

本県の強みである重点5分野(自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業)など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

### ものづくり産業の更なる発展

- |     |  |      |    |
|-----|--|------|----|
| ○ ① | <b>ものづくり技術強化補助金(一部新規)</b>  | 15戦略 | 25 |
|     | 中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(◎とちぎ未来技術活用促進枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠)      |      |    |
| ○ ② | <b>戦略産業牽引企業創出・成長支援事業費(一部新規)</b>  | 15戦略 | 83 |
|     | <b>ア 中核的人材育成事業費</b>  |      | 7  |
|     | 次世代自動車、航空機、医療機器・ヘルスケア産業における人材育成研修の実施                                       |      |    |
|     | <b>イ 産学官金連携プロジェクト支援事業費</b>   |      | 16 |
|     | 戦略産業分野(次世代自動車、航空機、医療機器・ヘルスケア、ロボット)が抱える共通課題解決のための産学官金連携プラットフォームの構築、研究開発支援など |      |    |
|     | <b>ウ 戦略産業牽引企業製品開発等支援事業費</b>  |      | 50 |
|     | 戦略産業分野における先進的な技術・製品開発等に対する助成   |      |    |
| ○ エ | <b>販路開拓戦略強化事業費(一部新規)</b>   |      | 10 |
|     | ◎効果的な販路開拓手法の研究支援、次世代自動車及び航空・宇宙機器の展示商談会への出展支援                               |      |    |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## フードバレーとちぎの推進

- |   |      |     |
|---|------|-----|
| ○ ③ 県産品関西圏販路開拓支援事業費(一部新規)   | 15戦略 | 5   |
| 販路開拓セミナー・調査研究会の開催、◎フードストアソリューションズフェア2020への出展、「とちぎのいいもの商談会in大阪」の開催             |      |     |
| ④ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費   | 15戦略 | 109 |
| 6次産業化実践ネットワーク化支援、6次産業化の取組の発展段階に応じた加工施設・機械整備等への支援、研究開発成果を活用した高付加価値商品の創出等への支援など |      |     |

## 新たな成長産業の創出・育成

- |   |        |    |
|---|--------|----|
| ○ ⑤ 未来技術等社会実装促進事業費(一部新規 一部再掲)   | 15戦略   | 72 |
| ア 栃木県IoT推進ラボ事業費   |        | 6  |
| IoT等第4次産業革命の普及促進のためのセミナーの開催、地域課題を解決するためのIoT等活用プロジェクトチームの編成(マッチング)、実証実験など  |        |    |
| ◎ イ 未来技術社会実装・SDGs推進事業費(新規 再掲)   | マネジメント | 9  |
| Society5.0実現加速化フォーラムの開催、様々な産業データを共有・利活用するためのプラットフォーム構築に向けた勉強会の開催やモデルの設計、未来技術による製品・サービスを提供する企業や実証事業の誘致、SDGsに取り組む企業等の登録   |        |    |
| ○ ウ とちぎIT産業振興事業費(一部新規)  | マネジメント | 4  |
| IT管理者基礎研修の実施、◎地域ITベンダーと大手ITベンダーの連携を促進するためのコーディネーターの配置、◎地域ITベンダーを対象としたIoT・AI等を使った新しいサービスモデル構築のための研修会の開催、◎県内ITベンダー企業と学生の交流会の開催やユーザー企業へIT技術を分かりやすく解説できるエバンジェリストの養成 |        |    |
| ○ エ 次世代産業創出・育成T-Startup事業費(一部新規)  | マネジメント | 12 |
| 県内大学等に埋もれている「科学技術の種」を活用した事業化プランの作成支援、事業化プランコンテストの開催、事業化に向けたハンズオン支援、◎オープンイノベーションに取り組む大企業等とベンチャー企業等との技術マッチング支援  |        |    |
| ◎ オ とちぎの食デジタル活用促進事業費(新規)  | マネジメント | 1  |
| 県内食品関連企業を対象としたデジタル活用促進セミナー等の開催  |        |    |

