

◇ 医療提供体制の確保・検査体制の充実

① 新型コロナウイルス感染症医療提供体制整備事業費

27,876

入院協力医療機関の体制整備に対する助成、空床補償等による入院病床の確保、臨時医療施設の運営、医療従事者に対するECMO使用や人工呼吸器管理等に関する研修会の実施、軽症者等に対する宿泊療養の提供のためのホテルの借上げ、自宅療養者のための健康フォローアップセンターの運営など

② 新型コロナウイルス感染症対策推進事業費

565

受診・ワクチン相談センターや後遺症相談センターの運営、LINE公式アカウント「栃木県ー新型コロナ対策パーソナルサポート」による情報発信、入院患者に対する医療費助成など

③ 新型コロナウイルス感染症対応力強化事業費

23

クラスター発生施設等における入院・搬送調整や感染対策等を行う発生施設支援チームの派遣、感染管理認定看護師による社会福祉施設等への指導・助言、避難所の感染症対策に関するモデル市町の担当者や医師等を対象とした研修の実施など

④ 新型コロナウイルス感染症検査体制整備事業費

1,829

診療・検査医療機関等におけるPCR検査や抗原検査の実施、医療機関等における検査機器の導入に対する助成、陽性者に対する変異株スクリーニング検査及びゲノム解析の実施、感染拡大傾向時の知事要請に基づくPCR等検査の実施事業者に対する助成など

⑤ 新型コロナウイルス感染症対策医療機関協力金

140

感染拡大期に重症患者等の入院を受け入れた医療機関や療養解除後の患者を受け入れた後方支援医療機関への協力金の支給

◇ 感染拡大防止対策の徹底

⑥ 新型コロナウイルスワクチン接種体制整備事業費

1,318

一定数以上の個別接種を実施する医療機関に対する助成、診療時間外・休日に集団接種会場へ医師等を派遣する医療機関に対する助成、職域接種実施企業・大学等に対する助成など

⑦ 在宅要介護高齢者受入体制整備事業費・在宅障害児者受入体制整備事業費

78

濃厚接触者となった在宅要介護高齢者・在宅障害児者の短期入所受入に協力する介護サービス事業者・障害福祉サービス事業者の空床補償や受入経費に対する助成

⑧ 介護サービス事業者等コロナ対応支援事業費・障害福祉サービス事業所コロナ対応支援事業費

1,323

新型コロナウイルス感染症の感染者又は濃厚接触者が発生した介護サービス事業所や障害福祉サービス事業所等におけるサービス継続等のためのかかり増し経費に対する助成など

⑨ 介護福祉士修学資金等貸付事業助成費

65

介護人材不足に対応するための福祉系高校の学生に対する修学資金貸付や介護未経験者等を対象とした介護施設等への就職支援のための貸付に対する助成

⑩ 介護施設等感染拡大防止対策事業費

21

介護施設等における家族面会室等の整備に対する助成

⑪ 幼稚園緊急環境整備事業費、認可外保育施設感染拡大防止対策事業費、児童養護施設等感染拡大防止対策事業費

24

学校法人立幼稚園や認可外保育施設、児童養護施設等における保健衛生用品購入や感染症対策徹底のためのかかり増し経費等に対する助成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◇ 県内事業者等への支援・生活の下支え

- ⑫ 産業活性化金融対策費 129,986
 (新型コロナウイルス感染症対策融資、原油・原材料高騰等緊急対策資金、伴走支援型特別融資)(一部新規)

新型コロナウイルス感染症や原油・原材料の価格高騰の影響により売上高等が減少している中小企業を対象とした融資(新型コロナウイルス感染症対策融資(融資枠:100億円)、◎原油・原材料高騰等緊急対策資金(融資枠:300億円)、◎伴走支援型特別融資(融資枠:300億円))

- ⑬ 事業承継支援事業費 17

中小企業が行う事業承継のための専門家活用に対する助成

- ⑭ 企業立地・集積促進補助金 253

国の「サプライチェーン対策のための国内投資促進事業費補助金」を活用した県内立地企業に対する助成(国の補助金への上乗せ)

- ◎ ⑮ 生活困窮者自立相談支援事業費(新規) 9

生活困窮者の自立に向けて支援する自立相談支援員の配置(県健康福祉センターに追加配置)

- ⑯ 新型コロナウイルス感染症対応心のケア支援事業費(一部新規) 29

SNSを活用したオンライン相談の実施、◎市町が実施する心のケア支援事業に対する助成

◇ ポストコロナにおける本県産業の競争力強化

- ◎ ⑰ 女性デジタル人材育成・活躍支援事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 19
- 県内在住・勤務の女性や県内への移住・就職を検討している女性のデジタルスキル習得のためのeラーニングの実施・就業支援
- ◎ ⑱ インバウンドV字回復事業費(新規) 15戦略 マネジメント 72
- 多様化するインバウンドのニーズを捉えた効果的なプロモーションを行うためのデータ収集・分析、海外観光誘客拠点(観光レップ)の設置(台湾に加え、新たにタイ、米国、中国に設置)、本県来訪旅行商品を造成する旅行会社等に対する助成、大阪・関西万博に会場する外国人の誘客に向けたマーケティング調査・戦略の策定
- ◎ ⑲ 「とちぎ職業人材カレッジ」(仮称)推進事業費(一部新規 再掲) 15戦略 83
- 様々な分野の人材育成情報や就職支援情報等を発信するウェブサイトの開設、◎人材育成機関の修学内容等に関する専門相談窓口の設置(とちぎジョブモール内)、◎人材育成機関が実施する高度な技術・技能の習得のための特別授業等への助成、◎人材育成機関における講師等の指導力向上のための研修会の実施、◎専門学校生等を対象とした業種別合同企業説明会の開催など
- ◎ ⑳ マーケットインの新たな米チャレンジ事業費(新規) 15戦略 マネジメント 5
- 消費者ニーズの変化を捉えた特徴ある米づくりを推進するためのマーケットイン調査の実施・戦略の策定
- ◎ ㉑ 若者・女性に選ばれる中山間地域農業モデル創出事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 4
- 移住・定住に意欲的で農業にも関心がある都市部の若者・女性との交流会の開催、中山間地域における農業を基点とした移住・定住推進計画の策定に対する助成など