

令和5(2023)年度 とちぎネットアンケート結果

第8回 「開かれた議会に向けた県議会広報について」

1 調査目的

令和3年11月に策定した「栃木県議会ICT化推進計画」に基づき、議会のICT化を進めているところですが、議会広報においてもICTを活用した効果的な広報に取り組むため、県民の視聴傾向やニーズを把握することを目的とします。

(担当課:議会事務局 政策調査課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

753名 (とちぎネットアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和5(2023)年10月3日～10月16日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。電子申請により回答

3 回答者属性

回答数 336名 (回答率44.6%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	171	50.9 %
女性	163	48.5 %
答えたくない、わからない、その他	2	0.6 %
計	336	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	1	0.3 %
20代	10	3.0 %
30代	28	8.3 %
40代	83	24.7 %
50代	91	27.1 %
60代	67	19.9 %
70代以上	56	16.7 %
計	336	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	165	49.1 %
県南	92	27.4 %
県北	79	23.5 %
計	336	

(注)

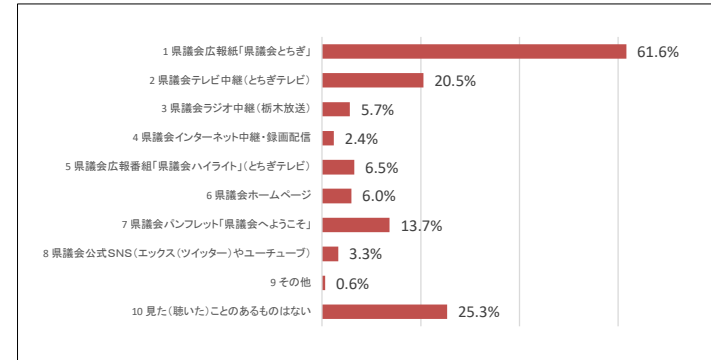
- (1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。
- (2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。
- (3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

#### 4 調査結果

問1 あなたが過去1年間に見た(聴いた)ことのある県議会の広報を次の中からいくつでも選んでください。

	構成比	回答数
1 県議会広報紙「県議会とちぎ」	61.6%	207
2 県議会テレビ中継(とちぎテレビ)	20.5%	69
3 県議会ラジオ中継(栃木放送)	5.7%	19
4 県議会インターネット中継・録画配信	2.4%	8
5 県議会広報番組「県議会ハイライト」(とちぎテレビ)	6.5%	22
6 県議会ホームページ	6.0%	20
7 県議会パンフレット「県議会へようこそ」	13.7%	46
8 県議会公式SNS(エックス(ツイッター)やユーチューブ)	3.3%	11
9 その他	0.6%	2
10 見た(聴いた)ことのあるものはない	25.3%	85

( n = 336 )



#### 【その他の主な意見】

- ・インターネットのニュース記事
- ・各政党が配布する広報紙

問2 あなたが県議会広報紙に期待する内容等を次の中から3つ以内で選んでください。

県議会では、「県議会とちぎ」(\*1)や「県議会へようこそ」(\*2)などの広報紙を発行しています。

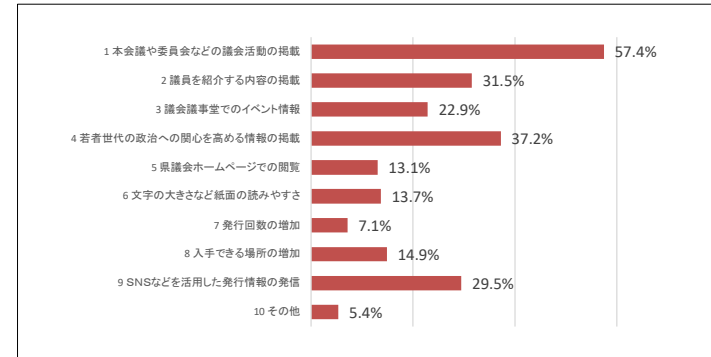
これらの広報紙を読んで興味のある内容や、今後さらに充実してほしい内容などをお答えください。