|  |        |    |
|--|--------|----|
| ○ <b>カ ものづくり等未来技術活用促進事業費(一部新規 再掲)</b>  | マネジメント | 33 |
| ◎中小企業等が行うIoT・AIを活用したスマートサプライチェーン構築に対する助成、◎サイバーセキュリティ対策セミナーの開催、IoT等テーマ別セミナーの開催、専門家の派遣によるIoT等導入に関する助言等の実施、企業が行うIoT等実現可能性調査への助成、◎IoT・AI技術の導入・活用を支援するための研究会等の開催、◎光学技術や環境技術の開発・活用促進のための研究部会等の開催など |        |    |
| <b>キ ロボット・ヘルスケア関連産業創出等支援事業費</b>  |        | 6  |
| システムインテグレーターの育成研修、ロボット・ヘルスケア関連産業の振興のための総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置など  |        |    |
| ◎ <b>ク 未来技術に対応できる人材育成事業費(新規)</b>   | マネジメント | 1  |
| 産業技術専門校訓練生を対象とした製造現場等におけるITの活用方法や知識を学ぶITリテラシー研修会の開催、県央産業技術専門校におけるIT関連訓練カリキュラム強化のための機器導入  |        |    |
| ◎ <b>⑥ 未来技術活用促進事業費(新規 再掲)</b>  | 15戦略   | 10 |
| 未来技術を活用して地域の課題解決を図るための市町の取組に対する助成  |        |    |

**立地環境を生かした企業誘致の推進**

|                                       |      |       |
|---------------------------------------|------|-------|
| <b>⑦ 企業立地推進補助金</b>                    | 15戦略 | 2,720 |
| <b>ア 戦略的企業立地促進事業費【企業立地・集積促進補助金】</b>   |      | 1,750 |
| 県内産業団地等への企業立地に対する助成                   |      |       |
| <b>イ 産業定着集積促進支援事業費【産業定着集積促進支援補助金】</b> |      | 960   |
| 県内立地企業による大規模増設等に対する助成                 |      |       |
| <b>ウ 本社機能等立地支援事業費【本社機能等立地支援補助金】</b>   |      | 10    |
| 本社機能等の設置に係る賃借料等に対する助成                 |      |       |
| ◎ <b>⑧ エネルギー産業立地促進補助金(新規)</b>         | 15戦略 | 450   |
| 県内産業団地等へのエネルギー産業関連企業の立地に対する助成         |      |       |

中小・小規模企業の持続的発展や挑戦する企業の取組を支援し、県民の暮らしを支える安定した雇用を創出するとともに、産業を支える人材の確保・育成を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

### 中小・小規模企業の持続的発展の促進

- |   |        |        |
|---|--------|--------|
| ○ ① 産業活性化金融対策費(一部新規)  | 15戦略   | 41,185 |
| <p>新規融資枠:750億円(令元(2019)750億円) ◎金融機関が提案する経営支援策と一体となった融資を受ける中小企業者等を対象とした新とちぎ創生融資(融資枠:80億円)、◎令和元年台風第19号緊急対策資金(融資枠:100億円)、◎罹災対策や国の認定を受けて防災・減災の事前対策に取り組む中小企業者等を対象とした事業活動継続融資(融資枠:20億円)など</p> |        |        |
| ○ ② とちぎの創業スパイラルアップ事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略   | 99     |
| ア とちぎまるごと創業プロデュース事業費  |        | 80     |
| <p>地域課題の解決に資する創業への支援、創業プロデューサーの派遣、創業プロデューサーと地域住民とのワークショップの開催など</p>  |        |        |
| イ 創業支援事業費   |        | 7      |
| <p>創業塾の開催、創業分野別フォローアップセミナーの開催、創業者向け総合相談の実施など</p>  |        |        |
| ○ ウ 次世代産業創出・育成T-Startup事業費(一部新規 再掲)   | マネジメント | 12     |
| <p>県内大学等に埋もれている「科学技術の種」を活用した事業化プランの作成支援、事業化プランコンテストの開催、事業化に向けたハンズオン支援、◎オープンイノベーションに取り組む大企業等とベンチャー企業等との技術マッチング支援</p>   |        |        |
| ◎ ③ キャッシュレス決済導入促進事業費(新規)  | 15戦略   | 6      |
| <p>業界団体向けキャッシュレスセミナーの開催や専門家の派遣など</p>  |        |        |
| ④ 小規模事業者応援事業費   | 15戦略   | 12     |
| <p>商工会・商工会議所の支援により経営革新計画の承認を受けた小規模事業者の新商品・新サービスの開発等に対する助成</p>   |        |        |

