

令和 2 (2020) 年度ブランド推進に係る県の取組状況について

栃木県総合政策課

I オールとちぎによる取組の展開

(1) 推進体制等

○とちぎブランド推進本部

- ▶ とちぎブランド推進本部の開催 [①R2 (2020) . 5. 20②10. 13]
 - ・知事を本部長、副知事を副本部長、各部局長を本部員として構成
- ▶ とちぎブランド戦略庁内連絡会議の開催 [①R2 (2020) . 4. 27 (書面) ②10. 13]

○とちぎブランド力向上会議

- ▶ とちぎブランド力向上会議の開催 [①R2 (2020) . 5. 22 (書面) ②8. 26③11. 26]
 - ・関係団体の長や学識経験者等で構成
 - ・オールとちぎでの取組の推進、「とちぎブランド取組方針」に沿った取組への評価・検証
- ▶ とちぎブランド力向上会議専門部会からの意見聴取 [R2. 7. 20～8. 4]
 - ・次期「とちぎブランド取組方針」(仮称) について個別ヒアリング

(2) オールとちぎによる取組の推進

○県民の愛着と誇りの醸成

- ▶ 大学地域連携活動支援事業 (総合政策課)

大学・短大生が地域団体と連携し、地域課題を解決する活動に助成することにより、人材育成等を促進し、地域への愛着や誇りを醸成

 - ・R2年度：7校・17件 (R元年度：8校・18件)
 - ・中間報告会の開催 [R2. 10. 12]、成果報告会の開催 [R3. 2開催予定]



中間報告会 (R2年度)



成果報告会 (R元年度)

▶ 県民の愛着・誇りの醸成事業（総合政策課）

ブランド推進の担い手として、若い女性の本県に対する愛着と誇りを醸成し、発信を促す場づくり

■とちぎきぶん特設ページの開設及びInstagram（@tochigi_kibun）での発信

- ・とちぎブランド公式サイト「ベリーグッド ローカルとちぎ」に、栃木県で暮らし働く女性を紹介する特設ページを開設
- ・栃木県で暮らし働く女性のライフスタイルを紹介する記事と画像を、Instagramで発信



■Instagram「#とちぎきぶんキャンペーン」の実施

- ・Instagramを活用し、県内で撮影した魅力的なとちぎ暮らし等の写真を募集
[募集期間：（第1回）R2.11.4～12.2、（第2回）R3.2月実施予定]



▶ ふるさと栃木の魅力醸成・発信事業（地域振興課）

- ・「とちぎの百様」に関する作文・絵画等のジュニアコンクール（小中学生対象）の実施
[募集期間：R2.7.17～R2.10.16]

- ・ホームページやとちぎの百様キャラクターを活用したPR



ジュニアコンクール優秀賞作品（R元年度）

▶ 県民の日事業（県民文化課）

- ・県民の日ミニセレモニーの開催[R2.6.15]及び県民の歌 Web 特別演奏会の動画配信[R2.6.15～]
- ・各種レジャー施設の無料開放、一部割引の実施[R2.6.15 前後]

▶ 県民の歌の普及（広報課）

- ・ 6月15日の「県民の日」に合わせ、小中学校における更なる普及を図る[H29.5～]
- ・ 「県民の歌」デジタルコンテンツ配信の開始[H29.9～]
- ・ 県民の歌 Web 特別演奏会の動画配信[R2.6.15～]【再掲】



ダ・カーポ結成45周年を記念して
栃木県の「県民の歌」のデジタル配信がスタート
しました！

▶ とちぎふるさと学習推進事業（義務教育課）

- ・ 栃木県の主な自然、産業、歴史、文化等についての理解を深められるよう作成した
「とちぎふるさと学習資料集」の活用促進及び「とちぎふるさと学習」ホームページの
活用促進