\*1 年4回(改選の年は5回)発行、新聞折り込み等で配布

\*2 毎年1回発行、県議会議事堂や県合同庁舎、図書館等で配布

	構成比	回答数
1 本会議や委員会などの議会活動の掲載	57.4%	193
2 議員を紹介する内容の掲載	31.5%	106
3 議会議事堂でのイベント情報	22.9%	77
4 若者世代の政治への関心を高める情報の掲載	37.2%	125
5 県議会ホームページでの閲覧	13.1%	44
6 文字の大きさなど紙面の読みやすさ	13.7%	46
7 発行回数の増加	7.1%	24
8 入手できる場所の増加	14.9%	50
9 SNSなどを活用した発行情報の発信	29.5%	99
10 その他	5.4%	18

( n = 336 )



#### 【その他の主な意見】

- ・県民の目線に立った分かりやすい表現で発信することが重要
- ・環境に配慮して紙媒体の縮小を希望

問3 あなたが県議会広報番組(テレビ)に期待する放送内容等を次の中から3つ以内で選んでください。

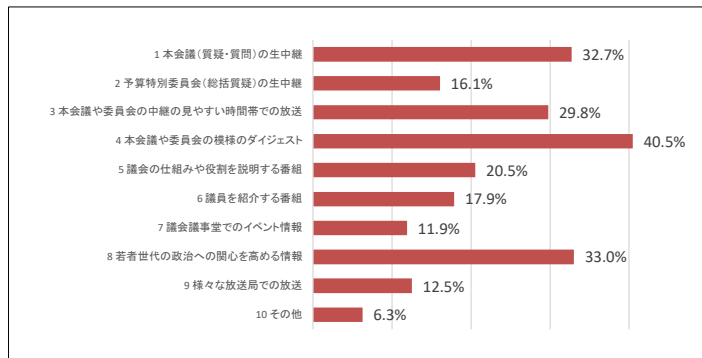
県議会では、議会中継(\*1)や「県議会ハイライト」(\*2)などをテレビ放送しています。これらの放送を見て興味のある内容や、今後さらに充実してほしい内容などをお答えください。

\*1 本会議(質疑・質問)や予算特別委員会(総括質疑)の開催日の午前10時から放送

\*2 年4回、日曜日の午後5時30分から(内1回は午後5時20分から)放送

	構成比	回答数
1 本会議(質疑・質問)の生中継	32.7%	110
2 予算特別委員会(総括質疑)の生中継	16.1%	54
3 本会議や委員会の中継の見やすい時間帯での放送	29.8%	100
4 本会議や委員会の模様のダイジェスト	40.5%	136
5 議会の仕組みや役割を説明する番組	20.5%	69
6 議員を紹介する番組	17.9%	60
7 議会議事堂でのイベント情報	11.9%	40
8 若者世代の政治への関心を高める情報	33.0%	111
9 様々な放送局での放送	12.5%	42
10 その他	6.3%	21

( n = 336 )



【その他の主な意見】

- ・議会の質問を聞いて、高校生や大学生、社会人等が討論するなどの番組
- ・議決の内容と採決時の賛否状況
- ・専門用語や略語の解説(類似意見ほか1件)

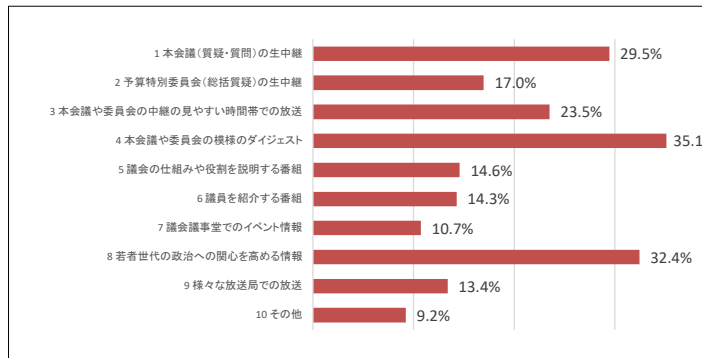
問4 あなたが県議会広報番組(ラジオ)に期待する放送内容等を次の中から3つ以内で選んでください。

