちぎでのブランド力向上の取組を推進 ・県内イベントやメディアを活用した県民の愛着・誇りの醸成 ○（仮称）ブランド力向上シンポジウムの開催 ・ブランド力向上会議の開催	☆	6,971	3,485
3	東京オリンピック等機運醸成連携事業費	総合政策課		東京オリンピック・パラリンピック等に向けたとちぎビジョンに基づく県民・団体の取組の促進 ・県民の日記念東京オリパラシンポジウムの開催 ・県内市町との共同によるイベント等の開催		5,901	
4	とちぎ発信事業	総合政策課		「とちぎ未来大使」を活用し、本県の魅力・実力等を県内外に発信する。	☆	612	
5	キャンプ地誘致推進事業	総合政策課		東京オリンピック・パラリンピック等の事前トレーニングキャンプの誘致 ・ハンガリー誘致活動 ほか		39,108	
6	東京2020オリンピック聖火リレー推進事業	総合政策課	◎	東京2020オリンピック聖火リレーの実施に要する経費 ・実施期間 2020年3月29日、30日（2日間）	☆	151,240	
7	とちまるくん発元気事業	地域振興課		栃木県マスコットキャラクター「とちまるくん」を活用した、県のイメージアップやブランド化の推進 ・ホームページやSNSでの情報発信 ・イベント等への参加	☆	4,826	

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
8	ふるさと栃木の魅力醸成・発信事業	地域振興課		「とちぎの百様」を活用した郷土愛の醸成と本県の魅力・実力の発信 ・ジュニアコンクールの開催 ・ホームページやとちぎの百様キャラクターの活用によるPR	☆	1,888	
9	とちぎUIJターン促進事業	地域振興課	○	県外から人を呼び込み地域の活性化を図るためのUIJターンの促進 ・とちぎ暮らし・しごと支援センターの設置・運営 ○県内全市町や関係団体・企業等が一同に会する合同移住・しごと相談会の開催 ・東京圏在住の本県出身者向け交流会の開催 ○東京圏在住の本県出身者に向けたSNSを活用した情報発信 ・東京圏在住の20～30代の女性向け交流会の開催		39,612	6,492
10	国体開催準備事業費	国体準備室		2022年(平成34年)の第77回国民体育大会及び第22回全国障害者スポーツ大会の本県開催に向け、県準備(実行)委員会による広報・啓発を行う。		24,437	
11	県民の日事業	県民文化課		県民の日を記念したイベントを開催する。 ・県庁各課による展示・事業紹介 ・特産品等の販売等	☆	580	
12	とちぎ協働推進大会開催事業	県民文化課		社会貢献活動団体、地域団体、企業、行政等の地域の多様な主体が実践した協働の取組等の成果を共有するとともに、様々な主体相互の交流を通して、更なる協働の取組の拡大を促進 ・輝く“とちぎ”づくり表彰表彰式、基調講演、事例発表等		1,312	
13	県政広報事業	広報課	○	県民だより等を通じ、とちぎブランドに係る各部局の取組を発信する。 ・とちぎ県民だより ○ふるさと“とちぎ”だより ・知事記者会見等	☆	63,371	1,727
14	放送メディア広報事業	広報課		とちぎブランドをテーマにテレビ・ラジオの番組を制作し、県内外にとちぎの多彩な魅力や実力を発信する。 ・とちぎテレビ 「満喫!とちぎ日和」 東京MXテレビ・群馬TV・京都放送 ・栃木放送・エフエム栃木「とちぎブランドPRラジオ番組」 ラジオ発信等	☆	122,489	

