

本県の強みである重点5分野(自動車・航空宇宙・医療機器・光・環境産業)など製造業の産業集積を生かした成長と、時代の潮流をとらえた新たな産業の創出、更なる企業立地を促し、本県経済の活性化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

ものづくり産業の更なる発展

○ ① とちぎ産業振興プロジェクト推進事業費(一部新規)

15戦略

9

◎医療・福祉機器の開発に向けたプロジェクト創出への支援、中小ものづくり企業の研究開発・人材育成支援、自動車技術展示商談会の開催など

○ ② 先端ものづくり産業振興事業費(一部新規)

15戦略

126

研究開発等に対する助成、航空機産業向け人材育成研修の実施、◎航空機・次世代自動車・医療機器関連の展示商談会への出展支援など

③ ものづくり技術強化補助金

15戦略

25

中小ものづくり企業等の新技術・新製品開発に対する助成(共同研究枠、フロンティア企業・経営革新計画承認企業枠、小規模企業枠)



○ ④	地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業費(一部新規 一部再掲)	15戦略	75
○	ア 求職者就職支援等事業費(一部新規)		25
	地域活性化雇用創造プロジェクト協議会の開催、ロボット、航空機、次世代自動車分野等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援、◎求職者に対する就職支援プログラムの実施		
○	イ ヘルスケア関連産業創出等支援事業費(一部新規)		6
	「とちぎヘルスケア産業推進懇談会」の開催、「とちぎヘルスケア産業フォーラム」の活動推進、◎関連産業の振興に係る総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置		
	ウ ロボット関連産業創出等支援事業費		8
	「ロボット産業創出推進懇談会」の開催、「とちぎロボットフォーラム」の活動推進、システムインテグレーターの育成研修の実施、関連産業の振興に係る総合的な相談窓口となるコーディネーターの配置など		
	エ 戦略的産業分野受発注開拓事業費		10
	戦略的産業分野に係る受発注企業の情報を収集・発信するための専門員の配置		
◎	オ 先端ものづくり産業等参入・競争力強化支援事業費(新規 再掲)		26
	航空機・次世代自動車・医療機器関連の展示商談会への出展支援など		
○ ⑤	IoT等第4次産業革命推進事業費(一部新規 再掲)	15戦略	27
		マネジメント	
	IT産業人材育成研修の実施、◎幅広い産業分野を対象としたIoT等テーマ別セミナーの開催、◎専門家の派遣によるIoT化に関する診断・助言等の実施、◎企業が行うIoT等実現可能性調査への助成など		

立地環境を生かした企業誘致の推進

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

⑥ 企業立地推進補助金	15戦略	1,290
ア 戦略的企業立地促進事業費【企業立地・集積促進補助金】		680
県内産業団地等への企業立地に対する助成		
イ 産業定着集積促進支援事業費【産業定着集積促進支援補助金】		600
県内立地企業による大規模増設等に対する助成		
ウ 本社機能等立地支援事業費【本社機能等立地支援補助金】		10
本社機能等の設置に係る賃借料等に対する助成		

フードバレーとちぎの推進

○ ⑦ フードバレーとちぎ推進事業費(一部新規)	15戦略	6
「売れる」商品づくりへの支援、東京圏における展示商談会への出展、◎「とちぎならではの食」の商品開発・販路開拓等に向けたプロジェクトチームの設置及び商品開発セミナーの開催など		
○ ⑧ フードバレーとちぎ販路開拓支援事業費(一部新規)	15戦略	12
国内外における見本市や商談会への出展支援、◎マレーシアの日本製品アンテナショップにおける試験販売等への支援、◎ベトナム現地バイヤーとの商談に対する支援など		
○ ⑨ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業費(一部新規)	15戦略	106
6次産業化実践ネットワーク化支援、6次産業化の取組の発展段階に応じた加工施設・機械整備等への支援、◎他県と連携した商談会の開催など		

中小・小規模企業の持続的発展や挑戦する企業の取組を支援し、県民の暮らしを支える安定した雇用を創出するとともに、産業を支える人材の確保・育成を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

中小・小規模企業の持続的発展の促進

○ ① 産業活性化金融対策費(一部新規)

15戦略

57,216

新規融資枠:800億円(29880億円) ◎女性活躍・子育て支援・働き方改革に資する事業を行う企業、地域経済牽引事業計画の承認企業等を融資対象とした重点政策推進融資の創設(融資枠:30億円)など

○ ② 創業支援事業費(一部新規)