県議会では、議会中継(\*1)などをラジオ放送しています。これらの放送を聴いて興味のある内容や、今後さらに充実してほしい内容などをお答えください。

\*1 本会議(質疑・質問)や予算特別委員会(総括質疑)の開催日の午前10時から放送

	構成比	回答数
1 本会議(質疑・質問)の生中継	29.5%	99
2 予算特別委員会(総括質疑)の生中継	17.0%	57
3 本会議や委員会の中継の見やすい時間帯での放送	23.5%	79
4 本会議や委員会の模様のダイジェスト	35.1%	118
5 議会の仕組みや役割を説明する番組	14.6%	49
6 議員を紹介する番組	14.3%	48
7 議会議事堂でのイベント情報	10.7%	36
8 若者世代の政治への関心を高める情報	32.4%	109
9 様々な放送局での放送	13.4%	45
10 その他	9.2%	31

( n = 336 )



【その他の主な意見】

- ・質疑・質問を行った議員へのインタビュー番組
- ・繰り返しでの放送
- ・専門用語や略語の解説

問5 あなたが県議会【公式】エックス(ツイッター)での発信に期待することを次の中から3つ以内で選んでください。

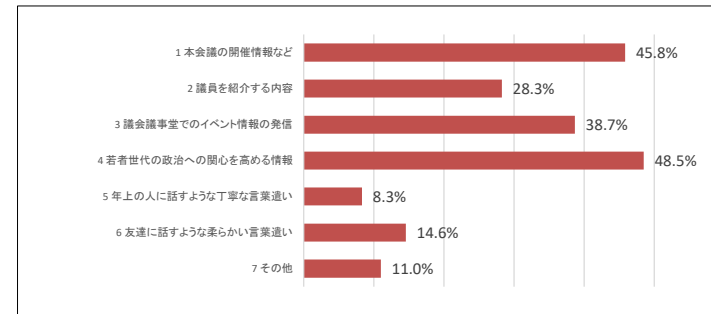
県議会では、県議会【公式】エックス(ツイッター)(\*1)で情報発信を行っています。

この発信を見て関心の高い内容や重要視すること、今後充実してほしい内容などの観点でお答えください。

\*1 アカウント <https://twitter.com/home?lang=ja>

	構成比	回答数
1 本会議の開催情報など	45.8%	154
2 議員を紹介する内容	28.3%	95
3 議会議事堂でのイベント情報の発信	38.7%	130
4 若者世代の政治への関心を高める情報	48.5%	163
5 年上の人に話すような丁寧な言葉遣い	8.3%	28
6 友達に話すような柔らかい言葉遣い	14.6%	49
7 その他	11.0%	37

( n = 336 )



【その他の主な意見】

- ・分かりやすく簡潔にまとめた発信
- ・質疑・質問と答弁の内容(類似意見ほか1件)
- ・議決の内容と採決時の賛否状況

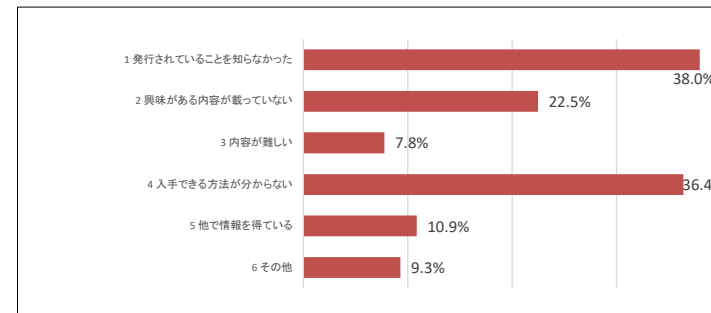
問6 (過去1年間で一度も県議会広報紙(「県議会とちぎ」、「県議会へようこそ」など)を読んだことがない方にお聞きします。)