|     |  |      |        |    |
|-----|--|------|--------|----|
| ◎ ⑤ | <b>米国等におけるとちぎファン拡大推進業費(新規 一部再掲)</b>  | 15戦略 | マネジメント | 50 |
|     | <b>ア とちぎの酒海外展開促進事業費</b>  |      |        | 11 |
|     | 本県産日本酒の販路拡大に向けたロサンゼルスでのトップセールスやベトナムでの現地プロモーションの実施、ベトナム・タイからのバイヤーの招へい、県内清酒製造業者(蔵元)を対象とした輸出セミナーの開催   |      |        |    |
|     | <b>イ 海外販路開拓支援事業費(米国)</b>   |      |        | 5  |
|     | 食品関連バイヤーの招へい、食品見本市への出展   |      |        |    |
|     | <b>ウ インバウンド重点強化事業費(再掲)</b>   |      |        | 10 |
|     | ロサンゼルスでのトップセールスによる栃木県観光セミナーの開催、東京2020オリンピック・パラリンピック取材で訪日中の海外メディアの本県への招請、米国旅行エージェントの招請  |      |        |    |
|     | <b>エ 県産農産物輸出拡大緊急対策事業費</b>  |      |        | 24 |
|     | いちごの鮮度保持や特殊梱包資材の導入に対する助成、なしのベトナムでの検疫規制に対応するための資材設置に対する助成、なしの新規輸出国開拓のための輸送試験及びプロモーションの実施、米国でのとちぎ和牛の新たな部位の販路開拓に向けたトップセールスの実施、タイでのとちぎフェアの開催及び現地バイヤーとの共同企画による試食販売の実施 |      |        |    |
| ◎ ⑥ | <b>友好交流先等への魅力発信事業費(新規)</b>   | 15戦略 |        | 17 |
|     | 姉妹都市であるインディアナ州等における県産農産物や観光等の魅力発信など  |      |        |    |
| ○ ⑦ | <b>未来につながる結城紬産業振興プロジェクト事業費(一部新規)</b>   | 15戦略 |        | 11 |
|     | ◎紬織物技術支援センターのオープニングイベント及び内覧会の開催、◎新技術や多工程一貫生産に対応できる人材を育成するための技術研修の実施、◎高機を使用した新商品開発に対する助成、◎事業継続・承継セミナーの開催など  |      |        |    |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 就労支援の充実強化

- ⑧ とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費(一部新規 再掲) 15戦略 マネジメント 177
- 「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進(マッチングサイトの運営、移住支援金の交付など)、県内女性・高齢者等の新規就業の促進(セミナーの開催、就業マッチング、◎ミニ面接会の開催など)
- ⑨ 学卒者就職支援事業費(一部新規) 15戦略 10
- 高校・企業を訪問する企業等紹介相談員の配置、◎保護者合同企業説明会の開催など

## 多様な産業人材の確保・育成

- ⑩ UIJターン雇用対策事業費 15戦略 8
- インターンシップ実施検討企業に対する研修・フォローアップの実施、企業と学生のマッチングの場となるインターンシップフェアの開催、就職促進協定締結校と企業との交流会の開催、合同企業説明会の開催など
- ⑪ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規 再掲) 15戦略 マネジメント 42
- 「とちぎ外国人材活用促進協議会」の運営、グローバル人材合同企業説明会(県内、都内、海外)の開催、「とちぎ外国人相談サポートセンター」の運営、◎多文化共生や災害時の外国人支援に関する実務者研修の実施、◎とちぎ多文化共生フォーラムの開催、◎地域日本語教室実態調査の実施、◎日本語学習支援者を対象とした研修の実施など
- ⑫ 外国人介護人材活躍推進事業費(一部新規) 15戦略 マネジメント 16
- ◎海外での合同企業説明会における県内介護事業所団体等と現地関係機関等とのマッチング支援、外国人介護人材受入準備セミナーの開催、◎介護業務に従事する外国人を対象とした介護に関する日本語能力研修の実施、外国人介護福祉士候補者の受入事業所が行う学習支援に対する助成