▶ 地域との連携・協働を通じた教育活動の充実（高校教育課）

総合的な探究の時間等における地域との連携・協働を通じた教育活動の推進

▶ “杉の並木守”事業（文化財課）

郷土に誇りと愛着を持った人づくりとして、
杉並木保護活動を担うボランティアの養成及び
その活動の支援

- ・ 活動者数：133人（R2.9月末現在）



▶ とちぎの活動様式伝承事業（生涯学習課）

ふるさとへの愛着を育み、本県らしい人づくり、地域づくりにつなげるための資料集
「とちぎの慣習・ことば集」（H31.3月作成）をテーマとした県政出前講座を実施
・ 令和2年度開催予定：4講座 [2講座実施済（R2.10月時点）]

○民間事業者等との協働

▶ わがまち未来創造事業（地域振興課）

住民自らが主体となって構成された地域づくり団体等が、地方創生に向けて取り組む地域
づくり活動に対する助成

- ・ 事業期間 平成28～令和2年度

- ・ 令和2年度実施予定事業

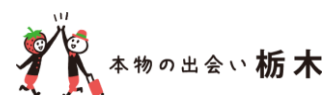
単独事業：18市町 60事業 連携事業：17市町 7事業 [R2.9月時点]

- ▶ 地域資源活用産業振興事業（産業政策課・工業振興課）
地域資源生産者とサービス提供者等が連携して実施する地域資源活用促進のための取組に対する助成等
 - ・ 地域資源活用セミナーの開催
 - ・ 地域資源活用支援事業費補助金：交付決定6件

- ▶ とちぎ産業振興プロジェクト推進事業（工業振興課）
本県産業の競争力強化及び地域経済の活性化を図るための重点振興産業分野（自動車、航空宇宙、医療機器、光、環境）の振興
 - ・ 県内企業の優れた技術をPRするための大規模専門展示会への共同出展
[R3. 1～2月実施予定]
 - ・ 戦略産業牽引企業支援補助金：交付決定4件

- ▶ ものづくり企業技術力強化事業（工業振興課）
県が認証したフロンティア企業のブランド価値向上のための製品のPRや技術開発支援等
 - ・ フロンティア企業：R2認証138社（認証企業数：209社 [R2. 6月現在]）
 - ・ ものづくり技術強化補助金：交付決定14件

- ▶ 観光キャンペーン推進事業（観光交流課）
 - ・ Welcome to Tochigiイベントの開催[R2. 10. 17～18]
 - ・ 観光情報商談会開催[R2. 9. 29]
 - ・ 宿泊促進に向けたPR動画の制作、ターゲティング広告等の実施 など



- ▶ 県産農産物プロモーション事業（経済流通課）
 - ・ JR 東日本の重点販売期間に合わせた県産農産物 PR イベントやメニューフェアの開催
（首都圏駅イベントスペース等）及び県産農産物を提供する宿泊プランの造成[R3. 1～3 月]

- ▶ 「いちご王国・栃木」PR 事業（経済流通課）
 - ・ 「いちご王国」プロモーション推進委員会の開催 [R2. 10. 19]
農業団体、商工団体、観光団体、マスコミ、関係企業等 62 団体出席
 - ・ 「いちご王国・栃木の日」を祝うセレモニーイベントの開催 [R3. 1. 15]
 - ・ いちご王国おもてなし拠点の設置（3 か所：上河内 SA（下り）、道の駅しもつけ、道の駅日光 日光街道ニコニコ本陣）[R3. 1 月～]
 - ・ JR 宇都宮駅構内のいちご装飾 [R3. 1 月～]
 - ・ 関西圏の百貨店とコラボした「いちご王国」フェアの開催[R3. 1 月～]
 - ・ いちご王国と一緒に盛り上げる「いちご王国パートナー」による協賛事業の展開

○市町ブランドとの連携

- ▶ カルビー(株)が地元ならではの味をポテトチップスで再現する「♥JPN (ラブジャパン)」企画による「堅あげポテト 宇都宮焼餃子味・ラー油の砂パンチ」の開発・発売
 - ・ 協同組合宇都宮餃子会、宇都宮市職員、カルビー(株)社員、栃木県職員によるワークショップの開催
 - ・ 7月6日から栃木県・茨城県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県(8都県)で発売 ※なくなり次第終了