あなたが過去1年間で一度も県議会広報紙「県議会とちぎ」を読んだことがない場合は、その理由を選んでください。

あてはまるもののうち主なものを2つ以内で選んでください。

	構成比	回答数
1 発行されていることを知らなかった	38.0%	49
2 興味がある内容が載っていない	22.5%	29
3 内容が難しい	7.8%	10
4 入手できる方法が分からない	36.4%	47
5 他で情報を得ている	10.9%	14
6 その他	9.3%	12

( n = 129 )



【その他の主な意見】

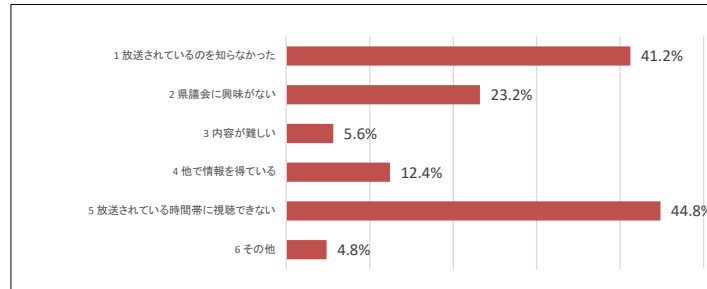
- ・(県議会とちぎは新聞折り込み等で配布されているが)新聞を取っていない。

問7 (過去1年間で一度も県議会広報番組(テレビ又はラジオ)を視聴したことがない方にお聞きします。)

あなたが過去1年間で一度も県議会広報番組(テレビ又はラジオ)を視聴したことがない理由を選んでください。あてはまるもののうち主なものを2つ以内で選んでください。

	構成比	回答数
1 放送されているのを知らなかった	41.2%	103
2 県議会に興味がない	23.2%	58
3 内容が難しい	5.6%	14
4 他で情報を得ている	12.4%	31
5 放送されている時間帯に視聴できない	44.8%	112
6 その他	4.8%	12

( n = 250 )



【その他の主な意見】

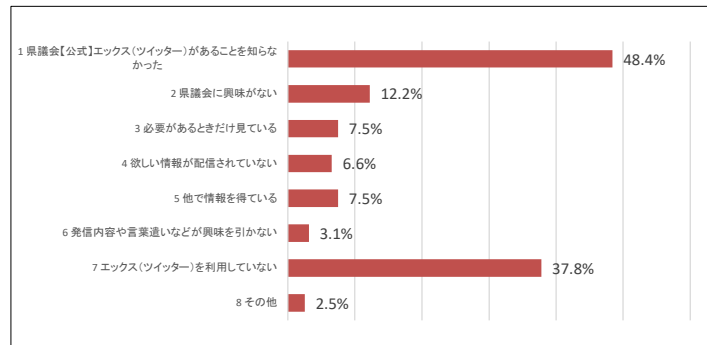
・議会中継をしているだけでは要点が分かりにくい。ダイジェストにして解説してほしい

問8 (県議会【公式】エックス(ツイッター)をフォローしていない方にお聞きします。)

あなたが県議会【公式】エックス(ツイッター)をフォローしていない理由を選んでください。あてはまるもののうち主なものを2つ以内で選んでください。

	構成比	回答数
1 県議会【公式】エックス(ツイッター)があることを知らなかった	48.4%	155
2 県議会に興味がない	12.2%	39
3 必要があるときだけ見ている	7.5%	24
4 欲しい情報が配信されていない	6.6%	21
5 他で情報を得ている	7.5%	24
6 発信内容や言葉遣いなどが興味を引かない	3.1%	10
7 エックス(ツイッター)を利用していない	37.8%	121
8 その他	2.5%	8

( n = 320 )



