

本県の強みである重点5分野(自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業)など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。

ものづくり産業の更なる発展

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

15戦略

16

○ ① とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費(一部新規)

◎デジタルものづくり実践セミナー(3Dプリンターの活用)の開催、◎国際航空宇宙展2016への共同出展、中小ものづくり企業の研究開発・人材育成支援、自動車技術展示商談会の開催など

15戦略

204

○ ② 先端ものづくり産業振興事業費(一部新規)

技術高度化等の支援に必要な機器整備、◎研究開発等に対する助成、◎航空機産業向け人材育成研修の実施、◎海外規格に精通した専門相談員の配置

15戦略

56

○ ③ ものづくり技術強化補助金(一部新規)

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(共同研究枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、◎小規模企業枠)

15戦略

5

○ ④ 次世代自動車導入加速化事業費(一部新規)

県有車両への電気自動車等の導入(リース14台)、観光地旅館・ホテル事業者のEV等導入支援、◎FCV(燃料電池自動車)の普及促進に向けた協議会の設置など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

フードバレーとちぎの推進

- | | | | |
|-----|--|------|-----|
| ○ ⑤ | フードバレーとちぎ推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 12 |
| | 東京圏における展示商談会への出展、◎「いちご」を活用した加工食品のブランド化推進、◎消費者モニターグループを活用した商品開発の促進など | | |
| ⑥ | 食品技術研究会推進事業費 | 15戦略 | 1 |
| | 機能性を有する高付加価値食品の開発など産学官連携による新商品開発の推進 | | |
| ⑦ | フードバレーとちぎ重点共同研究費 | 15戦略 | 1 |
| | 食品関連企業と産業技術センターによる重点的な共同研究の推進 | | |
| ⑧ | フードバレーとちぎ推進金融対策費 | 15戦略 | 152 |
| | 食品関連企業の研究開発や販路開拓等に対する金融支援(新規融資枠:5億円) | | |
| ○ ⑨ | フードバレーとちぎ販路開拓支援事業費(一部新規) | 15戦略 | 15 |
| | 国内外における見本市や商談会への出展支援、海外アンテナショップへの出品、◎マレーシア・テストマーケティングの実施など | | |
| ○ ⑩ | フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 113 |
| | 6次産業化実践ネットワーク化支援、6次産業化の取組の発展段階に応じた加工施設・機械整備等への支援、◎6次産業化商品ギフトの検討及び商品相談会の開催、◎商品のブラッシュアップや販路開拓等に取り組むモデル地域への支援など | | |

新たな成長産業の創出・育成

15戦略

2

◎ ⑪ ロボット関連産業創出等支援事業費(新規)

「ロボット関連産業創出推進懇談会」の設置、「とちぎロボットフォーラム」の開催など

15戦略

3

○ ⑫ ヘルスケア関連産業創出等支援事業費(一部新規)

◎「とちぎヘルスケア産業推進会議」の設置、◎「とちぎヘルスケア産業フォーラム」の開催

立地環境を生かした企業誘致の推進

15戦略

1,210

○ ⑬ 企業立地推進補助金(一部新規)

○ ア 戦略的企業立地促進事業費【企業立地・集積促進補助金】(600)(一部新規)

県内産業団地等への企業立地に対する助成(◎補助対象となる土地に、製造業の場合1,000㎡以上、物流業の場合1ha以上の土地を追加、◎補助対象業種にデータセンターを追加)

○ イ 産業定着集積促進支援事業費【産業定着集積促進支援補助金】(600)(一部新規)

県内立地企業による大規模増設等に対する助成(◎建物の投資額が小規模な場合でも生産設備に係る投下固定資産額が30億円超の場合は補助対象(補助限度額:1億円)、◎補助対象業種に物流業を追加)

◎ ウ 本社機能等立地支援事業費【本社機能等立地支援補助金】(10)(新規)

本社機能等の設置に係る賃借料等に対する助成(補助限度額:200万円)