【背面 PR】



〔過去の取組〕

年度	内 容
H29 (2017)	「ポテトチップス しもつかれ味」 栃木・埼玉・群馬・青森・秋田・岩手・宮城・山形・福島・新潟・長野・茨城・東京・ 神奈川・千葉・山梨(16都県)で販売 【背面 PR】  本物の 出会い 栃木 Discover your Tochigi 「本物の出会い栃木」 デスティネーション キャンペーン 2018 4/1 ▶ 6/30 「花」「食」「温泉」「自然」「歴史・ 文化」との特別な出会いが 待つ栃木県にお越し下さい。 VERY GOOD LOCAL とちぎ http://verygoodlocal-tochigi.jp

H30 (2018)	「ポテトチップス いもフライ味」 栃木・茨城・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨（8都県）で販売 【背面 PR】  
R 元 (2019)	「ポテトチップス宇都宮焼餃子味・ラー油の砂パンチ」 【背面 PR】  

▶ 「自転車先進県とちぎ」サイクリイベント事業（地域振興課）

新たなサイクリイベント「ぐるとち 2021」の開催準備等

- ・ 事業主体： ぐるとち実行委員会
- ・ 開催時期： 令和3年5月22日（土）～23日（日）
- ・ 内 容： 宿泊やコト消費体験などのおもてなしを取り入れながら、本県の魅力を堪能できる参加型サイクリイベント



※ 写真提供：那須ブラーゼン

○多様なネットワークの活用と栃木県ファンの創出

▶ とちぎ未来大使の活用（総合政策課）

・ 委嘱数：386 名（11 月 9 日現在）

・ 県主催各種イベント等や啓発事業等への参加・協力

平成 28 年度 80 件、平成 29 年度 101 件（延べ 216 件）、平成 30 年度 90 件（延べ 220 件）

令和元年度 94 件（延べ 231 件）

・ 県広報紙「とちぎ県民だより」にインタビューコーナー掲載（広報課）

[H29. 2～、年 3 回程度]

H29(2017)年 2 月号…古川登志夫さん(声優)、

7 月号…平野早矢香さん(卓球、リリックダンサー)

11 月号…榊原広子さん(歌手)

H30(2018)年 5 月号…仔鹿リナさん(漫画家)

10 月号…DAICHIさん(DA PUMPメンバー)

R 元(2019)年 7 月号…河口恭吾さん(歌手)

12 月号…ガッツ石松さん(タレント)

R2(2020)年 7 月号…宮田大さん(チェロ奏者)

9 月号…田臥勇太さん(プロバスケットボール選手)

・ 県外版とちぎ県民だより「ふるさと“とちぎ”だより」に紹介コーナー掲載(広報課)

[R 元. 6～、年 2 回]

R 元(2019)年 6 月(創刊号)…U字工事さん(お笑い芸人)

11 月(第 2 号)…平山あやさん(女優)

R2(2020)年 6 月(第 3 号)…緑川光さん(声優)

11 月(第 4 号)…佐藤美希さん(モデル)

・ とちぎ未来大使「夢」講座の実施（生涯学習課）

県内中学校・義務教育学校

平成 28 年度 13 講座開催

平成 29 年度 19 講座開催

平成 30 年度 21 講座開催

令和元年度 19 講座開催

令和 2 年度 21 講座開催予定 [5 講座実施済 (R2. 10 月時点)]



▶ 「ふるさと“とちぎ”だより」発行事業（広報課）

「とちぎ愛」の更なる醸成を図り、多方面への情報発信による新たな「栃木県ファン」の創出を期待する、県外版とちぎ県民だより「ふるさと“とちぎ”だより」の創刊[R元.6.27～]

