



本県産業の持続的な発展に向けて、次の時代の成長を担う次世代産業の創出、サービス産業やものづくり産業の更なる振興、戦略的な企業誘致及び産業人材の育成等により、本県経済の活性化を図ります。

### 次世代産業の創出・育成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- ① 次世代産業の創出・育成プロジェクト事業費(一部新規 再掲) 15戦略 78  
 県内企業におけるAI等の導入や利活用を促進するための「とちぎビジネスAIセンター」の運営、スマートファクトリー化に向けた専門家派遣や導入計画策定に対する助成、スマートファクトリー化に取り組むモデル企業に対する助成(一般モデル枠、◎革新的AIモデル枠)、AI等の未来技術を現場で利活用できる人材育成のための研究会開催など
- ◎ ② グリーン成長産業創出事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 62  
 カーボンニュートラルの実現に向け県内企業が連携等して行う革新的な技術開発やシステム構築に対する助成、経営層に向けた脱炭素化の取組を促進するためのセミナーの開催など
- ◎ ③ 未来技術等社会実装促進事業費 15戦略 36  
 様々な産業データを共有・利活用するためのプラットフォームモデルの検証・効果測定、未来技術による製品・サービスを提供する企業や実証事業の誘致、SDGsに取り組む企業等の登録、IT人材育成のためのデジタル化実践研修の実施、県内大学等において発掘した技術シーズを生かした試作開発支援、事業化に向けたハンズオン支援など

### サービス産業等中小企業・小規模事業者の発展支援

- ④ スタートアップ企業支援事業費(一部新規) 15戦略 19  
 新たなサービスと雇用を生み出すスタートアップ企業の創出を支援するための育成プログラムの実施や投資家等とのマッチング支援、◎創業後に直面する課題を解決するための専門家の活用や商品のPRに対する支援など
- ⑤ 産業活性化金融対策費(一部新規 一部再掲) 15戦略 160,331  
 新規融資枠:1,340億円(◎脱炭素化に資する製品・技術の開発や設備導入等を行う中小企業を対象としたカーボンニュートラル推進融資(融資枠:30億円)、◎とちぎSDGs推進企業を対象としたSDGs推進融資(融資枠:20億円)、新型コロナウイルス感染症により売上高等が減少している中小企業を対象とした新型コロナウイルス感染症対策融資(融資枠:700億円)など)

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- ◎ ⑥ サービス産業カーボンニュートラル機運醸成事業費(新規 再掲) 15戦略 2  
 サービス産業事業者のカーボンニュートラルへの対応に向けた講演会の開催など

### ものづくり産業の戦略的な振興

- ◎ ⑦ カーボンニュートラル実現に向けた産業成長推進事業費(新規 再掲) 15戦略 134
- ア グリーン成長産業創出事業費 マネジメント 62  
 カーボンニュートラルの実現に向け県内企業が連携等して行う革新的な技術開発やシステム構築に対する助成、経営層に向けた脱炭素化の取組を促進するためのセミナーの開催など
- イ カーボンニュートラル時代の産業団地のあり方検討事業費 4  
 再生可能エネルギーを活用する産業団地整備の実現可能性調査の実施
- ウ ものづくり産業脱炭素化促進事業費 マネジメント 65  
 製造工程の脱炭素化を促進するためのセミナーの開催、企業へのアドバイザーの派遣やモデル創出のための改善経費への助成、大規模展示会への共同出展、自動車関連中小企業の電動化等対応への支援(専門家派遣、ワークショップ開催)など
- エ サービス産業カーボンニュートラル機運醸成事業費 2  
 サービス産業事業者のカーボンニュートラルへの対応に向けた講演会の開催など