中小・小規模企業の持続的発展や挑戦する企業の取組を支援し、県民の暮らしを支える安定した雇用を創出するとともに、産業を支える人材の確保・育成を図ります。

中小・小規模企業の持続的発展の促進

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | | |
|---|--|------|--------|
| ○ | ① 産業活性化金融対策費(一部新規 一部再掲) | 15戦略 | 68,471 |
| | 新規融資枠:840億円(⑦860億円) ◎創業支援資金にUIターンで創業する者に対する優遇金利を設定、◎とちぎ創生融資(金融機関提案型)の創設(融資枠:30億円)、◎小規模企業振興融資に経営発達貸付(融資枠:10億円)を創設など | | |
| ◎ | ② とちぎ地域企業応援パッケージ事業費(新規) | 15戦略 | 5 |
| | 各支援機関等の連携体制の構築、企業カルテの導入、「キラリと光るとちぎの企業」表彰制度の創設など | | |
| ◎ | ③ 資金調達手段多様化サポート事業費(新規 再掲) | 15戦略 | 1 |
| | クラウドファンディング等の活用促進に向けたセミナー等の開催など | | |
| ◎ | ④ サービス産業生産性向上支援事業費(新規 再掲) | 15戦略 | 1 |
| | 県内サービス産業の生産性向上や高付加価値化等に向けたセミナー・個別相談会の開催 | | |

挑戦する企業への支援

- | | | | |
|---|---|------|----|
| ◎ | ⑤ 地域中核企業サポート事業費(新規) | 15戦略 | 8 |
| | ニッチトップ企業やコネクターハブ企業など「地域中核企業」の認定、専門家を交えたタスクフォースによる総合的かつ専門的な支援、プロフェッショナル人材戦略拠点を活用した人材確保支援 | | |
| ◎ | ⑥ 地域資源活用産業振興事業費(新規) | 15戦略 | 16 |
| | 地域資源生産者、ホテル・旅館・飲食店・販売店等のサービス提供者等が連携して行う「とちぎならではの」の新商品開発・サービス具体化への支援 | | |
| ○ | ⑦ 中小企業海外展開支援事業費(一部新規 一部再掲) | 15戦略 | 29 |
| | ◎マレーシアにおけるテストマーケティングの実施、シンガポールの海外アンテナショップを活用した本県製品のPR、◎海外見本市等出展に対する助成、ジェトロ栃木貿易情報センターの運営など | | |

就労支援の充実強化

◎ ⑧ とちぎUIJターン促進事業費(新規)

15戦略

39

移住と仕事のワンストップ相談窓口の設置、都内でのイベントへの出展、週末インターンシップの実施、支援制度等を掲載するウェブサイトの運営など

◎ ⑨ とちぎ未来人材応援事業費(新規)

15戦略

55

県と地元産業界との協力による県内企業(製造業)に就職した方に対する奨学金返還の支援



多様な産業人材の確保・育成

○ ⑩ グローバル企業人材確保支援事業費(一部新規 再掲)

15戦略

4

グローバル企業人材確保のための合同企業説明会の開催、◎外国人留学生のインターンシップ受入企業への助成など

○ ⑪ 技能五輪・アビリンピック開催事業費(一部新規)

28

平成29年度に本県で開催する技能五輪全国大会及び全国アビリンピックに向けた準備(◎大会実施計画の策定、○選手育成のための練習支援の強化、◎1年前カウントダウンイベントの開催など)



地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によるとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

農林業を支える人材の確保・育成

- | | | |
|--|------|-----|
| ○ ① 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規) | 15戦略 | 38 |
| 「とちぎでいちごを始めようプロジェクト」の実施、◎新規就農希望者に対する施設・機械の情報提供・仲介を行う経営資源仲介推進員の設置、◎移譲施設等の修繕に対する助成、◎県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援など | | |
| ○ ② 新規就農総合支援事業費 | 15戦略 | 791 |
| 青年新規就農者に対する就農前の研修期間(2年以内)及び就農直後(5年以内)の給付金の交付など | | |
| ○ ③ とちぎの山業・ <small>やまぎょう</small> 羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規) | 15戦略 | 39 |
| ◎林業就業者等の確保・育成、◎定着・定住の促進、安定需給体制の構築に向けた検討・調査、とちぎ材の魅力・実力の発信強化など | | |