15戦略

マネジメント

8

各ステージに応じた支援、空き店舗を活用したマッチング、中小企業診断士等の専門家によるアドバイス等の実施、◎創業後間もない事業者を対象とした分野別フォローアップセミナーの開催、◎プレゼンテーションスキル向上セミナーの開催など

挑戦する企業への支援

③ とちぎサービス産業応援プロジェクト事業費

15戦略

12

経営革新計画承認企業等が行う新商品・新サービスの開発等への助成

○ ④ 中小企業海外展開支援事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

24

国際見本市への出展、台湾との経済交流の実施、◎マレーシアの日本製品アンテナショップにおける試験販売等への支援、◎ベトナム現地バイヤーとの商談に対する支援、ジェトロ栃木貿易情報センターの運営など

多様な産業人材の確保・育成

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

- | | | | |
|--|------|--------|----|
| ○ ⑤ UIJターン雇用対策事業費(一部新規 再掲) | 15戦略 | マネジメント | 14 |
| 東京都内におけるUIJターン合同説明会の開催、◎インターンシップ実施検討企業に対する研修・フォローアップの実施、◎企業と学生のマッチングの場となるインターンシップフェアの開催、就職活動支援アプリ「とちまる就活アプリ」の運営、ジョブモール東京サテライトと連携したUIJターン就職推進員による企業訪問、就職促進協定校等との連携によるキャリアデザインセミナー等の開催など | | | |
| ○ ⑥ グローバル企業人材確保支援事業費(再掲) | 15戦略 | | 4 |
| グローバル企業人材確保のための合同企業説明会の開催、外国人留学生のインターンシップ受入企業への助成など | | | |
| ◎ ⑦ 若年者建設業担い手育成支援事業費(新規) | 15戦略 | | 1 |
| 建設業への就業意識向上を図るための協力企業による工業高校等での実践的な講習の実施 | | | |
| ◎ ⑧ 次世代への技能五輪レガシー継承事業費(新規 再掲) | 15戦略 | マネジメント | 17 |
| 県内若年技能者を対象とした「とちぎものづくり選手権(仮称)」の開催、小・中学生等を対象としたものづくりイベントの開催、技能五輪全国大会参加者に対する負担金等の助成、中小企業等が実施する技能向上訓練への助成 | | | |

就労支援の充実強化

- | | | | |
|--|------|--|----|
| ○ ⑨ とちぎUIJターン促進事業費(一部新規 再掲) | 15戦略 | | 38 |
| 移住と仕事のワンストップ相談、週末インターンシップの実施、◎東京圏在住の20~30代の女性に対するUIJターン意識の醸成に向けた交流会の開催、◎東京都内での県内全市町・関係団体等が一堂に会する合同移住相談会の開催など | | | |
| ○ ⑩ 求職者就職支援等事業費(一部新規 再掲) | 15戦略 | | 25 |
| 地域活性化雇用創造プロジェクト協議会の開催、ロボット、航空機、次世代自動車等の戦略的産業分野における企業と就職希望者のマッチング支援、◎求職者に対する就職支援プログラムの実施 | | | |

地理的優位性や農業者の高い技術力など、本県の強みを生かした農業の推進や、豊富な森林資源を生かした異業種連携等によるとちぎ材の利用拡大等を図ることにより、農林業の成長産業化を図ります。

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

農林業を支える人材の確保・育成

- | | | |
|---|------|--------|
| ① 意欲ある新規就農者の確保育成事業費 | 15戦略 | 29 |
| 経営資源仲介推進員による新規就農希望者に対する施設・機械の情報提供・仲介、移譲施設等の修繕に対する助成、県内の農業法人等への雇用就農希望者に対する就業・定着支援など | | |
| ② 農業人材力強化総合支援事業費 | 15戦略 | 790 |
| 青年新規就農者に対する就農前の研修期間(2年以内)及び就農直後(5年以内)の資金の交付など | | |
| ○ ◎ ^{やまぎょう} とちぎの山業・羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規) | 15戦略 | マネジメント |
| 34 | | |
| 林業就業者等の確保・育成、定着・定住の促進、林業の認知度向上に向けたイベントの開催及び情報サイトの運営、◎栃木県県産木材利用促進条例に基づく協議会の設立、◎とちぎ材環境貢献評価システムの運用など | | |