○ ⑧	ものづくり産業躍進プロジェクト推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	185
○	ア 戦略3産業振興事業費(一部新規)		29
	◎新分野進出、新事業創出のためのアドバイザーの派遣、次世代自動車や空飛ぶクルマの最新動向について理解促進を図るための講演会等の開催、ものづくり企業・医療福祉系研究機関・工学系研究機関の連携によるマッチングの場の提供、自動車技術展示商談会の開催、航空機部品製造に必要な認証の維持に対する助成など		
○	イ 未来3技術活用促進事業費(一部新規 一部再掲)		27
	スマートファクトリー化に取り組むモデル企業に対する助成(一般モデル枠、◎革新的AIモデル枠)、光学や環境・新素材技術の知見を持つ大学等研究機関と技術を製品等に実用化できる県内企業とのマッチングの場の提供		
	ウ ネットワーク形成等支援事業費		2
	戦略3産業各振興協議会及びとちぎ未来技術フォーラムの講演会の開催など		
	エ 「戦略3産業×未来3技術」推進事業費		62
	戦略3産業における専門技能等習得のための講座の開催、産学官金が連携した研究開発への支援、戦略3産業等における未来3技術を活用した先進的な技術開発等に対する助成、自動車や医療福祉機器の大規模展示商談会への共同出展など		
◎	オ ものづくり産業脱炭素化促進事業費(新規 再掲)	マネジメント	65
	製造工程の脱炭素化を促進するためのセミナーの開催、企業へのアドバイザーの派遣やモデル創出のための改善経費への助成、大規模展示会への共同出展、自動車関連中小企業の電動化等対応への支援(専門家派遣、ワークショップ開催)など		
◎	フードバレーとちぎ発展プロジェクト事業費	15戦略	63
	ヒット商品を創出するための商品開発等のセミナーの開催や専門家によるハンズオン支援、大手企業との連携によるコラボ商品の開発支援、新たな商品やサービスを創出するためのマッチング交流会の開催、新たな販路開拓のための非対面型のオンライン商談会の開催、食品関連企業の生産性向上のための設備導入に対する助成		

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 企業立地・定着の促進

○ ⑩ 企業立地推進補助金(一部新規 一部再掲)	15戦略	2,246
○ ア 戦略的企業立地促進事業費(一部新規 一部再掲)		1,282
県内産業団地等への企業立地に対する助成		
○ イ 産業定着集積促進支援事業費(一部新規)		919
県内立地企業による大規模増設等に対する助成		
ウ オフィス等立地支援事業費		45
本県にオフィスを移転する県外企業の賃借料に対する助成など		
※ ◎ア、イについては、カーボンニュートラル実現に資する投下固定資産を対象に補助率の引上げ等を実施		
◎ ⑪ カーボンニュートラル時代の産業団地のあり方検討事業費(新規 再掲)	15戦略	4
再生可能エネルギーを活用する産業団地整備の実現可能性調査の実施		

## 産業人材の確保・育成

⑫ とちぎ版産業人材確保・育成推進事業費	15戦略	10
県央産業技術専門校における企業ニーズに対応するための先進技術習得に必要な機器設備の導入、訓練生に先進技術等を指導するための指導員研修の実施		
◎ ⑬ 「とちぎ職業人材カレッジ」(仮称)推進事業費(新規 再掲)	15戦略	7
様々な分野の人材育成情報や就職支援情報等を発信するウェブサイトの構築、県内人材育成機関等による情報共有のための会議の開催	マネジメント	



未来技術の導入により生産性の向上を図り、若者や女性等が担い手として活躍できる環境づくりを推進するとともに、収益性の高い経営体の育成や安定的な供給体制の構築等により、農林業の成長産業化を図ります。

### 次代の農林業を拓く担い手の確保・育成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- |   |      |        |     |
|---|------|--------|-----|
| ◎ ① 農業で働く人材確保・定着支援事業費(新規)   | 15戦略 | マネジメント | 32  |
| 人材確保に向けたホームページの作成、オンライン相談窓口の設置、デジタル農業体験会の開催、雇用者と被雇用者のミスマッチを解消するための労働条件等のニーズ調査、農作業を受託するサービス事業体の設立等に向けた専門家の派遣など |      |        |     |
| ○ ② 農業人材力育成総合対策事業費(一部新規)  | 15戦略 |        | 876 |
| 就農の準備等(研修受講、◎機械・施設等導入)に対する助成  |      |        |     |
| ○ ③ 未来へつなぐ地域農業支援事業費(一部新規)   | 15戦略 |        | 21  |
| ◎広域経営法人の設立や企業の農業参入を促進するための機械・施設の導入等支援、担い手への農地の集積・集約化を推進する市町の取組に対する助成など  |      |        |     |
| ○ ④ 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略 |        | 55  |
| 新規参入希望者を指導するとちぎ農業マイスター(指導者)の設置に対する助成、認定新規就農者等へ移譲される経営資源の修繕に対する助成、◎輸出等を担う国際的な農業人材を育成するための海外派遣研修参加者への支援など       |      |        |     |
| ○ ⑤ とちぎびいなすLabo推進事業費(一部新規)  | 15戦略 |        | 6   |
| ◎女性農業者と飲食事業者等との異業種交流会の開催、SNSを活用した女性農業者の情報発信、若い世代の女性農業者が取り組む新たなアグリビジネスモデルの創出に対する助成                             |      |        |     |
| ⑥ 栃木県林業大学校(仮称)整備費   | 15戦略 |        | 460 |
| 栃木県林業大学校(仮称)の整備(建築・外構工事)及び開校準備(募集要項作成など)<br>整備期間:令3(2021)~令5(2023)、総事業費:約17億円                                 |      |        |     |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 成長産業として持続的に発展する農業の確立

