

## 「とちぎ元気発信プラン」の主な関連内容の進捗状況一覧

H30. 10月現在

【主な関連戦略の内容】		【主な成果指標】				
		成果指標	基準値	年次目安値	現状値	目標値
重点戦略2 強みを生かす成長戦略	1 とちぎの産業躍進プロジェクト プロジェクトの目標 本県の強みである重点5分野（自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業）など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。	①製造品出荷額等	平成25年： 8兆1,795億円	平成28年： 8兆4,258億円	平成28年： 8兆9,468億円 (全国12位)	平成31年： 9兆4,478億円
		②企業立地件数	平成22～26年： (累計) 170件	平成28～29年： (累計) 60件	平成28～29年： (累計) 72件	平成28～32年： (累計) 180件
	3 とちぎの農林業成長プロジェクト プロジェクトの目標 地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によりとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。	①農業算出額	平成25年： 2,690億円	平成28年：2,768億円	平成28年：2,863億円 (全国9位)	平成32年： 2,880億円
		②林業算出額	平成25年： 876千万円	平成28年： 938千万円	平成28年： 885千万円 (全国14位)	平成32年： 1,050千万円
重点戦略5 誇れる地域づくり戦略	4 観光立県とちぎプロジェクト プロジェクトの目標 東京オリンピック・パラリンピック等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。	①観光客入込数	平成26年： 8,712万人	平成29年： 9,210万人	平成29年： 9,277万人	平成32年： 9,700万人
		②観光客宿泊数	平成26年： 788万人	平成29年： 833万人	平成29年： 836万人	平成32年： 880万人
		③外国人宿泊数	平成26年： 14.6万人	平成29年： 22.4万人	平成29年： 22.2万人	平成32年： 30.0万人
		④観光消費額	平成26年： 4,684億円	平成29年： 6,290億円	平成29年： 6,283億円	平成32年： 6,650億円
重点戦略5 誇れる地域づくり戦略	1 魅力あるとちぎの地域づくりプロジェクト プロジェクトの目標 県民協働のもと、多様な主体が参加する地域づくりを推進し、にぎわいの創出やコミュニティの再生を図るとともに、本県への移住希望や若者の定着を実現できる環境をつくり、住みたいとちぎを創出します。	①地域づくり団体数	平成26年： 93団体	平成29年： 105団体	平成29年： 102団体	平成32年： 123団体
		②本県への年間移住者数	-	平成29年： 1,550人	平成29年： 2,452人	平成32年： 2,000人