地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によるとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。

### 農林業を支える人材の確保・育成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- |   |      |        |    |
|---|------|--------|----|
| ◎ ① 農業大学校「いちご学科」創設事業費(新規 再掲)  | 15戦略 | マネジメント | 7  |
| 教育カリキュラムの策定、キャラバン活動等によるPR、いちご栽培施設の整備(学科創設:令和3(2021)年4月(予定))   |      |        |    |
| ○ ② 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規 再掲)  | 15戦略 | マネジメント | 63 |
| ◎新規参入希望者を指導するメンター(指導者)の設置に対する助成、◎産地等が行う人材確保の取組に対する助成、◎新規参入希望者が模擬経営を行うためのトレーニングファーム整備に対する助成、経営資源の修繕に対する助成(認定新規就農者、◎研修生へ譲渡予定の者(農業協同組合、農業者等))、県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援など |      |        |    |
| ③ 輝く林業人・夢プロデュース事業費  | 15戦略 |        | 11 |
| 地域林業の紹介映像の制作・配信、高校生等を対象とした訪問型の就業相談・講習会の実施、体感型就業説明会の開催   |      |        |    |
| ◎ ④ 人材確保・育成に関する調査・検討事業費(新規)   | 15戦略 |        | 5  |
| 林業人材確保・育成のあり方に関する検討など   |      |        |    |

### 成長産業へ進化する農業の確立

- |  |      |        |     |
|--|------|--------|-----|
| ○ ⑤ スマート農業とちぎ推進事業費(一部新規 再掲)  | 15戦略 | マネジメント | 77  |
| にら出荷調整機等のスマート農業機器の研究開発及び実証、◎AIを活用したいちご新品種「栃木i37号」の生育・収量予測ツールの開発、◎水田における省力化・労働力分散に必要な農業用ドローン等のスマート農業機械の導入に対する助成など   |      |        |     |
| ⑥ 競争力強化生産総合対策費(一部再掲)   | 15戦略 |        | 918 |
| 産地競争力の強化を図るための共同利用施設の整備に対する助成、生産・出荷コストの低減や高収益な作付体系への転換等を図るための施設整備等に対する助成、加工・業務用露地野菜の生産に必要な機械等の導入に対する助成、次世代モデル温室等における技術実証への助成、既存農業用ハウスへの気象災害による被害防止対策に対する助成など |      |        |     |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## ○ ⑦ 水田農業構造改革推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

179

◎加工・業務用の野菜産地等が集積するクラスターの創出に向けた研究会等の開催、産地づくりモデル地域の形成に向けた機械導入等への助成、産地づくりモデル地域育成事業に取り組む産地を対象とした県単野菜価格安定事業への資金造成に対する助成、経営の規模拡大や低コスト化に必要な機械導入への助成、◎水田における省力化・労働力分散に必要な農業用ドローン等のスマート農業機械の導入に対する助成、◎種子生産体制強化に必要な機械導入への助成など

## ○ ⑧ 園芸大国とちぎづくり推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

1,212

## ○ ア 施設園芸イノベーション推進事業費(一部新規 一部再掲)

マネジメント

59

トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣、◎AIを活用したいちご新品種「栃木i37号」の生育・収量予測ツールの開発など

## ○ イ いちご王国基盤強化プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)



213

高品質化や業務需要供給力強化のための施設整備等への助成、◎新品種生産拡大に向けた施設整備への助成、新品種の一般栽培に向けた苗の緊急増殖や流通体制確立への支援など

## ○ ウ 施設園芸拡大プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)

787

生産拡大のための施設整備への助成、分業化のための施設整備への助成、周年雇用を活用した集落営農モデルのための施設整備への助成、◎なし生産における新技術を活用した改植の促進など

