

2月21日～23日 Yokohama Strawberry Festival 2026での いちご主産県によるPR

全国いちご会議は、いちごの更なる生産振興及び消費拡大を目的に、生産量2位から10位の主産県に栃木県が声をかけて令和7年11月に発足しました。初年度の消費拡大の取組として、北は宮城県から南は熊本県までの主産県が一同に会し、横浜市で開催された「Yokohama Strawberry Festival 2026」にて各県自慢のいちごの魅力を発信しました。イベントでは、いちごの販売やサンプリング、食べ比べなどが大変盛況で、いちごの消費拡大の機運を高めることができました。

引き続き、主産県で連携し、「日本のいちご」を盛り上げていきます。