・各地の栃木県人会会員、とちぎ未来大使、

東京・大阪事務所イベント参加者等への配布 年2回、各20,000部発行



▶ とちぎUIターン促進、関係人口創出・拡大事業（地域振興課）

・地方移住や地域とのつながりづくりに興味を持つ東京圏在住の若年層に向けたデジタル広告の配信

・東京圏在住の本県出身の学生を対象にしたオンライン交流イベント(全5回)の実施及びLINEを活用した情報発信[R元.12月～]

・東京圏在住の20代から30代の女性を対象にしたオンラインによるトークショーや交流会の開催

・本県の優れた住環境や豊かな子育て環境を紹介する情報番組の制作[R2.12月～ 配信予定]

▶ グリーン・ツーリズム推進総合事業（農村振興課）

農村地域経済の活性化につながる魅力的なグリーン・ツーリズムの推進

・栃木県グリーン・ツーリズムネットワークの連携強化 211会員

・ふるさと発見 グリーン・ツーリズム入門塾の実施 農業系高校4校、県農業大学校

・滞在型グリーン・ツーリズム相談窓口の運営

・農村誘客プロモーション「とちぎの農村めぐり2020」によるデジタルスタンプラリーの開催やSNS・WEBサイトを活用した情報発信

▶ 「とちぎびと」ネットワーク形成・運営事業（国際課）

・海外在住の「とちぎびと」とのネットワークの形成及び南米等県人会への助成等

▶ とちぎインバウンド大臣推進事業（観光交流課）

・海外で本県の魅力をPRする「とちぎインバウンド大臣」（※）の発信力を活用した栃木県観光情報説明会の香港での開催

（※）香港旅行会社EGLツアーズ代表取締役社長 袁文英（えんぶんえい）氏

- ▶ 栃木県文化財課 Facebook「体感!!とちぎの文化財」による発信と応援団づくり（文化財課）
 - ・ 食や観光を織り交ぜながら栃木県の文化財の魅力を親しみやすい表現で発信
平成 28 年 7 月開設（令 2 年 9 月末までに 889 件投稿、フォロワー1,929 人）
 - ・ 県民と協働で情報発信するための応援団を設立（平成 29 年 7 月発足）
応援団員：35 名（R2.9 月末現在）

Ⅱ 地域資源の磨き上げ

（１）各分野における個々の商品・サービス等の品質・価値の向上

- ▶ 無人自動運転移動サービス導入検証事業（交通政策課）
 - ・ 茂木町における無人自動運転移動サービスの
実証実験の実施（R3.2 頃予定）
 - ・ 乗車体験機会の創出や特設サイト・SNS による普及啓発など、
県民の理解促進



出典：アイサンテクノロジー社資料

- ▶ とちぎ山魅力発信事業（自然環境課）
 - ・ とちぎの山ポータルサイト運営
- ▶ 日光国立公園満喫プロジェクト（自然環境課）
日光国立公園満喫プロジェクトの推進 [H28～H32]
 - ・ 自然公園施設の再整備 [H29.6～]
 - ・ トイレ洋式化、標識多言語化改修 [H29.6～]
 - ・ 日光国立公園自然ガイド協会(仮称)の設立
 - ・ 自然ガイド等外国人対応力向上研修の実施
 - ・ 展望地における修景伐採の実施
 - ・ 国際避暑地日光 皇室・大使の別荘めぐりの実施 [R2.7.1～9.30]



