

栃木県内 R5.4月の相談件数 **1,231件**

(件数はすべて6月5日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SNS等による架空請求等)	172
2位	化粧品 (定期購入トラブル等)	90
3位	健康食品 (定期購入トラブル等)	50
4位	役務その他 (廃品回収サービス等)	48
5位	戸建住宅 (家屋修繕の訪問販売トラブル等)	45

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	化粧品	9	他の教養・ 娯楽	8	健康食品	3
20～29	理美容	15	商品一般	6	電気	4
30～39	商品一般	12	自動車	9	他の教養・ 娯楽	8
40～49	商品一般	13	化粧品	12	融資 サービス	10
50～59	商品一般	29	化粧品	22	健康食品	13
60～69	商品一般	32	化粧品	25	戸建住宅	11
70～79	商品一般	29	電気	13	インター ネット通信 サービス	8
80～	商品一般	16	健康食品	7	戸建住宅	7

全体2位の「化粧品」、3位の「健康食品」に関する相談 (計140件) のうち「定期購入」に関するトラブルの相談が計120件であった。

「定期購入」に関する相談の大半が通信販売に関するトラブルであり、50歳代及び60歳代からの相談が特に多かった。