## ○ エ 土地利用型園芸プロジェクト事業費(一部新規 再掲)

153

◎加工・業務用の野菜産地等が集積するクラスターの創出に向けた研究会等の開催、産地づくりモデル地域の形成に向けた機械導入等への助成、産地づくりモデル地域育成事業に取り組む産地を対象とした県単野菜価格安定事業への資金造成に対する助成など



|   |                |     |
|---|----------------|-----|
| ○ ⑨ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略           | 76  |
| ○ ア とちぎ農産物ブランド化推進事業費(一部新規)  |                | 7   |
| 首都圏及び関西圏におけるリーディングブランド認知度等調査の実施、◎プレミアム商品の認証体制構築に対する助成など   |                |     |
| ○ イ 栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費(一部新規 一部再掲)  |                | 61  |
| ◎東京2020オリンピック・パラリンピックを契機とした県産農産物のPR、「いちご王国」のPR(◎「いちご王国・栃木の日」3周年記念イベントの開催、◎デジタルプロモーションの実施、◎JR宇都宮駅を活用したPR、◎関西圏におけるポップアップストアの設置、いちご新品種のプロモーション等)、観光雑誌等を活用したとちぎ和牛の販促キャンペーンに対する助成、◎悠紀地方とちぎの米のデジタルプロモーションの実施やPRイベント開催等に対する助成など                    |                |     |
| ○ ウ 県産農産物関西プロモーション推進事業費(一部新規)   |                | 7   |
| ◎在阪百貨店での県産農産物の実証販売、飲食店等での県産農産物を使用した栃木フェアの開催、◎デジタル広告を活用したPRなど  |                |     |
| エ 栃木の農産物との絆の創出支援事業費   |                | 1   |
| 県産農産物の魅力を伝えるためのキャンペーンの実施に対する助成など  |                |     |
| ○ ⑩ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費(一部新規 一部再掲)   | 15戦略<br>マネジメント | 80  |
| 新たに輸出に取り組む生産者等への販路開拓支援、海外バイヤーとの共同企画によるプロモーションの展開、◎デジタル広告を活用した海外向けPR、◎いちごの鮮度保持や特殊梱包資材の導入に対する助成、◎なしのベトナムでの検疫規制に対応するための資材設置に対する助成、◎なしの新規輸出国開拓のための輸送試験及びプロモーションの実施、◎米国でのとちぎ和牛の新たな部位の販路開拓に向けたトップセールスの実施、◎タイでのとちぎフェアの開催及び現地バイヤーとの共同企画による試食販売の実施など |                |     |
| ⑪ 畜産競争力強化対策事業費  | 15戦略           | 602 |
| 畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組への支援   |                |     |
| ⑫ 養豚経営生産強化緊急対策事業費   |                | 17  |
| 日米貿易協定等の影響軽減に向けた優良種豚の導入に対する助成、団体が行う飼養管理改善・衛生改善の指導に対する助成   |                |     |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 林業・木材産業の成長産業化の推進

## ○ ⑬ とちぎ材の家づくり支援事業費(一部新規)

15戦略

163

県産木材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内:850戸(うち耐震建替分150戸、◎うち増改築分200戸)、県外:150戸(ポイント付与)、◎県産石材や鹿沼組子・日光彫を内装材等として使用した場合は上乘せ助成)

## ⑭ 輝く林業人・夢プロデュース事業費(再掲)

15戦略

11

地域林業の紹介映像の制作・配信、高校生等を対象とした訪問型の就業相談・講習会の実施、体感型就業説明会の開催

## ⑮ とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費

15戦略

442

皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証など

## ○ ⑯ 森林環境譲与税事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

119

◎森林経営管理制度の円滑な導入のための市町職員に対する研修の実施、◎県・市町等が森林情報を一元管理するためのクラウドシステムの整備、民間事業者が行う中大規模建築物の木造・木質化への助成、県有施設の木造・木質化の推進、◎CLTの活用に関する講演会・現地見学会の開催、◎とちぎ木づかい製品コンテストの開催、◎林業人材確保・育成のあり方に関する検討など