▶ 木造・木質化支援事業（林業木材産業課）

モデル性の高い中大規模建築物（民間）の木造・木質化の支援：4 件予定

▶ 木造・木質化推進事業（林業木材産業課）

県有施設の木造・木質化：2 件予定

▶ とちぎ材利用創出強化事業費（林業木材産業課）

建築物への県産木材利用の貢献度を数値化して評価する「とちぎ材環境貢献評価システム」の運用

▶ フードバレーとちぎ推進事業（産業振興課・工業振興課・経営支援課・国際課・観光交流課・林業木材産業課）

「フードバレーとちぎ」の実現に向けた取組の推進

・ フードバレーとちぎ重点共同研究、食品技術研究会の開催

・ 新商品の開発・販路開拓等新事業展開支援



▶ とちぎのおもてなし向上事業（観光交流課）

国内外からの観光客の満足度を高めるためのおもてなし向上に向けた取組

・ 栃木県を訪れる方に「おもてなし」を実践するきっかけとなる取組として、
「おもてなしいちご隊」を募集〔登録者数 46,901 人（R2.9 月末時点）〕



▶ とちぎの周遊・滞在環境向上事業（観光交流課）

外国人観光客の更なる滞在環境及び満足度向上のための取組

・ 外国語対応人材の拡充

・ 多言語コールセンターの整備

・ 市町等が行う外国人観光客の誘客推進に向けた取組への助成 等

▶ フードバレーとちぎ6次産業化推進事業（農政課）

農業の6次産業化による「フードバレーとちぎ」の実現に向けた取組の推進

・ 6次産業化実践セミナーの開催(6回)

・ アグリフードビジネス支援事業 2件採択

・ とちまるショップにおけるテストマーケティング出展支援（募集中）

▶ とちぎの農畜産物等スマイルアップ事業（農政課）

新型コロナウイルス禍に対応し、県独自のインターネットショッピングサイト（「とちぎ Smile マルシェ」）を開設

・ 開設期間 令和 2(2020) 年 8 月 5 日～令和 3(2021) 年 2 月末(予定)

・ 出品数 182 品 出品者数 150 者(10/1 時点)

- ▶ いちご王国基盤強化プロジェクト事業費（生産振興課）
 - ・スカイベリーなど県オリジナル品種の生産施設等の整備支援数：6組織
 - 内容：生産施設の整備支援、ICTシステムの活用、抽出調査の実施 等

- ▶ 施設園芸拡大プロジェクト整備事業（生産振興課）
 - ・収益力の高い園芸の更なる振興を図るための新たな主力品目（トマト・にら・アスパラガス・なし等）の生産拡大のための施設整備支援数：8 組織

- ▶ とちぎ農産物ブランド力強化推進事業（経済流通課）
 - リーディングブランドをはじめとした農産物全体のブランド力強化
 - ・リーディングブランド認知度調査実施 [R2. 5 月]
 - ・「スカイベリー」及び「にっこり」について、おいしさや大きさなどの特長を最大限に引き出した商品を生産・販売できる団体等を認証する制度の創設を支援
 - ・「にっこり 栃木プレミアム」の販売開始 [R2. 10 月～]
 - ・「スカイベリー 栃木プレミアム」の販売開始（予定）[R2. 12 月～]

（２）本県の強みの再認識・再発見

- ▶ 地域づくり担い手育成事業（地域振興課）
 - 地域づくりの担い手となる人材の掘り起こしやスキルアップ等を図る
 - ・若者を対象とした「学生×地域づくり 実践事例発表&活動体験」の開催
[①R2. 12. 5、②R2. 12. 6、③R2. 12. 19]
 - ・幅広い世代を対象とした「地域づくりチャレンジ 2days」の開催
[①R2. 12 月～R3. 2 月、②4 分野の受入先毎に 2 日間の現場体験]
 - ・地域づくり実践者を対象とした「地域づくりスキルアップ講座」の開催
[R2. 12 月～R3. 2 月(5 回)]

- ▶ とちぎ版文化プログラム推進事業（県民文化課）
 - 文化活動の全県的な活性化と地域の文化資源の再認識や保存、継承を図る取組
 - (1) リーディングプロジェクト事業
 - ・「とちぎの若手アーティスト集まれ！Web コンサート」の開催
[R2. 9. 12、13]
 - ・県立美術館企画展「竹の息吹き」[R2. 10. 31～12. 20]



- ・ 県立博物館企画展「ちょっとディープな日光の自然ガイド」[R3. 1. 16～3. 28 予定]
- ・ みんなでつくる「宝」プロジェクト・ワークショップ「世界に一つだけの宝・陶壁を創ろう！」[R2. 8. 30、9. 13]

(2) ローカルプロジェクトモデル事業

- 「他分野との連携」や「地域を超えた新たな取組」である文化イベントへの助成
[採択実績：5 事業]