- |     |   |             |              |
|-----|---|-------------|--------------|
| ○ ⑦ | <b>スマート農業とちぎ推進事業費(一部新規)</b>   | <b>15戦略</b> | <b>95</b>    |
|     | AIを活用したいちご新品種「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、◎スマート農業技術の活用を促進する人材の育成を図るための研修会の開催支援、◎コメの超低コスト生産に向けたスマート農業機械導入への助成など   |             |              |
| ○ ⑧ | <b>園芸大国とちぎづくりフル加速推進事業費(一部新規 一部再掲)</b>   | <b>15戦略</b> | <b>1,075</b> |
| ○ ア | <b>いちご王国基盤強化プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)</b>  |             | <b>546</b>   |
|     | いちごの高品質化や新品種供給力強化のための施設整備等への助成、良質苗の安定供給に向けた施設整備等への助成、◎苗生産の分業化に向けた検討会の開催・施設整備への助成、AIを活用したいちご新品種「とちあいか」の生育・収量予測ツールの開発、◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会での消費拡大PRなど |             |              |
| ○ イ | <b>施設園芸拡大プロジェクト事業費(一部新規)</b>  |             | <b>354</b>   |
|     | 生産拡大のための施設や分業化に必要な共同利用施設等の整備に対する助成、トップレベルの経営者育成のための高度専門家の派遣、新しい生産モデルの検討(◎にら)・◎検討を踏まえた現地実証(いちご)など  |             |              |
|     | <b>ウ 土地利用型園芸フル加速化事業費</b>  |             | <b>175</b>   |
|     | 園芸メガ産地の形成に向けた担い手への農地集積の検討等に対する助成、新たな産地づくりに必要な機械導入等への助成、複数産地が連携した新たなサプライチェーン構築のための機械導入等への助成など  |             |              |
| ◎ ⑨ | <b>作付転換拡大緊急対策支援事業費</b>  | <b>15戦略</b> | <b>155</b>   |
|     | 主食用米から新規需要米等へ作付転換する農業者への助成など  |             |              |

◎ ⑩ 栃木の米づくりプロジェクト推進事業費(新規 一部再掲)

15戦略

58

収益性の高い米づくりを実現するための超低コスト生産に向けた取組(実証栽培など)に対する助成、「とちぎの星」の高品質化のための取組(産地研究会の開催など)や販路拡大に向けたキャンペーン等に対する助成、地域の特色ある米づくりに必要な農業機械等の導入に対する助成など

◎ ⑪ 地域連携型畜産振興対策事業費(新規)

15戦略

6

地域における和牛繁殖経営の担い手確保等のための耕種農家に対する低コスト牛舎、飼料調製機械等の導入支援、研修会の開催など

○ ⑫ 豚熱(CSF)等防疫対策事業費(一部新規)

194

飼養豚に対するワクチン接種、捕獲イノシシや死亡イノシシのモニタリング検査、野生イノシシの抗体付与状況調査、飼養衛生管理基準の取組強化に向けた人材育成や調査等に対する助成、◎地下水モニタリング検査の実施など

○ ⑬ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

75

○ ア 栃木の農産物ブランド価値深化推進事業費(一部新規 一部再掲)

29

県オリジナル品種等のユニークセリングポイント※の発掘や評価、◎「とちぎの星」のブランド力向上のための消費者向けPRイベントの開催支援など

※ ユニークセリングポイント：競合する他者にはない独自のアピールポイント

○ イ 「いちご王国・栃木」定着促進事業費(一部新規 再掲)



39

関西圏における百貨店等でのフェアや商業施設等でのPRイベントの開催、◎「いちご王国」アンバサダーを活用した「とちあいか」等のPR、◎「いちご王国・栃木の日」5周年記念イベントの開催、◎1年を通じた「いちご王国」プロモーションの実施、◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会での消費拡大PR、◎長距離バスを活用した貨客混載による輸送試験の実施など

ウ 県産農産物パートナーシップ構築推進事業費

7

首都圏の卸売市場関係者の流通網を活用した飲食店への県産農産物の売り込みや飲食店での栃木フェアの開催など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 未来技術の活用等による林業・木材産業の進化・成長

