

本県の強みである重点5分野(自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業)など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

### ものづくり産業の更なる発展

#### ① ものづくり技術強化補助金

15戦略

25

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(共同研究枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠)

#### ◎ ② 戦略産業牽引企業創出・成長支援事業費(新規)

15戦略

86

##### ア 中核的人材育成事業費

7

次世代自動車、航空機、医療機器・ヘルスケア産業における人材育成研修の実施

##### イ 産学官金連携プロジェクト支援事業費

9

戦略産業分野(次世代自動車、航空機、医療機器・ヘルスケア、ロボット)が抱える共通課題解決のための産学官金連携プラットフォームの構築、研究開発支援など

##### ウ 戦略産業牽引企業製品開発等支援事業費

70

戦略産業分野における先進的な技術・製品開発等に対する助成

### 新たな成長産業の創出・育成

#### ③ 地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業費(一部再掲)

15戦略

75

ロボット・航空機・次世代自動車分野等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援、ヘルスケア・ロボット関連産業の振興に係る総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置、戦略的産業分野に係る受発注企業の情報を収集・発信するための専門員の配置、航空機・次世代自動車・医療機器関連の展示商談会への出展支援など

○ ④ IoT等第4次産業革命推進事業費(一部新規 再掲)

15戦略

36

◎栃木県IoT推進ラボにおける活用プロジェクトの推進、◎専門家の派遣によるICT導入に関する助言等の実施、IoT等テーマ別セミナーの開催、専門家の派遣によるIoT化に関する診断・助言等の実施、企業が行うIoT等実現可能性調査への助成など

**立地環境を生かした企業誘致の推進**

⑤ 企業立地推進補助金

15戦略

1,490

ア 戦略的企業立地促進事業費【企業立地・集積促進補助金】

580

県内産業団地等への企業立地に対する助成

イ 産業定着集積促進支援事業費【産業定着集積促進支援補助金】

900

県内立地企業による大規模増設等に対する助成

ウ 本社機能等立地支援事業費【本社機能等立地支援補助金】

10

本社機能等の設置に係る賃借料等に対する助成

**フードバレーとちぎの推進**

◎ ⑥ 県産品関西圏販路開拓支援事業費(新規 再掲)

15戦略

5

県産品マーケティング調査の実施、販路開拓セミナー・調査研究会の開催、「とちぎのいいもの商談会in大阪」の開催

○ ⑦ とちぎから世界に県産品発信事業費(一部新規)

15戦略

7

◎欧州・北米出身在県外国人へのテストマーケティングの実施、◎欧州・北米からのバイヤー招へい、◎欧州における国際見本市への出展など

○ ⑧ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費(一部新規)

15戦略

108

6次産業化実践ネットワーク化支援、6次産業化の取組の発展段階に応じた加工施設・機械整備等への支援、◎研究開発成果を活用した高付加価値商品の創出等への支援、◎加工業者情報を集約した6次産業化支援事業者バンクの設置など

中小・小規模企業の持続的発展や挑戦する企業の取組を支援し、県民の暮らしを支える安定した雇用を創出するとともに、産業を支える人材の確保・育成を図ります。

### 中小・小規模企業の持続的発展の促進

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ① 産業活性化金融対策費(一部新規)	15戦略	46,997
新規融資枠:750億円(③(2018)800億円) ◎労働生産性向上設備を導入する中小企業者等を対象とした生産性向上促進融資の創設(融資枠:10億円)、◎商工業とともに農業を営む中小企業者等を対象とした農業ビジネス保証制度資金の創設(融資枠:10億円)など		
○ ② とちぎの創業スパイラルアップ事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	102
◎ ア 次世代産業創出・育成T-Startup事業費(新規 再掲)	マネジメント	14
県内大学等に埋もれている「科学技術の種」を活用した事業化プランの作成支援、事業化プランコンテストの開催、事業化に向けたハンズオン支援		
◎ イ とちぎまるごと創業プロデュース事業費(新規 再掲)	マネジメント	80
地域課題の解決に資する創業への支援、創業プロデューサーの設置・派遣、創業プロデューサーと地域住民とのワークショップの開催など		
ウ 創業支援事業費		8
創業塾の開催、創業者向け総合相談の実施、企業OBメンターの登録・派遣など		
◎ ③ 「ツギビト」育成支援事業費(新規)	15戦略	1
ベンチャー型事業承継により会社を引き継ぐ若手後継者・若手後継予定者向け研修の開催		
◎ ④ 小規模事業者応援事業費(新規)	15戦略	12
商工会・商工会議所の支援により経営革新計画の承認を受けた小規模事業者の新商品・新サービスの開発等に対する助成		