Ⅲ 戦略的な情報発信

(1) 各コンテンツのイメージ共有・統一化 ～ 「栃木県」と各地域資源・コンテンツの結び付け

- ▶ 「とちぎ文化情報ナビ」の運用（県民文化課）
 - ・ とちぎの様々な文化情報をワンストップで提供する情報サイトの運用[H29. 9. 28～]
- ▶ 「とちカル MOVIE」の公開（県民文化課）
 - ・ 県内各地域の文化資源を紹介する動画コンテンツを「とちぎ文化情報ナビ」に掲載するとともに、動画サイトで配信[R2. 3 月～]



- ▶ とちぎ“いにしへの回廊づくり”事業（文化財課）

県内各地に点在する文化財等を新たな視点でテーマを設定し、周遊モデルコースを創設し紹介等を行うことにより地域全体を含めて本県の魅力を発信

ホームページでの紹介に加え、ルートマップを道の駅等で配布

 - ・ 平成 25 年度：5 ルート創設
 - ・ 平成 27 年度、29 年度：各 1 ルート追加
 - ・ 平成 30 年度：特集ページ「石をめぐる冒険～石が刻むとちぎの文化財～」を公開
 - ・ 令和元年度：「新たなる伝統の表現を求めて～とちぎの近代和風建築～」を公開
 - ・ 令和 2 年度：ホームページへの情報の追加を予定

(2) ターゲットの選定

- ▶ デジタルプロモーション事業（総合政策課）

本県の地域資源の魅力を上げた動画を活用したデジタルプロモーションの実施

 - ・ メインターゲット：首都圏、関西圏在住の 20～40 歳代の女性
 - ・ 動画コンセプト
 - 首都圏：ウェルネス要素を取り入れた非日常の女子一人旅
 - 関西圏：グルメ要素や非日常を取り入れた仲良し女子三人旅
 - ・ 動画広告配信時期：R3. 1 月予定

- ▶ とちぎ健康づくりロード事業（健康増進課）
 - ・ 運動習慣の定着を図るため、県内各地の観光スポット等を巡るウォーキングコースを設定
[開始：H27.4.1～]
[県内コース数：165 [R2.10.31 現在]]



- ▶ 「とちぎのいいもの」販売推進事業（関西）（産業政策課）
 - 「栃木県企業誘致・県産品（とちぎのいいもの）販売推進本部 大阪センター」の運営
 - ・ 設置場所：大阪市北区堂山町3-3 日本生命梅田ビル2階（JR大阪駅・大阪メトロ梅田駅等近接地）
 - ・ 開 所 日：平成30(2018)年7月30日
 - ・ 体 制：県職員3名、非常勤職員（関西圏企業・観光誘致推進員）1名、臨時補助員1名
 - ・ 主要業務：

◆観光物産関連事業

- ー マスコミ・旅行エージェント等への売り込み、観光物産展開催 等
- ー 実績

	R元（2019）年度実績	R2(2020)年度（～9月迄）実績
企業等訪問数（件）	251件 （観光129／県産品122）	36件 （観光21／県産品15）
来所対応数（件）	135件（観光84／県産品51）	38件（観光27／県産品11）
イベント開催数（日）	50日	7日

◆企業誘致関連事業

- ー 企業等訪問、立地環境・産業団地情報発信、セミナー開催 等
- ー 実績

	R元（2019）年度実績	R2（2020）年度（～9月迄）実績
企業等訪問数（件）	275件	81件
来所対応数（件）	43件	7件



▶ 海外販路開拓支援事業（国際課）

県産品の販路開拓等に資するための国際見本市への出展及び海外バイヤーの招へい等

- ・ 海外で開催される見本市等への出展支援

→多くの国際見本市はオンライン商談会に変更となったため、企業への情報提供を実施

- ・ 海外バイヤーの招へい（米国・欧州地域、東アジア・アセアン地域）等

→東アジア・アセアン地域について、オンライン商談会を開催

（県内企業等 19 社、バイヤー11 社）

▶ 外国人誘客促進事業（観光交流課）

外国人向け周遊ルート PR 動画を活用したデジタルマーケティング等

- ・ とちぎ周遊ルート PR 観光素材集作成
- ・ 動画を活用したデジタルマーケティング など

▶ とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業（経済流通課）

- ・ 海外バイヤーとの共同企画によるプロモーション

東南アジア・香港[R2. 11 月～R3. 3 月]、UAE[R2. 12 月]