東京オリンピック・パラリンピック開催等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。

### 魅力と活気ある観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- |   |  |      |        |     |
|---|--|------|--------|-----|
| ○ | ① 観光地域づくり法人(DMO)機能強化事業費(一部新規)  | 15戦略 |        | 9   |
|   | 観光地域づくり法人(DMO)運営におけるアドバイザー活用への助成、◎DMOが実施する那須地域における新たな観光地づくりに対する助成  |      |        |     |
| ◎ | ② 「自転車先進県とちぎ」サイクルイベント事業費(新規 再掲)  | 15戦略 | マネジメント | 5   |
|   | 参加型サイクルイベントの開催準備等への助成(開催時期:令和3(2021)年5月(予定))   |      |        |     |
| ◎ | ③ サイクルツーリズム推進事業費(新規 一部公共 再掲)   | 15戦略 | マネジメント | 82  |
|   | サイクリングモデルルートにおけるライン標示の整備や案内標識の設置、道の駅における統一サイン看板の設置、サイクリスト向けルートマップの作成・配布、ポータルサイトの開設、協議会の設置・運営                           |      |        |     |
| ○ | ④ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共 一部再掲)  | 15戦略 | マネジメント | 501 |
|   | 自然公園内のトイレの洋式化、歩道・園地等の再整備、◎外国人誘客のための魅力的な自然ガイドコンテンツの開発や国際避暑地記念施設の利活用策の検討及び冬季の魅力発信動画の作成、◎日光地区でのMaaSを活用した観光地における交通モデルの構築など |      |        |     |

### 戦略的な観光誘客の推進

- |   |   |      |  |    |
|---|---|------|--|----|
| ○ | ⑤ 関西圏とちぎ魅力発信事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略 |  | 37 |
|   | とちぎのいいもの<br>「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部 大阪センター」の運営、在阪メディア・旅行エージェント等の招請、「とちぎ企業立地・魅力発信セミナーin大阪」の開催、◎フードストアソリューションズフェア2020への出展、「とちぎのいいもの商談会in大阪」の開催など |      |  |    |
| ○ | ⑥ 観光キャンペーン推進事業費(一部新規 再掲)  | 15戦略 |  | 97 |
|   | ◎「本物の出会い 栃木」2020Welcome観光キャンペーンイベントの開催、◎東京都主催の東京2020オリンピック・パラリンピックイベントへの出展、市町が行う二次交通対策への助成、◎デジタルメディアを活用したPRの実施、宿泊予約サイト・旅行アプリへの特集記事掲載など    |      |  |    |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 海外観光誘客の強化



|  |        |     |
|--|--------|-----|
| ○ ⑦ とちぎインバウンド強化対策事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略   | 124 |
| ○ ア 外国人誘客促進事業費(一部新規)   |        | 50  |
| 周遊ルートPR観光素材集の作成、◎外国人誘客強化に向けた観光情報説明会等の開催、ウェブを活用したターゲティング広告、◎富裕層向け旅行エージェントとの商談会への参加、◎外国人観光需要調査の実施など  |        |     |
| ○ イ とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(一部新規)   |        | 33  |
| 外国語対応人材の拡充に向けた研修の実施、24時間対応多言語コールセンターの運営、◎外国人観光客の誘客に取り組む市町等への助成など                                   |        |     |
| ウ 海外誘客プロモーション事業費   |        | 20  |
| 台湾(旅行エージェントや教育旅行キーパーソンの招請等)、香港(インバウンド大臣による説明会の開催等)、中国(旅行会社向けPR)、タイ(国際旅行博への出展)、ベトナム(旅行エージェントの招請等)など |        |     |
| ◎ エ 外国人材活用インバウンド推進事業費(新規)  |        | 11  |
| 外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用など   |        |     |
| ◎ オ インバウンド重点強化事業費(新規 再掲)   | マネジメント | 10  |
| ロサンゼルスでのトップセールスによる栃木県観光セミナーの開催、東京2020オリンピック・パラリンピック取材で訪日中の海外メディアの本県への招請、米国旅行エージェントの招請              |        |     |
| ◎ ⑧ 先進的インバウンドプロジェクト事業費(新規 再掲)  | 15戦略   | 8   |
| 自然ガイドコンテンツの開発、英国大使館別荘記念公園などの国際避暑地記念施設の利活用策の検討、冬季の魅力発信動画の作成   |        |     |