【その他の主な意見】

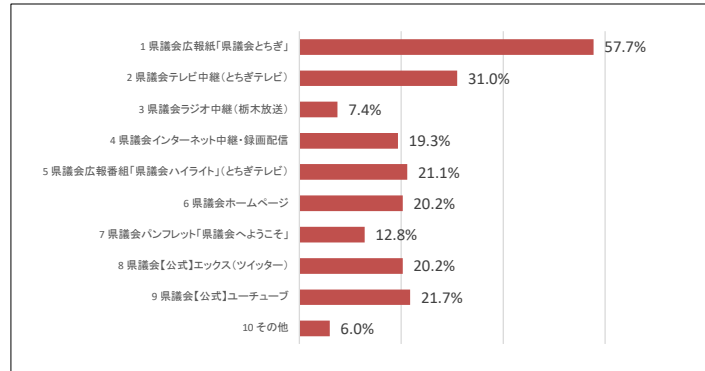
・双方向ではなく、質問しても返信がない

問9 あなたが県議会に関する情報の発信手段として最も良いと思う広報媒体について選んでください。

あてはまるもののうち主なものを3つ以内で選んでください。

	構成比	回答数
1 県議会広報紙「県議会とちぎ」	57.7%	194
2 県議会テレビ中継(とちぎテレビ)	31.0%	104
3 県議会ラジオ中継(栃木放送)	7.4%	25
4 県議会インターネット中継・録画配信	19.3%	65
5 県議会広報番組「県議会ハイライト」(とちぎテレビ)	21.1%	71
6 県議会ホームページ	20.2%	68
7 県議会パンフレット「県議会へようこそ」	12.8%	43
8 県議会【公式】エックス(ツイッター)	20.2%	68
9 県議会【公式】ユーチューブ	21.7%	73
10 その他	6.0%	20

( n = 336 )



【その他の主な意見】

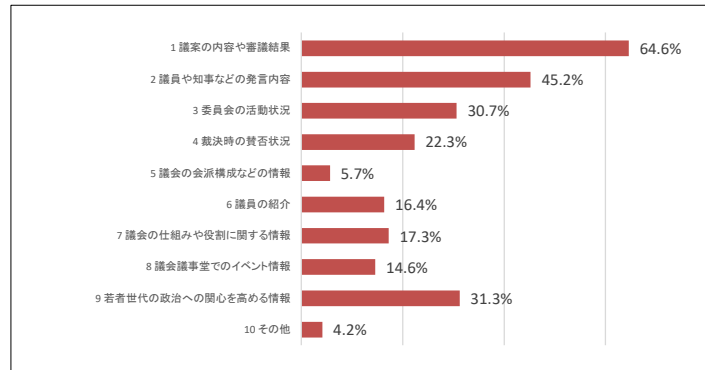
- ・他の放送局でのテレビ、ラジオ放送(類似意見ほか3件)
- ・インターネット上のサービスを使った配信や他のSNSなど費用対効果の高い媒体を活用した発信(類似意見ほか2件)
- ・新聞(類似意見ほか2件)
- ・街中での広報活動
- ・県議会議員と県民との会話の機会

問10 あなたが県議会の広報全般で今後充実してほしい情報や取組を選んでください。

あてはまるもののうち主なものを3つ以内で選んでください。

	構成比	回答数
1 議案の内容や審議結果	64.6%	217
2 議員や知事などの発言内容	45.2%	152
3 委員会の活動状況	30.7%	103
4 裁決時の賛否状況	22.3%	75
5 議会の会派構成などの情報	5.7%	19
6 議員の紹介	16.4%	55
7 議会の仕組みや役割に関する情報	17.3%	58
8 議会議事堂でのイベント情報	14.6%	49
9 若者世代の政治への関心を高める情報	31.3%	105
10 その他	4.2%	14

( n = 336 )



【その他の主な意見】

- ・県主催イベントでの県議会活動の紹介
- ・質問に対する回答内容の、その後の状況

【自由意見】

- ・若い人へ選挙に行ってもらうためにも、活動の内容が分かるような発信を積極的にやってほしい。
- ・夜間休日の議会開催や中高生向けの出前授業など、県議会の工夫で発信できる余地はまだある。
- ・「県議会ハイライト」について、議員の質問に対する県の回答が放送されていない。端的なもので良いのでまとめて放送してほしい。