成長産業へ進化する農業の確立

- | | | |
|--|------|-------|
| ○ ④ 経営体育成推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 23 |
| ◎集落営農組織の法人化支援、◎園芸作物の導入など経営の複合化を目指す集落営農組織への支援、◎法人化に取り組む農業経営体に対する中小企業診断士等の専門家派遣など | | |
| ○ ⑤ 競争力強化生産総合対策費(一部新規) | 15戦略 | 1,167 |
| 産地競争力の強化を図るための共同利用施設の整備に対する助成、◎生産・出荷コストの低減や高収益な作付体系への転換等を図るための施設整備等に対する助成 | | |
| ○ ⑥ 水田農業構造改革推進事業費(一部新規) | 15戦略 | 40 |
| ◎飼料用米等のコスト低減技術や先端技術の現地実証、経営の規模拡大等に必要な機械導入への助成、水稻新品種「とちぎの星」の品質向上・需要拡大への助成、こだわりの米づくり支援など | | |

⑦ 農地中間管理機構対策費

15戦略

386

農地中間管理機構による担い手への農地集積・集約化の推進など

○ ⑧ 遊休農地対策事業費(一部新規)

15戦略

12

遊休農地の解消・発生防止に向けた普及啓発等の実施、◎担い手による遊休農地解消の取組への支援など

○ ⑨ とちぎの園芸活力創造総合推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

656

ア 施設園芸のイノベーション推進

8

◎トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣など

イ いちご

172

生産拡大のための施設整備に対する助成、◎大規模生産拠点の整備に対する助成、健全苗の増殖体制の効率化など

ウ トマト・にら・アスパラガス・なし等

476

◎集落営農組織による周年雇用を活用したにら・アスパラガス導入のための施設整備への助成、生産拡大のための施設整備に対する助成など

○ ⑩ 畜産競争力強化対策事業費(一部新規)

15戦略

762

◎畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組支援、複数農家が共同利用する堆肥化処理施設の整備助成、◎畜産農家の規模拡大に向けた離農農家施設情報のデータベース化・紹介の取組に対する支援など

⑪ 畜産酪農研究センター再編整備事業費

598

畜産酪農研究センター芳賀分場の本場への移転整備(整備期間:⑳～㉑、総事業費:約23億円)

○ ⑫ とちぎ農産物ブランド力向上対策関連事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

70

スカイベリーの高級ブランドイメージ定着に向けたプロモーションの実施・◎県内向けPRイベント等の開催、なすひかり・とちぎ和牛のブランド力向上の取組の推進、◎県産農産物のブランド力強化に向けたプロモーションの実施、プレミアムヤシオマスのブランド化推進、◎国民一体による「とちぎ農産物ブランド化推進戦略」の策定、◎「とちぎ農産物輸出促進会議(仮称)」の設置など

○ ⑬ とちぎ地産地消推進事業費(一部新規)

6

◎地域における児童・生徒、保護者等と生産者の交流(給食、農業体験、意見交換)の促進、◎地産地消コーディネーターの活用による学校給食における県産農産物の利用拡大など