成長産業へ進化する農業の確立

- | | | |
|--|------|--------|
| ④ 競争力強化生産総合対策費(一部再掲) | 15戦略 | 2,402 |
| 産地競争力の強化を図るための共同利用施設の整備に対する助成、生産・出荷コストの低減や高収益な作付体系への転換等を図るための施設整備等に対する助成 | | |
| ○ ◎ 水田農業構造改革推進事業費(一部新規 一部再掲) | 15戦略 | マネジメント |
| 1,752 | | |
| 加工・業務用の野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、◎水田の活用による露地野菜等への転換に向けた新たな産地づくりセミナーの開催、◎モデル園芸団地の形成に向けた調査分析、販路の確保、機械導入等への助成、飼料用米等のコスト低減技術や先端技術の現地実証、経営の規模拡大等に必要な機械導入への助成、共同利用施設の整備に対する助成など | | |
| ⑥ 農地中間管理機構対策費 | 15戦略 | 249 |
| 農地中間管理機構による担い手への農地集積・集約化の推進など | | |

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ⑦ 園芸大国とちぎづくり推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

1,504

ア 施設園芸イノベーション推進事業費

トップレベルの施設園芸経営者育成のための高度専門家の派遣など



7

○ イ いちご王国基盤強化プロジェクト事業費(一部新規)

ICTを活用したスカイベリーの糖度安定化技術の確立支援、品質向上のための施設整備等への助成、業務需要供給力強化に向けた施設整備等への助成、◎パッケージセンターの整備に対する助成、「いちご王国」のPR(◎首都圏・関西圏でのPR、◎関西圏におけるマーケティング調査等)、◎普及性の高い新品種を選抜するための試験研究など

287

○ ウ 施設園芸拡大プロジェクト事業費(トマト・にら・アスパラガス・なし等)(一部新規)

生産拡大のための施設整備への助成、周年雇用を活用した集落営農モデルのための施設整備等への助成、◎にっこのブランド価値向上に向けたプロモーションなど

726

○ エ 土地利用型園芸プロジェクト事業費(一部新規 再掲)

マネジメント

484

加工・業務用の露地野菜産地等が集積するクラスターの形成支援、◎水田の活用による露地野菜等への転換に向けた新たな産地づくりセミナーの開催、◎モデル園芸団地の形成に向けた調査分析、販路の確保、機械導入等への助成など

○ ⑧ とちぎの農産物ブランド力強化推進事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

120

ア 栃木の農産物いいモノづくり推進事業費

スカイベリー・にっこのプレミアム化に向けたテストマーケティングの実施、ICTを活用したスカイベリーの糖度安定化技術の確立支援など

13

○ イ 栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費(一部新規 一部再掲)

DCと連携した県産農産物のPR、「いちご王国」のPR(◎首都圏・関西圏でのPR、◎関西圏におけるマーケティング調査等)、スカイベリーの高級ブランドイメージ定着に向けたプロモーション、とちぎ和牛の観光地における販促キャンペーン、◎にっこのブランド価値向上に向けたプロモーション、とちぎのうまい米(なすひかり、とちぎの星)の県内消費者向けPR

53

ウ	栃木の農産物との絆の創出支援事業費		2
	県産農産物の魅力を伝えるためのキャンペーンの実施など		
○	エ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費（一部新規）		52
	◎輸出用につこり・いちごの高品質安定化技術の確立、海外バイヤーとの共同企画によるプロモーションの展開、海外における商標登録への支援、新たな販路開拓に向けたテストマーケティング等の実施（いちご、◎コメ）、◎新たに輸出に取り組む生産者等への販路開拓支援など		
○	⑨ 農業生産工程管理推進事業費（一部新規）	15戦略	40
	◎国際水準GAP認証取得に対する助成、GAP指導者養成研修の実施など		
○	⑩ 家畜生産振興対策事業費（一部新規）	15戦略	10
	優良な繁殖雌牛の増頭支援に対する助成、◎支援チームによる繁殖雌牛の増頭に向けた農家指導など		
	⑪ 畜産競争力強化対策事業費	15戦略	510
	畜産農家と地域の関係者が連携した畜産クラスターの形成による収益力向上の取組への支援		
	⑫ 新食肉センター整備支援事業費		1,215
	県内食肉流通の合理化に向けた新たな食肉センターの整備に対する支援（整備期間：⑳～㉑、総事業費：約124億円）		
	⑬ 食肉衛生検査所整備費		285
	新食肉センターの整備に伴う新たな食肉衛生検査所の整備（整備期間：㉒～㉓、総事業費：約16億円）		
	⑭ 県北家畜保健衛生所移転整備費		463
	家畜疾病対策を担う県北家畜保健衛生所の移転整備（整備期間：㉔～㉕（2020）、総事業費：約14億円）		

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

林業・木材産業の成長産業化の推進

⑮ とちぎ材の家づくり支援事業費

15戦略

マネジメント

164

県産出材を使用した木造住宅建設に対する助成(県内: 600戸(うち耐震建替分 150戸)、県外: 150戸(ポイント付与))