## 挑戦する企業への支援

- |   |  |      |     |
|---|--|------|-----|
| ⑤ | <b>とちぎサービス産業応援プロジェクト事業費</b><br>経営革新計画承認企業等が行う新商品・新サービスの開発等への助成   | 15戦略 | 7   |
| ○ | <b>⑥ 海外販路開拓支援事業費(一部新規 一部再掲)</b><br>東アジア・ASEAN・◎欧州・◎北米からのバイヤー招へい、東アジア・ASEAN・◎欧州における国際見本市への出展、「とちぎのいいものPR事業in高雄」の開催、◎欧州・北米出身在県外国人へのテストマーケティングの実施など | 15戦略 | 11  |
| ◎ | <b>⑦ 繊維物技術支援センター整備費(新規)</b><br>繊維物技術支援センターの整備(整備期間:◎(2018)~◎(2020)、総事業費:約7億円)  | 15戦略 | 481 |
| ◎ | <b>⑧ 未来につながる結城紬産業振興プロジェクト事業費(新規)</b><br>繊維物技術支援センターにおける伝統技術のPR、求評宣伝会展への支援、後継者養成への支援、モデル的な事業継続・承継の取組に対する助成など                                      | 15戦略 | 8   |
| ◎ | <b>⑨ 「とちぎの器」魅力向上事業費(新規)</b><br>益子焼など県内陶磁器のF1層(20~34歳の女性)及び海外展開向け商品開発研究会の開催、試作品の開発  | 15戦略 | 1   |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 多様な産業人材の確保・育成

- ⑩ UIターン雇用対策事業費(一部新規) 15戦略 8
- インターンシップ実施検討企業に対する研修・フォローアップの実施、企業と学生のマッチングの場となるインターンシップフェアの開催、◎就職促進協定締結校と企業との交流会の開催、合同企業説明会の開催など
- ⑪ 外国人材活用強化・多文化共生事業費(一部新規 再掲) 15戦略 マネジメント 40
- ◎「とちぎ外国人材活用促進協議会(仮称)」の設置、グローバル人材合同企業説明会(県内、◎都内、◎ベトナム)の開催、◎技能実習等に関するセミナーの開催、◎多文化共生総合相談ワンストップセンターの設置・運営、◎企業向け外国人材雇用等相談窓口の設置、◎多言語避難カードの作成、◎外国人材コーディネーターの配置など
- ⑫ 若年者建設業担い手育成支援事業費 15戦略 2
- 建設業への就業意識向上を図るための協力企業による工業高校等での実践的な講習の実施
- ⑬ 次世代への技能五輪レガシー継承事業費 15戦略 7
- 県内若年技能者を対象とした「とちぎものづくり選手権」の開催、小・中学生等を対象としたものづくりイベントの開催、「あったらいいな!とちぎものづくりアイデアコンテスト」の開催

## 就労支援の充実強化

- ◎ ⑭ とちぎWORKWORK就職促進プロジェクト事業費(新規 再掲) 15戦略 マネジメント 116
- 「わくわく地方生活実現政策パッケージ」を活用した東京圏からの移住・就業の促進(マッチングサイトの開設、求人広告の作成支援、移住支援金の交付など)、県内女性・高齢者等の新規就業の促進(セミナーの開催、就業マッチングなど)
- ◎ ⑮ 学卒者就職支援事業費(新規) 15戦略 16
- 高校・企業を訪問する企業等紹介相談員の配置、本県の様々な業種を紹介する高校生向けコンテンツの作成、県内企業の採用実態調査の実施

地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によるとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

