

# 栃木県内 R6.12月の相談件数 **1,130件**

(件数はすべて2月5日までにPIO-NET※に登録された暫定値)

※「PIO-NET」全国消費生活情報ネットワークシステム  
(Practical Living Information Online Network System)の略

## 1 全体上位

順位	商品分類	件数
1位	商品一般 (SMS等による架空請求等)	191
2位	化粧品 (インターネット通販の定期購入トラブル等)	90
3位	役務その他 (廃品回収サービス等)	46
4位	融資サービス (多重債務等)	44
5位	戸建住宅 (家屋修繕等の訪問販売トラブル等)	39

## 2 世代別商品分類上位

世代	1位		2位		3位	
		件数		件数		件数
～19	他の教養・娯楽	4	理美容	3	紳士・婦人洋服 化粧品	各2
20～29	医療	15	商品一般	8	融資サービス	7
30～39	商品一般	7	自動車 融資サービス	各6	—	—
40～49	商品一般	18	化粧品	8	融資サービス	6
50～59	商品一般	25	化粧品	21	空調・冷暖房機器 自動車 相談その他	各6
60～69	化粧品	32	商品一般	25	空調・冷暖房機器	10
70～79	商品一般	34	化粧品 役務その他	各13	—	—
80～	商品一般	20	空調・冷暖房・ 給湯設備	10	戸建住宅	7

### 今月のポイント

「2 世代別商品分類上位」の80歳以上で2位となった「空調・冷暖房・給湯設備」の相談では、「給湯器の定期点検などと称し自宅を訪問した事業者と、不必要な契約を締結してしまったため、その対処法を知りたい」という内容が複数寄せられた。