▶ 栃木の農産物ブランド力強化プロモーション事業費（経済流通課）

消費者にいいものを伝えるため、ターゲットを明確にしたプロモーションを実施

- ・ 「スカイベリー」の贈答用需要定着に向けたプロモーションの実施及び支援
- ・ 「とちぎ和牛」をはじめとした栃木のブランド牛肉を味わう宿泊プランの造成
- ・ 「にっこり」の首都圏商業施設等における PR イベント等への支援
- ・ 「なすひかり」及び「とちぎの星」を使用したおにぎりレシピコンテスト等への支援

▶ 県産農産物ファン拡大プロモーション事業（経済流通課）

- ・ ターゲットを絞った県産農産物を PR する動画広告の配信

作成動画内容：県産農産物 PR(国内用、国外用)、いちご王国プロモーション PR、

とちぎの星 PR



▶ 県産農産物海外向け情報発信事業（経済流通課）

- ・ 海外のバイヤーや消費者に対する県産農産物の情報発信サイトの開設
- ・ SNS を利用した海外向け PR 動画の配信[R2. 12 月～]

(3) 機会を捉えた発信

- ▶ 県産農産物魅力発信事業（経済流通課）
 - ・ 関西圏において需要が見込まれる農産物流通の実証の実施(12月上旬～)や県産農産物のメニューフェアの開催(令和3年2月5日～)
- ▶ 東京2020オリンピック・パラリンピック推進事業（総合政策課）
 - ホストタウン相手国であるハンガリー選手等とのオンラインを活用した交流
 - ・ 宇都宮短期大学附属高校生徒とハンガリー大使館関係者[R2. 7. 15]



- ・ 矢板市・矢板小学校児童とハンガリー女子マウンテンバイク代表選手[R2. 8. 12]



- ・ さくら市・氏家中学校生徒とハンガリートライアスロン代表選手[R2. 9. 16]



- ・ 栃木市・栃木南中学校生徒とハンガリー近代五種代表選手 [R2. 9. 18]



■ホストタウンの取組とハンガリー文化の紹介

- ・ Welcome to Tochigi イベントにおける、ハンガリー大使館と連携したブース出展 [R2. 10. 17~18]



■県立中学校 3 校における JOC オリンピック教室の実施

- ・ 県立宇都宮東高等学校附属中学校における JOC オリンピック教室 [R2. 10. 12]
- ※ 他 2 校については、令和 3 年 1 月以降に実施予定



▶ 「47(そこ)から始まる栃木県」プロジェクト（総合政策課）

地域ブランド調査の結果公表を踏まえた、栃木県の魅力を知ってもらうための期間限定集中プロジェクトの実施

- ・とちぎ未来大使による県民参加型プロジェクト[調整中]
- ・県民による栃木県魅力発信 CM コンテスト[調整中]
- ・北関東3県による連携プロジェクト[調整中]
- ・宇都宮パセオにおける本県観光コーナーの設置[R2. 11. 6～30]
- ・東武鉄道における車内吊り広告への掲載[R2. 12月～]



▶ いちご会とちぎ国体・とちぎ大会の開催に向けた広報・県民運動
(国体・障害者スポーツ大会局)



■ いちご会ダンスプロモーションビデオ(PV)の配信 (R2. 10. 30～配信開始)



■広報誌(いちご一会通信)の配布(6・7合併号:R2.12月発行予定、8号:R3.3月発行予定)