## ⑭ スマート林業推進事業費

15戦略

280

森林資源や地形情報を取得するための航空レーザーを活用した測量の実施、自動化機械等の未来技術を活用したモデル事業の実施や調査・分析、ICTを活用した需給マッチングシステムの開発など

## ○ ⑮ とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費(一部新規)

15戦略

608

皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証(◎ICTを活用したシカ捕獲省力化技術の検証)など

## ○ ⑯ 森林環境譲与税事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

620

森林経営管理制度の円滑な運用のための市町職員に対する研修の実施、県・市町等が森林情報を共有・一元管理するためのクラウドシステムの運用(◎保安林台帳図面の電子化)、民間事業者が行う中大規模建築物の木造・木質化への助成、県有施設の木造・木質化の推進、栃木県林業大学校(仮称)の整備など

## ○ ⑰ とちぎ材の家づくり支援事業費(一部新規)

15戦略

146

県産木材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内施工(◎対象に県外事業者による施工を追加):850戸(うち新規分500戸※、うち耐震建替分150戸、うち増改築分200戸)、県外施工:150戸(ポイント付与)、県産石材・漆喰や鹿沼組子・日光彫を内装材等として使用した場合は上乗せ助成)

※ ◎延べ床面積、木材使用量の下限をそれぞれ30㎡以上、5㎡以上に変更





優れた歴史遺産や豊かな自然等の観光資源、東京圏との近接性等の強みを生かした、魅力ある観光地づくりや観光誘客を推進します。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

### 選ばれる観光地づくりの推進

#### ① 「自転車先進県とちぎ」サイクルイベント事業費(再掲)

15戦略

13

参加型サイクルイベントの開催等に対する負担金(開催時期:令和4(2022)年5月21日、22日)



#### ② サイクルツーリズム推進事業費(一部公共 再掲)

15戦略

79

サイクリングモデルルートにおける路面表示の整備や案内標識の設置、サイクリスト向けルートマップの作成、協議会の運営など

#### ○ ③ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共)

15戦略

470

歩道・園地等の再整備、日光国立公園内を周遊するための電動アシストレンタサイクルの導入、◎日光国立公園内におけるアクティビティ情報の紹介動画の制作・配信、◎奥日光を周遊する県有バスへのキャッシュレス決済機能(全車両)及びEV車両(2台目)の導入、日光地区でのMaaS※を活用した観光地における交通モデルの構築など

※ MaaS (Mobility as a Serviceの略) : 出発地から目的地までの交通手段の検索・予約・決済を一括して行えるサービス

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 観光客受入態勢の整備

- ④ 環境配慮型観光MaaS活用交通モデル構築事業費(一部新規 再掲) 15戦略 24

民間事業者が試験運行するMaaSを活用したデマンド交通の自立運営のための諸課題の調査分析、MaaS利用促進のための普及啓発(◎プロモーション動画の制作及び配信)、日光EV推進連携会議の運営

- ◎ ⑤ 観光地におけるWEBマップ等活用促進事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 16

本県への誘客促進等のための観光資源・施設の効果的な情報発信等に向けた観光関連事業者等に対するWEBマップ活用等セミナーの実施など

## 国内観光客の誘客強化

- ◎ ⑥ 新たなGoToトラベル事業費(新規 再掲) 12,000

観光需要の回復に向けた県内旅行料金の割引等



- ⑦ 観光キャンペーン推進事業費(一部新規 一部再掲) 15戦略 103

◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会の開催期間に合わせた観光周遊デジタルスタンプラリーの実施、市町等が行う二次交通対策への助成、首都圏における観光や特産品のPRイベントの実施、宿泊促進に向けたPR動画の制作・配信、ターゲティング広告の実施、デジタルプロモーションの専門的知見を活用したSNSによる観光情報の発信など

- ◎ ⑧ スマートワーケーション発信事業費(新規 再掲) 15戦略 4

コーディネーターを活用した企業等へのPR、ワーケーション体験への助成、専用ウェブサイトを通じた情報発信、ヘルプデスクの設置など

- ⑨ 関西圏とちぎ魅力発信事業費 15戦略 42

観光物産情報説明会の開催、お試し関西アンテナショップの実施など



外国人観光客の誘客強化や県内企業の海外展開への支援、栃木県の強みである観光地や県産品・県産農産物等の魅力・実力を生かした海外市場への展開により、県内産業の発展や地域活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 外国人観光客の誘客強化