### 農林業を支える人材の確保・育成

- |  |      |        |
|--|------|--------|
| ○ ① 意欲ある新規就農者の確保育成事業費(一部新規)  | 15戦略 | 30     |
| 認定新規就農者が継承した経営資源の修繕に対する助成、県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援、◎研修体系を整備する農業法人の支援など |      |        |
| ○ ② 農業人材力強化総合支援事業費   | 15戦略 | 790    |
| 新規就農者に対する就農前の研修期間(2年以内)・就農直後(5年以内)の資金の交付など                                 |      |        |
| ○ ③ 輝く林業人・夢プロデュース事業費(一部新規)   | 15戦略 | マネジメント |
|  |      | 11     |
| 地域林業の紹介映像の制作・配信、高校生等を対象とした訪問型の就業相談・講習会の実施、◎体感型就業説明会の開催                     |      |        |

### 成長産業へ進化する農業の確立

- |   |      |       |
|---|------|-------|
| ○ ④ 競争力強化生産総合対策費(一部新規)  | 15戦略 | 1,765 |
| 産地競争力の強化を図るための共同利用施設の整備に対する助成、生産・出荷コストの低減や高収益な作付体系への転換等を図るための施設整備等に対する助成、加工・業務用露地野菜の生産に必要な機械等の導入に対する助成、◎次世代モデル温室における技術実証への助成、◎既存農業用ハウスへの気象災害による被害防止対策に対する助成、◎気象災害による被害防止技術講習会等の開催   |      |       |
| ○ ⑤ 水田農業構造改革推進事業費(一部新規 一部再掲)  | 15戦略 | 120   |
| 加工・業務用の野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、水田の活用による露地野菜等への転換に向けた新たな産地づくりセミナーの開催、産地づくりモデル地域の形成に向けた機械導入等への助成、◎産地づくりモデル地域育成事業に取り組む産地を対象とした県単野菜価格安定事業への資金造成に対する助成、◎既存の暗渠排水施設を活用した地下かんがい技術の実証、◎水田での輪作体系に有効な地下かんがいシステムの実証、経営の規模拡大等に必要な機械導入への助成など |      |       |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- |     |  |                |     |
|-----|--|----------------|-----|
| ○ ⑥ | スマート農業とちぎ推進事業費(一部新規 再掲)  | 15戦略<br>マネジメント | 23  |
|     | 推進フェアの開催、◎先端技術を活用した、にらの出荷調整やなしの収穫運搬に関するスマート農業機器の研究開発など   |                |     |
| ○ ⑦ | 園芸大国とちぎづくり推進事業費(一部新規 一部再掲)   | 15戦略           | 632 |
| ○ ア | 施設園芸イノベーション推進事業費(一部新規 一部再掲)  |                | 22  |
|     | トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣、◎次世代モデル温室における技術実証への助成など   |                |     |
| ○ イ | いちご王国基盤強化プロジェクト事業費(一部新規 一部再掲)  |                | 150 |
|     | ICTを活用したスカイベリーの糖度安定化技術の確立支援、品質向上のための施設整備等への助成、業務需要供給力強化に向けた施設整備への助成、◎いちご新品种の生産流通対策の実施、◎人材育成拠点整備への助成など  |                |     |
| ○ ウ | 施設園芸拡大プロジェクト事業費(トマト・にら・アスパラガス・なし等)(一部新規 一部再掲)  |                | 367 |
|     | 生産拡大のための施設整備への助成、分業化のための施設整備への助成(◎高付加価値いちごリレー苗生産施設、パッケージセンター)、周年雇用を活用した集落営農モデルのための施設整備への助成、◎花き生産における高温対策技術の普及促進など                                  |                |     |
| ○ エ | 土地利用型園芸プロジェクト事業費(一部新規 再掲)  |                | 93  |
|     | 加工・業務用の露地野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、水田の活用による露地野菜等への転換に向けた新たな産地づくりセミナーの開催、産地づくりモデル地域の形成に向けた機械導入等への助成、◎産地づくりモデル地域育成事業に取り組む産地を対象とした県単野菜価格安定事業への資金造成に対する助成など |                |     |
| ○ ⑧ | とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)   | 15戦略           | 137 |
| ○ ア | とちぎ農産物ブランド化推進事業費(一部新規)   |                | 7   |
|     | 首都圏及び◎関西圏におけるリーディングブランド認知度等調査の実施、◎プレミアム商品づくりに係る産地向け研修会の開催など  |                |     |