- ・両大会開催競技紹介、選手インタビュー、愛知・岐阜冬季国体結果紹介等
- ・県内の市町、競技団体等に配付

■いちご一会とちぎ国体冬季大会開催1年前イベントの実施

- ・日時:令和3(2021)年1月24日(日)10:30~14:00(予定)
- ・場所:日光市内

■両大会開催2年前告知広告の実施(R2.10.1下野新聞掲載)



■いちご一会ダンスキャラバン隊の訪問先募集(R2.10.1~訪問開始)

- ・「いちご一会ダンス」を「とちまるくん」と一緒に楽しく、元気に踊っていただき、両大会の開催機運の醸成を図るための「いちご一会ダンスキャラバン隊」の派遣



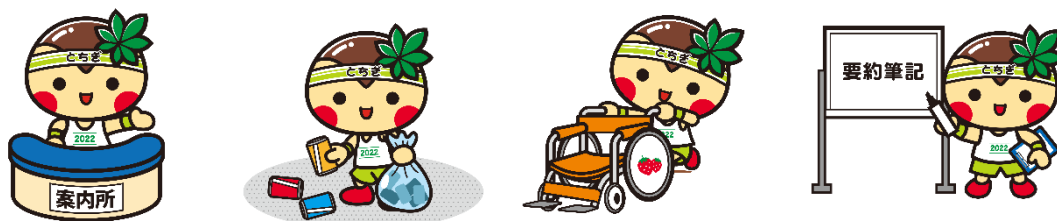
■いちご一会運動オールとちぎプロジェクトの実施(R2.10.1~募集開始)

- ・「応援バンダナ」を身につけたり、携帯したりするなどして「いちご一会運動」に参加いただき、両大会をオールとちぎで盛り上げていくための取組の実施



■運営ボランティア・情報支援スタッフの募集（R2. 10. 1～募集開始）

- ・両大会の開・閉会式会場等の運営を支える運営ボランティア及び聴覚障害のある選手等に対して手話又は要約筆記等により必要な情報を提供する情報支援スタッフの募集



■いちご一会募金グッズの販売（R2. 10. 30～販売開始）

- ・いちご一会募金への協力拡大と両大会の認知度向上を図るための「いちご一会募金グッズ」の販売
- ・第一弾：国体・障スポとちまるくんピンバッジ



- ・第二弾：国体・障スポトートバッグ（11月下旬発売予定）



■公式ポスターのデザイン募集

- ・いちご一会とちぎ国体本大会及び冬季大会・いちご一会とちぎ大会の周知及び開催機運醸成のための公式ポスターデザインの募集
- ・募集期間：令和2(2020)年7月31日～10月31日
- ・R3. 3月頃デザイン決定予定



■参加章等及び大会メダルに係るデザイン・素材の募集

- ・両大会に参加する選手、役員等に配布する参加章及び記念章並びにいちご一会とちぎ大会の各競技入賞者に授与する大会メダルデザイン・素材の募集
- ・募集期間：令和2(2020)年7月31日～10月31日
- ・R3.3月頃デザイン決定

■炬火台・炬火トーチのデザイン募集

- ・両大会で使用する^{きよ か だい}炬火台及び^{きよ か}炬火トーチのデザイン募集
- ・募集期間：令和2(2020)年7月31日～10月31日
- ・R3.3月頃デザイン決定



(4) 様々な媒体の活用

- ▶ テレビ・WEBメディア露出獲得を狙ったメディアリレーション活動、ニュースリリース配信の実施（総合政策課）

	ニュースリリース配信・プロモート	広告換算額
H29(2017)年度	5件（ほかアプローチシート作成4件）	629,441千円
H30(2018)年度	3件（ほかタイアップによるTVCM枠獲得）	173,388千円
R元(2019)年度	5件（ほかTV・ラジオパブリシティ獲得3件）	463,407千円
R2(2020)年度	2件（ほかTVパブリシティ獲得3件）R2.11月現在	393,161千円

- ▶ アンテナショップにおける情報発信（観光交流課）
 - ・東京スカイツリータウン内に設置した「とちまるショップ」での観光情報の発信