

主 要 事 業

(総合政策部)

○付は新規

(単位:千円)

事 業 名	予 算 額	左 の 財 源 内 訳				説 明
		国庫支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
[総合政策課] 1SDGs推進事業費	2,000	1,000			1,000	県民等のSDGsに対する理解促進やSDGsの達成に向けた取組促進を図るための普及啓発に要する経費
2次期プラン策定費	22,864				22,864	次期プラン（計画期間：令和8（2026）～12（2030）年度）の策定に要する経費 ・事業内容 次期プラン策定懇談会の運営、デザイン制作・印刷製本、新聞掲載による広報等
3重点戦略マネジメント等推進費	2,737			11	2,726	栃木県重点戦略「とちぎ未来創造プラン」及び「とちぎ創生15戦略（第2期）」の推進に要する経費
4大学地域連携活動支援事業費	8,200	4,100			4,100	県内高等教育機関の学生が地域と連携して地域課題解決に取り組む活動に対する助成等 1 大学地域連携活動支援補助金 7,800千円 2 活動報告会開催費 400千円
⑤「文化と知」の創造拠点整備推進事業費	91,131				91,131	「文化と知」の創造拠点整備に要する経費 1 PFIアドバイザー業務委託費 82,056千円 ・継続費 令和7（2025）～9（2027）年度 ・継続費総額 154,119千円 2 PFI事業者選定委員会開催費 341千円 3 交通需要調査業務委託費 8,734千円

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
6県庁舎周辺整備検討事業費	17,893				17,893	<p>県庁舎周辺整備の検討に要する経費</p> <p>①事業者選定アドバイザー業務委託費 15,816千円 ・事業内容 県庁舎周辺県有地の整備に向けた公募による事業者選定 ・継続費 令和7（2025）～8（2026）年度 ・継続費総額 21,967千円</p> <p>②事業者選定委員会開催費 227千円 ③不動産鑑定評価等業務委託費 1,850千円</p>
7大阪・関西万博出展事業費	40,000				40,000	本県の認知度向上やインバウンド拡大等に向けた2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）への出展に要する経費
8企業版ふるさと納税促進事業費	8,000				8,000	企業版ふるさと納税の受入増加に向けた企業とのマッチング支援の活用に関する経費
⑨栃木県人口未来会議運営費	1,305	652			653	官民連携により人口減少問題の克服に向けた「栃木県人口未来会議」の開催に要する経費
〔デジタル戦略課〕 10とちぎデジタル戦略推進事業費	9,659				9,659	<p>デジタルマーケティングの適切導入及び人材育成に関する経費</p> <p>1 デジタルマーケティングアドバイザー等設置費 7,102千円 2 デジタル活用人材育成費 2,557千円</p>
11とちぎデジタルハブ事業費	66,905	8,452			58,453	<p>地域課題を「デジタル」で解決するための「とちぎデジタルハブ」の運営等に要する経費</p> <p>1 とちぎデジタルハブ運営費 13,246千円 2 地域課題プロジェクト実証実験費 50,000千円 3 とちぎデジタルハブ周知・広報費 3,659千円</p>

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
12データ連携基盤構築事業費	205,723	102,861			102,862	<p>各種データを連携させる仕組みであるデータ連携基盤の構築等に要する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 開発、運用の検討 ・主な連携システム 次世代GIS、空き家対策総合プラットフォーム、次期防災情報システム
13栃木県ブランド確立推進事業費	47,771	23,660			24,111	<p>栃木ファンの創出・拡大及びとちぎブランドの構築・認知度向上に要する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 栃木ファン創出・拡大事業費 22,871千円 <ul style="list-style-type: none"> (1) 栃木ファンづくり事業費 10,130千円 (2) 栃木女子×TOCHIGI LIFE発信事業費 10,093千円 (3) インターネット調査費 1,650千円 (4) ウェブサイト発信費 998千円 2 とちぎブランド構築・認知度向上事業費 24,450千円 <ul style="list-style-type: none"> ○(1) ブランドspirit調査事業費 8,000千円 ○(2) インフルエンサー活用情報発信事業費 7,000千円 (3) とちぎ未来大使発信力強化事業費 9,450千円 ③ 栃木県ブランディング推進方針策定費 450千円
〔広報課〕 14県政広報費	80,354	2,142		7,089	71,123	<p>各種広報媒体による県政広報に要する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 広報紙等による広報費 68,020千円 <ul style="list-style-type: none"> (1) 広報紙「とちぎ県民だより」発行事業費等 63,736千円 (2) ウェブ記事「とちブラ」事業費 4,284千円 2 パブリシティ活動費 1,380千円 3 とちぎ県政出前講座等 216千円 4 SNSによる広報費 7,138千円 5 デジタル広報費 3,600千円

