

主要事業

(単位千円)

(総合政策部)

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
[総合政策課] 1次期プラン策定費	25,303				25,303	次期プラン（計画期間：令和3（2021）～7（2025）年度）の策定に要する経費
②とちぎデジタル戦略 推進事業費	18,000				18,000	1 デジタル戦略策定費 12,000千円 2 デジタルマーケティングアドバイザー等配置事業費 6,000千円
③未来技術活用促進事業費	10,000	5,000			5,000	未来技術を活用して地域の課題解決を図る取組（ソフト事業）に対する助成 ・事業主体 市町 ・補助対象 導入可能性調査委託等 ・補助率 2/3
4栃木県ブランド確立 推進事業費	40,998	20,499			20,499	すべての分野で「選ばれるとちぎ」を創り上げるための、本県の認知獲得や魅力発信等に要する経費 1 デジタルプロモーション事業費 17,241千円 ○(1)首都圏向けデジタルプロモーション事業費 9,256千円 ○(2)関西圏向けデジタルプロモーション事業費 5,910千円 (3)ウェブサイト発信費 2,075千円 ② 戦略的パブリシティ強化事業費 17,303千円 ・PR会社の専門的な知識等を活用したメディアへの働きかけ 3 ブランド力向上促進事業費 6,454千円 ○(1)栃木女子×TOCHIGILIFE発信事業費 4,034千円 ・SNSを活用した「栃木暮らし」等の情報発信促進 (2)とちぎブランド力向上会議開催費 2,420千円 ・次期取組方針策定会議の開催、○アドバイザー等業務委託の実施

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
5重点戦略マネジメント等推進費	2,194			11	2,183	栃木県重点戦略「とちぎ元気発信プラン」及び「とちぎ創生15戦略（第2期）」の推進に要する経費 1 とちぎ創生15戦略評価会議運営費 468千円 2 とちぎ創生アイデア会議運営費 97千円 3 県民満足度調査業務委託費等 1,629千円
6東京2020オリンピック・パラリンピック推進事業費	103,284				103,284	1 東京2020オリンピック等機運醸成連携事業費 7,483千円 (1)とちぎビジョン推進協議会開催費 518千円 (2)県民の日記念東京2020機運醸成事業費 4,123千円 ○(3)オリンピック教室事業費 990千円 ○(4)ホストタウン交流発信事業費 1,000千円 (5)ウェブサイト管理費 852千円 2 キャンプ地誘致推進事業費 85,801千円 (1)PR活動費 211千円 (2)ハンガリー誘致活動費 85,590千円 ③ 東京2020パラリンピック聖火リレー事業費 10,000千円 ・実施期間 令和2（2020）年8月13日～17日（県内：採火式等） 令和2（2020）年8月21日～25日（都内：聖火リレー等）
7栃木ふるさと支援センターモデル事業費	8,153	4,076			4,077	ふるさと支援センターの設立・活動の促進に要する経費 1 ふるさと支援センター設立支援事業費 8,000千円 2 ふるさと支援センター活動促進事業費 153千円
8大学地域連携活動支援事業費	9,500	4,750			4,750	県内高等教育機関の学生が地域と連携して地域課題解決に取り組む活動に対する助成等 1 大学地域連携活動支援補助金 9,100千円 2 活動報告会開催費 400千円
[市町村課] 9市町村振興資金貸付基金繰出金	0			2,023,449	△ 2,023,449	市町村等が行う公共施設の整備等に対する貸付のための基金への繰出金 ・貸付枠 20億円 ・対象事業 市町村振興計画等推進事業、とちぎ元気発信プラン関連事業、防災・減災事業、公共施設等除却事業、国民体育大会関連施設整備事業、特認事業（○台風第19号被害関連）等

⑩水道広域化推進プラン策定費	11,000	5,500			5,500	県内水道事業者の広域連携の方向性等を示すプラン策定に要する経費 ・継続費 令和2(2020)～4(2022)年度 ・継続費総額 39,000千円
11市町村振興助成費	864,036			864,036		(公財)栃木県市町村振興協会に対する市町村振興宝くじ収益に係る交付金
12市町村総合交付金	647,763				647,763	地方分権及び行政改革の推進の観点から市町村へ交付する総合交付金 1 市町村への権限移譲に係る交付金 250,000千円 2 補助金等の統合化に係る交付金 397,763千円
13若年有権者・未来の有権者啓発事業費	1,857				1,857	若年層や将来の有権者層を対象とした、政治意識や投票率の向上を図るための啓発に要する経費 1 若年層投票呼び掛け強化事業費 853千円 2 若年層向けセミナー開催費 682千円 ③ 主権者教育講演会開催費 322千円
⑭知事選挙費	832,124				832,124	知事選挙の執行に要する経費 ・任期満了 令和2(2020)年12月8日
[地域振興課] 15地域づくり担い手育成費	4,719	2,359		2,360		地域づくりの担い手となる人材の掘り起こしやスキルアップ等に要する経費 1 地域づくり人材育成費 3,980千円 2 地域おこし協力隊サミット等開催費 488千円 ③ 地域おこし協力隊就職相談会開催費 251千円
16わがまち未来創造事業費	100,000				100,000	住民自らが主体となって構成された地域づくり団体等が地方創生に向けて取り組む地域づくり活動に対する助成 ・事業期間 平成28(2016)～令和2(2020)年度 1 単独事業 ・補助率 ソフト 1/2、ハード 4/10 2 連携事業 ・補助率 ソフト 1/2

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
17「小さな拠点」づくり支援事業費	50,000				50,000	集落の維持・再生を図るために市町が取り組む「小さな拠点」の形成に対する助成 ・事業期間 平成28(2016)～令和2(2020)年度 ・補助率 ソフト 1/2(中山間地域 2/3) ハード 4/10
⑱「自転車先進県とちぎ」サイクルイベント事業費	5,000	2,500			2,500	参加型サイクルイベントの開催準備等に要する経費 ・事業主体 実行委員会(県、市町、民間事業者) ・大会開催時期 令和3(2021)年5月(予定)
〔地域振興課・総合政策課〕 19とちぎU I Jターン ・定住促進・関係人口創出事業費 (一部再掲)	77,792	26,377		276	51,139	本県へのU I Jターンの促進や地域との継続的な関わりを持つ関係人口の創出等に要する経費 1 とちぎ暮らし・しごと支援センター事業費 24,888千円 2 U I Jターン促進・関係人口創出事業費 45,904千円 ○(1)デジタルマーケティング活用PR事業費 24,624千円 ・移住に興味がある東京圏在住の若年層に向けたデジタル広告の発信 (2)オールとちぎ移住促進強化費 4,449千円 (3)Uターン対策強化事業費 4,109千円 (4)女性向けつながりづくり支援事業費 5,663千円 (5)セミナー等開催費 1,579千円 ○(6)地域おこし協力隊就職相談会開催費 251千円 (7)ウェブサイト拡充・管理運営費 5,229千円 ③ とちぎの暮らし・仕事魅力発信事業費 7,000千円 ・県内の大学生等に向けたデジタルマーケティングを活用した魅力発信