林業・木材産業の成長産業化の推進

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | |
|--|------|-------|
| ◎ ⑭ 栃木発もりの未来戦略事業費(新規) | 15戦略 | 2 |
| 適正な森林管理のあり方や信託等による新たな林業経営方法の研究 | | |
| ◎ ⑮ 次世代の森林創生実証事業費(新規) | 15戦略 | 15 |
| 森林所有者、製材業者、工務店等の協定による大規模施業地における森林資源のフル活用に向けた取組への支援 | | |
| ◎ ⑯ 林業・木材産業体質強化事業費(新規) | 15戦略 | 2,084 |
| 県と林業・木材関連事業者等が共同で策定する「体質強化計画」に基づく木材加工流通施設等整備、林内路網整備、搬出間伐に対する助成など | | |
| ⑰ 森林整備加速化・林業再生基金事業費 | 15戦略 | 371 |
| 高性能林業機械導入、木材加工流通施設等整備、木造公共施設等整備に対する助成など | | |
| ⑱ とちぎ材の家づくり支援事業費 | 15戦略 | 148 |
| 県産出材を使用した木造住宅建設に対する助成 対象戸数: 500戸 | | |
| ○ ⑲ とちぎの山業・羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規 再掲) | 15戦略 | 39 |
| ◎林業就業者等の確保・育成、◎定着・定住の促進、安定需給体制の構築に向けた検討・調査、とちぎ材の魅力・実力の発信強化など | | |



やまぎょう

東京オリンピック・パラリンピック開催等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。

魅力と活気ある観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

◎ ① とちぎ版DMO形成促進事業費(新規)	15戦略	5
国内外からの観光客の受入環境整備等の推進主体となるDMO*の形成に対する助成		
○ ② とちぎのおもてなし向上事業費(一部新規)	15戦略	18
◎オールとちぎによるおもてなし向上の県民運動展開に向けた検討、◎観光客受入環境の整備に対する助成など		
③ 世界に通用する魅力ある観光地づくり事業費	15戦略	7
外国人観光客の受入環境整備に地域が一体となって取り組むための「地域版プログラム」の策定支援		
④ 誘客促進環境整備事業費	15戦略	64
外国人観光客等の誘客促進のための県有施設のトイレ洋式化、道路・遊歩道案内標識の多言語化		
⑤ 自然公園等施設整備事業費(公共) (111)、自然公園等施設国際化・安全対策事業費 (7)	15戦略	118
外国人来訪者の増加が見込まれる自然公園内の標識の多言語化、歩道等の再整備、施設の安全対策など		
◎ ⑥ 自然公園誘客促進事業費(新規)	15戦略	4
自然公園区域における無料公衆無線LANの整備など		
⑦ 旧英国大使館別荘整備事業費	15戦略	5
備品整備、開園式典(開園予定:平成28年7月、総事業費:約4.3億円)		

* Destination Management/Marketing Organizationの略。様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

戦略的な観光誘客の推進

15戦略

80

○ ⑧ 大型観光誘客プロモーション事業費(一部新規)

日光山開山1250年等に合わせた観光誘客キャンペーンの実施(周遊パスポートの発行、◎観光アプリの開発、ツーリズムEXPOジャパン2016への出展など)

○ ⑨ 風評被害対策国内誘客事業費(一部新規)

12

首都圏主要駅等でのイベント開催、◎全国餃子祭りや県外観光物産イベントを活用したPR

海外観光誘客の強化

15戦略

42

○ ⑩ 海外誘客プロモーション事業費(一部新規)

台湾(旅行エージェント招請、◎旅行商品共同広告、教育旅行キーパーソン招請、観光誘客拠点の運営)、香港(◎旅行商品広告)、韓国(メディア招請)、中国(メディア招請)、タイ(国際旅行フェア出展など)、ベトナム(◎旅行商品共同広告)、インドネシア(◎旅行エージェント招請)など

◎ ⑪ 海外向け情報発信強化事業費(新規 再掲)

15戦略

2

日本政府観光局の公式ウェブサイトへの広告記事の掲載

○ ⑫ 関東観光広域連携事業費(一部新規 再掲)

15戦略

7

関東観光ポータルサイトの更新、共同プロモーションツールの作成、ツーリズムEXPOジャパンへの出展、台湾国際旅行博への出展、◎中国国際旅遊交易会への出展