○ ① とちぎインバウンド強化対策事業費(一部新規)	15戦略	102
○ ア 外国人誘客促進事業費(一部新規)		40
ターゲット広告の実施、海外宿泊予約サイトへの特集ページの掲載、富裕層向け旅行商品造成等のためのオンライン商談会の開催、◎海外個人旅行者等に向けたオンラインモニターツアーの実施など		
イ とちぎの周遊・滞在環境向上事業費		24
外国語対応人材の拡充に向けた研修の実施、24時間対応多言語コールセンターの運営、外国人観光客の誘客に取り組む市町等への助成		
ウ 海外誘客プロモーション事業費		11
東アジアや東南アジアで開催される国際旅行博への出展、台湾教育旅行の誘致など		
エ 外国人材活用インバウンド推進事業費		11
外国人材を活用した海外の旅行会社に対する旅行商品の造成促進や観光資源の発掘・活用など		
○ オ インバウンド重点強化事業費(一部新規)		8
ロサンゼルスでの栃木県観光セミナーの開催、◎旅行博への出展		
カ テーマツーリズム推進事業費		8
海外アウトドア関連メディアや台湾からのサイクルツアー専門海外旅行会社等の招請による情報発信や旅行商品造成の促進など		

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## ② 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費

15戦略

4

海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など

## ③ とちぎ型大使館外交推進事業費

15戦略

1

県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施など

## 県内企業の海外展開支援

## ○ ④ 海外販路開拓支援事業費(一部新規)

15戦略

14

輸出商社との商談会の開催、バイヤーを通じた販路拡大(東アジア、ASEAN、欧米)、◎米国向け日本食ギフト定期配送サービスを活用したテストマーケティングの実施、国際見本市への出展、企業が行う海外向け商品の改良等に対する助成など

## ○ ⑤ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規)

15戦略

47

「とちぎ外国人相談サポートセンター」の運営、「外国人向け新型コロナウイルス相談ホットライン」の運営、災害や感染症発生時に外国人住民に情報伝達する「外国人キーパーソン」の発掘・育成、◎日本語学習支援者等に対するオンラインで日本語教育を行うための支援など

## 国際交流・協力の促進

### ⑥ 友好交流先等への魅力発信事業費

15戦略

12

友好交流先であるインディアナ州等における県産農産物や観光等の魅力発信など

### ◎ ⑦ ハンガリー友好交流推進事業費(新規)

4

東京2020オリンピック・パラリンピックを契機としたホストタウン相手国との継続的な交流(県民の日イベントでのトークショー、いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会会場でのハンガリー文化の紹介など)

## 県産品・県産農産物の輸出促進

### ○ ⑧ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

139

輸出に取り組む生産者等への支援(◎マーケットイン輸出の取組)、◎牛肉輸出拡大のための農業団体による生産者向けセミナーの開催等に対する助成、農業者等が行う海外におけるコメのテストマーケティングに対する助成、いちご・なしの輸出拡大を図るための資材導入に対する助成、東南アジアや香港におけるバイヤーとの商談等の実施、◎EUにおける国際見本市を活用したプロモーション、◎輸出先国の衛生基準等を満たすための施設整備等に対する助成、◎コンソーシアムが行う牛肉の輸出促進活動に対する助成など

### ⑨ 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費

15戦略

160

加工食品等の輸出拡大に必要なHACCP等の規格や輸出先国の規制・ニーズに対応した施設の整備等に対する助成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ⑩ 米国等におけるとちぎファン拡大推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	48
○ ア とちぎの酒海外販路拡大促進事業費(一部新規)		12
◎米国での市場調査の実施、◎米国在住インフルエンサー及び現地メディアを活用したバイヤー等への情報発信、本県産酒の販路拡大に向けた米国での魅力発信イベントの開催など		
○ イ 海外販路開拓支援事業費(一部新規 再掲)		10
食品関連バイヤーの米国等からの招へい、米国食品見本市等への出展、◎米国向け日本食ギフト定期配送サービスを活用したテストマーケティングの実施		
○ ウ インバウンド重点強化事業費(一部新規 再掲)		8
ロサンゼルスでの栃木県観光セミナーの開催、◎旅行博への出展		
エ 輸出先国別県産農産物戦略的販路拡大事業費(米国・タイ・ベトナム)(再掲)		18
米国でのとちぎ和牛の新たな部位の販路開拓に向けたメニューフェアの開催、タイ・ベトナムでの現地バイヤーとの共同企画による試食販売の実施など		
⑪ 「とちぎアンバサダー」魅力発信事業費(再掲)	15戦略	4
海外在住で現地において発信力や影響力のある本県関係者等による県産品・県産農産物や観光地の情報発信など		
⑫ とちぎ型大使館外交推進事業費(再掲)	15戦略	1
県産品等の販路拡大や観光誘客に向けた駐日大使等へのトップセールスの実施など		