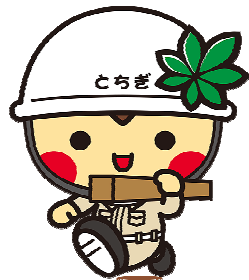
○ イ	<b>栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費（一部新規 一部再掲）</b>	マネジメント	58
	アフターDCと連携した県産農産物のPR、「いちご王国」のPR（首都圏・関西圏でのフェアの開催、◎関西圏における「いちご王国」情報発信ブースの設置、◎県内における「いちご王国」おもてなし拠点の設置、◎タクシー等を活用したPR、◎いちご新品種のプロモーション等）、スカイベリーの贈答需要定着に向けたプロモーション、観光雑誌等を活用したとちぎ和牛の販促キャンペーン、にっこりのブランド価値向上に向けたプロモーションなど		
◎ ウ	<b>県産農産物関西プロモーション推進事業費（新規 再掲）</b>		11
	関西市場に精通したプロデューサーを活用したネットワークの構築、実需者を対象とした食材展示会等の開催、県産農産物のトップセールスの実施など		
	<b>エ 栃木の農産物との絆の創出支援事業費</b>		1
	県産農産物の魅力を伝えるためのキャンペーンの実施など		
○ オ	<b>とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費（一部新規 一部再掲）</b>		60
	新たに輸出に取り組む生産者等への販路開拓支援、輸出用につこり・いちごの高品質安定化技術の確立、◎試食販売や料理教室を活用した新規輸出品目の発掘、海外バイヤーとの共同企画によるプロモーションの展開、海外における商標登録への支援、新たな販路開拓に向けたテストマーケティング等の実施、◎訪日観光客向け県産農産物PRホームページの作成など		
⑨	<b>畜産競争力強化対策事業費</b>	15戦略	495
	畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組への支援		
◎ ⑩	<b>養豚経営生産強化緊急対策事業費（新規）</b>		22
	TPP11等の影響軽減に向けた優良種豚の導入に対する助成、団体が行う飼養管理改善・衛生改善の指導等に対する助成		
⑪	<b>新食肉センター整備支援事業費</b>		1,312
	県内食肉流通の合理化に向けた新たな食肉センターの整備に対する支援（整備期間：㉘(2016)～㉙(2019)、総事業費：約133億円）		
⑫	<b>食肉衛生検査所整備費</b>		1,099
	新食肉センターの整備に対応するための新たな食肉衛生検査所の整備（整備期間：㉚(2017)～㉙(2019)、総事業費：約14億円）		
⑬	<b>県北家畜保健衛生所移転整備費</b>		839
	家畜疾病対策を担う県北家畜保健衛生所の移転整備（整備期間：㉚(2017)～㉛(2020)、総事業費：約15億円）		



◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

## 林業・木材産業の成長産業化の推進

- |   |                               |      |        |     |
|---|-------------------------------|------|--------|-----|
| ⑭   | とちぎ材の家づくり支援事業費                | 15戦略 | マネジメント | 164 |
| 県産木材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内: 600戸(うち耐震建替分 150戸)、県外: 150戸(ポイント付与))  |                               |      |        |     |
| ◎   | ⑮ とちぎ材東京圏利用拡大官民連携事業費(新規)      | 15戦略 | マネジメント | 4   |
| 東京圏の市区町村(需要側)と本県市町(供給側)間の木材利用に関する協定の締結を見据えた提案書の作成、とちぎ材製品紹介ツールの作成、とちぎ材商談会の開催(都内)                             |                               |      |        |     |
| ○   | ⑯ 輝く林業人・夢プロデュース事業費(一部新規 再掲)   | 15戦略 | マネジメント | 11  |
| 地域林業の紹介映像の制作・配信、高校生等を対象とした訪問型の就業相談・講習会の実施、◎体感型就業説明会の開催  |                               |      |        |     |
| ⑰   | とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費          | 15戦略 |        | 349 |
| 皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証など  |                               |      |        |     |
| ○   | ⑱ とちぎの元気な森づくり木造・木質化等事業費(一部新規) | 15戦略 |        | 121 |
| 市町・民間事業者が行う中大規模木造建築物整備への助成、県有施設の木造・木質化の推進、小・中学校の木製学習用机・椅子更新への助成、公共オープンスペースにおける木材利用への助成、◎選手村ビレッジプラザへの木材の提供など |                               |      |        |     |