○ ⑯ とちぎの山業・^{やまぎょう}羽ばたく人材フロンティア事業費(一部新規 再掲)

15戦略

マネジメント

34

林業就業者等の確保・育成、定着・定住の促進、林業の認知度向上に向けたイベントの開催及び情報サイトの運営、◎栃木県県産木材利用促進条例に基づく協議会の設立、◎とちぎ材環境貢献評価システムの運用など

◎ ⑰ とちぎの元気な森づくり未来の森整備事業費(新規)

15戦略

303

皆伐・再造林の促進、獣害対策の促進、次世代林業技術の検証など

○ ⑱ とちぎの元気な森づくり木造・木質化等事業費(一部新規 一部再掲)

15戦略

123

◎市町・民間事業者が行う中大規模木造建築物整備への助成、◎県有施設の木造・木質化の推進、小・中学校の木製学習用机・椅子更新への助成、公共オープンスペースにおける木材利用への助成など



東京オリンピック・パラリンピック開催等を好機として、豊富な観光資源や東京圏に近接する強みを最大限に生かし、観光地としての魅力向上や国内外からの観光誘客強化に取り組み、観光産業の更なる発展を図ります。

魅力と活気ある観光地づくり

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

① とちぎ版DMO形成促進事業費

15戦略

21

「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの推進主体となるDMO※形成のための観光戦略マーケティング調査の実施、北関東三県連携による観光フェア・商談会の開催への支援など

※ Destination Management/Marketing Organizationの略。様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体

○ ② とちぎのおもてなし向上事業費(一部新規)

15戦略

17

おもてなしに取り組む企業、団体、個人等の「おもてなしいちご隊」への登録、◎「おもてなしエピソード」の募集・フィードバックによる観光事業者のおもてなしスキルアップへの支援、市町等が行う観光客受入態勢の整備(案内表示の多言語化、公衆無線LAN環境の整備、公衆トイレの整備、おもてなし研修の実施等)に対する助成など

○ ③ 国立公園満喫プロジェクト推進事業費(一部新規 一部公共)

15戦略

418

自然公園内の標識の多言語化、トイレの洋式化、歩道・園地等の再整備、自然ガイド等に対する外国語対応研修の実施、◎ベルギー王国大使館別荘の特別公開と連携したスタンプラリーの実施など

◎ ④ 人にやさしいユニバーサルデザインタクシー整備助成費(新規 再掲)

マネジメント

5

タクシー事業者等が行うユニバーサルデザインタクシー導入に対する助成

戦略的な観光誘客の推進

◎ ⑤ 関西情報発信強化事業費(新規 再掲)

15戦略

マネジメント

37

とちぎのいいもの

観光物産や企業誘致に関する情報発信拠点となる「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部 大阪センター」の設置・運営(観光情報、いちごをはじめとする農産物を含む県産品の発信・売り込み、旅行エージェント等向け説明会の開催、観光物産展等への出展、企業立地・魅力発信セミナーの開催など)

◎:新規 ○:一部新規 単位:百万円

○ ⑥ デスティネーションキャンペーン推進事業費(一部新規)

15戦略

122

◎DCクロージングイベントの開催、◎アフターDCキックオフイベントの開催、DC周遊パスポートの発行、◎鉄道会社と連携したシンガポール向け観光PRの実施、ガイドブック等の作成、市町が行う二次交通対策に対する助成、本県への旅行商品造成事業者(関西圏・中部圏・首都圏等)に対する助成、◎アフターDCに向けた観光情報説明会の開催、観光素材の商品化等の実施、ツーリズムEXPOジャパン2018への出展、県内外鉄道駅・大型商業施設等への観光キャラバン隊の派遣など



海外観光誘客の強化

○ ⑦ 海外誘客プロモーション事業費(一部新規)

15戦略

29

台湾(旅行エージェントや教育旅行キーパーソンへの招請、観光誘客拠点の運営)、香港(国際旅行博への出展)、韓国(◎SNSによる情報発信)、中国(メディアの招請、国際旅行博への出展)、タイ(国際旅行博への出展)、ベトナム(◎旅行エージェントへの招請)、◎外国人観光客向けウェブマガジンへの広告記事の掲載など

○ ⑧ 関東観光広域連携事業費(一部新規 再掲)

15戦略

6

関東地方の自治体等と連携した中国及び台湾での訪日教育旅行誘致に向けた現地説明会への出展(◎高雄旅行公会冬季旅展への出展)など

○ ⑨ とちぎインバウンド大臣推進事業費(一部新規)

15戦略

2

◎海外で栃木県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣」による香港での観光情報説明会の開催