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
15	県ホームページ管理事業	広報課		県HP等を通じ、栃木県の誇れる魅力(This is 栃木、とちぎインターネット放送局)や、とちぎブランドに係る各部局の取組を発信する。 ・県ホームページの管理・制作、メールマガジン等	☆	10,603	
16	とちぎ材東京圏利用拡大官民連携事業	林業木材産業課	◎	東京圏におけるとちぎ材の利用拡大を図るため、東京圏と県内市町等とのマッチング支援の実施 ○都内での商談会開催 ○とちぎ材製品カタログ作成	☆	4,076	1,996
17	健康長寿とちぎづくり広報・啓発事業	健康増進課		健康長寿とちぎづくりに関する情報を効果的に発信 ・各団体等の健康づくり活動や県からの健康づくりに関する情報を「健康長寿とちぎWEB」に集約、発信 ・各地の観光スポット等を巡りながらウォーキングを通して健康づくりへの関心を高めるための「とちぎ健康づくりロード」の選定及びウェブサイト等による情報発信	☆	1,792	
18	とちまる健康ポイント事業	健康増進課	◎	楽しみながら健康づくりに取り組んでいけるよう、歩くことで貯めたポイントを特典に換えられる健康ポイント事業を実施 ○運動や食事などの生活習慣に課題が見られる働く世代を取り込むためスマホアプリを活用 ○アプリのキャラクターにとちまるくんを設定	☆	9,556	4,503
19	関西圏とちぎ魅力発信事業費	産業政策課	○	「栃木県企業誘致・県産品(とちぎのいいもの)販売推進本部 大阪センターを拠点に、関西圏等における観光物産や企業誘致に関する情報発信力の強化及び県内食品関連企業の販路開拓を支援する。 ・関西圏等における観光・物産情報の発信 ・関西圏等における企業誘致の推進 ○県内食品関連企業の関西圏への販路開拓の促進		39,327	7,895
20	企業適正誘導対策費	産業政策課		戦略的な企業誘致により本県への優良企業の一層の立地を図るとともに、長年立地している既存企業の更なる定着を促進するための支援を行い、地域経済の均衡ある発展を図る。 ・恵まれた企業立地環境等、本県の魅力を知事自らがセールスするセミナーの開催など		3,808	
21	「とちぎのいいもの」販売推進事業費(企業)	産業政策課		「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」が「優れた立地環境にある産業用地を首都圏等へ積極的にPRし売り込む」ために機動的かつ戦略的な誘致活動を行う。 ・商工団体等の協力を得て、団体会員企業向けに立地関連情報及び本県産業政策関連情報の提供など		7,065	

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
22	海外販路開拓支援事業費	国際課	○	県産品の海外販路開拓に資するための国際見本市への出展及び海外バイヤーの招へい等 ・海外で開催される見本市等への出展支援 ・海外バイヤーの招へい(○欧州・北米地域、東アジア・アセアン地域) ・とちぎのいいものPR事業in高雄の開催 等		11,119	4,792
23	「とちぎびと」ネットワーク形成・運営事業費	国際課		海外在住の「とちぎびと」とのネットワークの形成及びそれを活用した情報発信	☆	8,272	
24	アンテナショップ運営事業費	観光交流課		東京スカイツリータウン内「とちまるショップ」の運営		13,000	
25	栃木県フィルムコミッション事業費	観光交流課		地域との連携による県内の映像資源に関する情報発信等		4,479	
26	県産品販路拡張推進事業費	観光交流課		県産品の販路拡張及び普及宣伝の促進 ・とちぎおもてなしメイツを活用した普及宣伝 ・首都圏等における物産展の開催		23,103	
27	destinationキャンペーン推進事業費	観光交流課	○	平成31(2019)年春の「本物の出会い 栃木」アフターデスティネーションキャンペーンの開催及びDCの取組成果に基づく東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等を見据えた観光誘客等 ○アフターDCクロージングイベント ・「本物の出会い 栃木」パスポートの発行 ・観光宣伝活動 ・周遊観光交通(二次交通)推進 ○国内誘客WEB対策 など		143,243	69,975
28	外国人誘客促進事業費	観光交流課	◎	外国人向け観光周遊ルートの開発及び本県PR動画の作成等 ○外国人向け周遊ルート開発 ○周遊観光PR(動画、海外WEB) ○富裕層向けホテルのコンシェルジュ招請、説明会開催		76,521	38,260
29	海外誘客プロモーション事業費	観光交流課		東アジア及び東南アジア諸国に対する観光プロモーションの実施 ・旅行エージェント等の招請 ・国際旅行博への出展等 ・関東地方の都県等との連携による観光情報の発信 など		19,648	