東京オリンピック・パラリンピック開催等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。

### 魅力と活気ある観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

#### ○ ① 県域版DMO機能強化事業費(一部新規)

15戦略

13

◎専門人材育成に向けたアドバイザーの活用、北関東三県連携による観光フェア・商談会の開催への支援

※ Destination Management/Marketing Organizationの略。様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体

#### ○ ② とちぎのおもてなし向上事業費(一部新規)

15戦略

13

「おもてなしいちご隊」への登録、市町等が行う観光客受入態勢の整備(案内表示の多言語化、公衆無線LAN環境の整備、公衆トイレの整備、◎ムスリム観光客受入環境の整備、おもてなし研修の実施等)に対する助成など

#### ○ ③ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共)

15戦略

433

自然公園内の標識の多言語化、トイレの洋式化、自然ガイド等に対する外国人対応研修の実施、◎自然ガイド登録制度の創設、歩道・園地等の再整備、◎眺望を阻害する樹木の伐採、環境にやさしい観光地構築に向けたEV導入促進等のための計画策定など

### 戦略的な観光誘客の推進

#### ○ ④ 関西圏とちぎ魅力発信事業費(一部新規 再掲)

15戦略

39

とちぎのいいもの

「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部 大阪センター」の運営、◎在阪メディア・旅行エージェント等の招請、「とちぎ企業立地・魅力発信セミナーin大阪」の開催、◎県産品マーケティング調査の実施、◎販路開拓セミナー・調査研究会の開催、◎「とちぎのいいもの商談会in大阪」の開催など

#### ○ ⑤ デスティネーションキャンペーン推進事業費(一部新規)

15戦略

143

◎アフターDCクロージングイベントの開催、DC周遊パスポートの発行、◎周遊ルートの開発・パンフレットへの掲載、市町が行う二次交通対策への助成(市町単独、◎2市町以上連携)、東京オリンピック・パラリンピックを見据えた観光情報説明会の開催、ツーリズムEXPO ジャパン2019への出展、県内外鉄道駅・大型商業施設等への観光キャラバン隊の派遣、◎宿泊予約サイト・旅行アプリへの特集記事掲載など

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

海外観光誘客の強化

○ ⑥ とちぎインバウンド強化対策事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	121
◎ ア 外国人誘客促進事業費(新規 再掲)	マネジメント	77
周遊ルートの開発、PR動画の制作・配信、ウェブを活用したターゲティング広告、海外宿泊予約サイトへの特集ページ等の掲載、ホテルコンシェルジュ向けモニターツアー・説明会の実施、海外富裕層向け本県PR資料の作成など		
◎ イ とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(新規 再掲)	マネジメント	18
市町観光協会等が行う多言語音声翻訳機の導入に対する助成、外国語対応人材の拡充に向けた研修の実施、24時間対応多言語コールセンターの設置		
○ ウ 海外誘客プロモーション事業費(一部新規)		20
台湾(旅行エージェントや教育旅行キーパーソンの招請、観光誘客拠点の運営)、香港(国際旅行博への出展)、中国(◎旅行会社向けPR)、タイ(国際旅行博への出展)、ベトナム(旅行エージェントの招請、◎商談会への出展)など		
エ とちぎインバウンド大臣推進事業費		1
海外で栃木県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣」による香港での観光情報説明会の開催		
オ 外国人観光客受入環境向上事業費		5
外国人観光客受入態勢現況調査の実施など		