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
15放送メディア広報費	436,780				436,780	テレビ・ラジオを活用した、県政広報に要する経費 1 テレビ放送による広報費 382,477千円 2 ラジオ放送による広報費 53,975千円 3 その他 328千円
16県域メディア整備事業費	788,547			644,647	143,900	県域テレビ局における中継局等整備及び県域ラジオ局における設備整備への支援に要する経費 1 県域テレビ中継局等整備資金貸付金 602,985千円 2 県域ラジオ設備整備資金貸付金 41,662千円 3 県域テレビ設備整備事業費補助金 143,900千円
17県ホームページ管理事業費	8,342			6,000	2,342	県ホームページの管理等に要する経費
18県政広聴費	6,107				6,107	県民意見を県政に反映させるために実施する広聴事業に要する経費 1 知事出席集会広聴事業費 157千円 2 調査広聴事業費 4,597千円 3 課題広聴事業費 190千円 4 県民相談事業費 291千円 5 広聴システム費 872千円
19県民プラザ管理運営費	23,333			14	23,319	県民プラザの管理運営に要する経費 1 県民プラザ管理費 2,902千円 2 受付案内業務委託費 19,140千円 3 県政展示コーナー等運営費 1,291千円
〔市町村課〕 20市町村振興資金貸付基金繰出金	0			29,410	△29,410	市町村等が行う公共施設の整備等に対する貸付のための基金への繰出金 ・貸付枠 15億円 ・対象事業 市町村振興計画等推進事業、防災・減災事業、公共施設等除却事業、特認事業等

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
21市町村振興助成費	1,116,097			1,116,097		(公財)栃木県市町村振興協会に対する市町村振興宝くじ収益に係る交付金
22市町村総合交付金	660,867				660,867	地方分権及び行政改革推進の観点から市町村へ交付する総合交付金 1 市町村への権限移譲に係る交付金 250,000千円 2 補助金等の統合化に係る交付金 410,867千円
㊸参議院議員選挙費	930,131	930,131				参議院議員選挙の執行に要する経費 ・任期满了 令和7(2025)年7月28日
24若年有権者・未来の有権者啓発事業費	3,224				3,224	若年層や将来の有権者層を対象とした政治意識や投票率の向上を図るための啓発に要する経費
[地域振興課] 25地域づくり担い手育成費	5,788			1,990	3,798	地域づくりの担い手となる人材の掘り起こしやスキルアップ、県内高校生の地域定着を図るための地域づくり活動支援等に要する経費 1 地域づくりインターンシップ事業費 1,646千円 2 地域づくりスキルアップ事業費 1,487千円 3 とちぎ高校生地域定着活動支援事業費 2,655千円
26地域おこし協力隊活躍推進事業費	4,764				4,764	地域おこし協力隊の活動充実や定着促進等に要する経費 1 地域おこし協力隊採用サポート事業費 1,104千円 2 地域おこし協力隊連携促進事業費 1,384千円 3 地域おこし協力隊研修事業費 1,279千円 ④地域おこし協力隊サポート事業費 997千円
27「小さな拠点」づくり促進事業費	45,000				45,000	集落の維持・再生を図るために市町が取り組む「小さな拠点」の形成等に対する助成 ・事業期間 令和3(2021)～7(2025)年度 1 ソフト事業 ・補助率 1/2 (中山間地域等2/3)

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
						2 ハード事業 ・補助率 4/10 (中山間地域等1/2) 3 スタートアップ支援 ・補助率 2/3 (中山間地域等3/4) 4 ふるさと支援センター設立・活動促進 ・補助率 10/10
28わがまちつながり 構築事業費	100,000				100,000	住民自らが主体となって構成された地域づくり団体等が地方創生に向けて取り組む地域づくり活動に対する助成 ・事業期間 令和3(2021)～7(2025)年度 1 単独事業 ・補助率 市町補助額の1/2 2 連携事業 ・補助率 市町補助額(負担額)の2/3
〔地域振興課・総合政策課〕 29移住定住促進・関係人口創出事業費	121,607	57,080			64,527	本県への移住定住の促進や地域との継続的な関わりを持つ関係人口の創出等に要する経費 1 とちぎ暮らし・しごと支援センター事業費 33,133千円 2 UIJターン促進・関係人口創出事業費 55,669千円 (1) デジタル活用PR事業費 30,000千円 (2) フェア・セミナー開催等事業費 10,748千円 (3) 女性移住推進事業費 7,918千円 (4) Uターン対策強化事業費 3,727千円 (5) ウェブサイト管理運営費 3,276千円 3 ポストコロナにおける移住・定住促進事業費 20,625千円 (1) 移住促進コンシェルジュ事業費 10,354千円 (2) 子育て世帯移住促進事業費 10,271千円 4 とちぎの暮らし・仕事魅力発信事業費 12,180千円