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
30	とちぎインバウンド大臣推進事業費	観光交流課		海外で本県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣」の協力による香港での観光情報説明会の開催		1,534	
31	大型観光誘客プロモーション事業費	観光交流課		効果的な観光誘客キャンペーン等の実施 ・広告宣伝、イベントへの出展等 など		21,550	
32	グリーン・ツーリズム情報発信事業	農村振興課	◎	農村地域の魅力発信による誘客促進 ○旅行会社向けPR冊子の作成 ○SNS、Webサイトでの情報発信 ○キックオフイベントの開催 ○スタンプリーの実施	☆	11,956	5,978
33	栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費	経済流通課	○	県産農産物のブランド力強化と本県ブランド価値向上を図るための効果的なプロモーションの実施 ・デスティネーションキャンペーンと連携したPRを実施 ○県内をはじめ首都圏、関西圏における「いちご王国・栃木」プロモーションの実施 ○「スカイベリー」の贈答用需要を創出するプロモーションの実施や販売促進活動の支援 ・「とちぎ和牛」の観光雑誌等を活用した消費機会の創出や、旅行会社によるとちぎ和牛旅行商品の作成、ネット環境を活用したキャンペーン等を支援 ・「にっこり」の体験型イベントや百貨店等における販売促進活動を支援 ・県オリジナル品種（なすひかり、とちぎの星）を使用したおにぎりレシピ募集やキャンペーンの開催を支援		58,034	6,832
34	県産農産物関西プロモーション推進事業費	経済流通課	◎	関西圏における県産農産物の魅力等を効果的に伝えるためのプロモーション等の実施 ○関西圏における需要発掘のためのネットワーク構築、消費者需要動向調査等 ○実需者等に対する県産農産物の魅力発信のため、食材展示会やトップセールスを実施		10,877	
35	栃木の農産物との絆の創出支援事業費	経済流通課		県産農産物の魅力を伝えるためのホテル等を対象としたセミナー等の開催やメニュー提供キャンペーンの開催を支援		1,402	

	事業名	所管課室	新規区分	事業内容	愛着誇り	予算額 (単位:千円)	推進交付金 (単位:千円)
36	とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費	経済流通課	○	<p>県産農産物の輸出拡大を図るための経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たに輸出を目指す生産者等に対する販路開拓支援等 ・青果物の輸出に対応した鮮度保持などの技術確立 <p>○</p> <p>新たな輸出品目発掘のためのフェア等の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輸出促進員の設置およびバイヤー招へい ・海外バイヤーとの共同企画によるプロモーション ・知的財産対策 ・新規国における販路開拓のためのテストマーケティング ・北関東3県連携による輸送試験 <p>○訪日観光客向けサイトによる県産農産物PR・現地需要拡大</p>		60,036	25,802
37	とちぎ“いにしへの回廊づくり”事業	文化財課		<p>県内各地に点在する文化財等を活用し、地域全体を含めて紹介することにより、本県の魅力発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ別周遊モデルコースの紹介 ・ホームページによる情報発信 など 	☆	1,044	
38	とちぎふるさと学習推進事業等	義務教育課 高校教育課		<ul style="list-style-type: none"> ・本県の小・中学生が栃木県の「自然」「産業」「歴史」「文化」の四つの領域に関する見識が深められるよう作成した「とちぎふるさと学習」資料集の活用促進を図る。 ・高等学校においては、日本及び郷土の歴史理解を深めるための補助教材「とちぎから見る世界と日本」の活用促進を図る。 	☆	0	