

(産業労働観光部・農政部)

事業名	予算額	左の財源内訳				説明
		国庫支出金	地方債	その他	一般財源	
[工業振興課・国際課 観光交流課・経済流通課] ○米国等におけるとちぎファン拡大推進事業費 (一部再掲)	49,622	24,385		252	24,985	東京2020大会等を好機と捉えたインバウンドの強化や海外展開支援の更なる推進に要する経費 1 とちぎの酒海外展開促進事業費 10,447千円 (1) 現地プロモーション事業費 8,229千円 ア 米国 3,723千円 ・本県産日本酒の販路開拓に向けたトップセールス、商談会の実施 イ ベトナム 4,506千円 ・本県産日本酒の販路開拓に向けたPR、商談会の実施 (2) バイヤー招へい事業費 1,976千円 ・対象国 ベトナム、タイ (3) 輸出拡大支援事業費 242千円 ・実施内容 県内清酒製造業者(蔵元)を対象としたセミナーの開催 ・対象国 米国、ベトナム、タイ 2 海外販路開拓支援事業費(米国) 4,338千円 3 インバウンド重点強化事業費 10,440千円 4 県産農産物輸出拡大緊急対策事業費 24,397千円

