

栃木県内 R6.1月の相談件数 **1,072件**

(件数はすべて3月6日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム
(Practical Living Information Online Network System)の略

1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SMS等による架空請求等)	142
2位	戸建住宅 (訪問販売による家屋修理等)	65
3位	役務その他 (廃品回収サービス等)	50
4位	化粧品 (ネット通販の定期購入トラブル等)	47
5位	健康食品 (ネット通販の定期購入トラブル等)	43

相談件数が全体で4、5位となった「化粧品」、「健康食品」については、「SNSの広告を見て一回限りのお試しだと思い購入したが、定期購入だった。」や「定期購入を解約しようと思い、事業者に連絡しているが繋がらない。」といった相談が大半を占めた。

2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	他の教養・ 娯楽	10	履物	2	-	-
			自動車			
			他の金融関連 サービス			
20～29	商品一般	6	-	-	融資サービス	5
	理美容					
30～39	商品一般	11	集合住宅	8	戸建住宅	5
40～49	商品一般	17	化粧品	8	紳士・婦人 洋服	7
50～59	商品一般	15	化粧品	11	自動車	10
60～69	商品一般	20	戸建住宅	13	化粧品	9
					インターネット 通信サービス	
70～79	商品一般	22	健康食品	18	化粧品	12
80～	商品一般	15	戸建住宅	13	相談その他	6