

令和6(2024)年度 とちぎネットアンケート結果

第15回 選挙に関する意識について

1 調査目的

県民の選挙に関する意識を調査し、今後の選挙啓発事業の参考とする。

(担当課:総合政策部 市町村課)

2 調査概要

(1) 調査対象者

824名 (とちぎネットアンケート協力者)

(2) 調査期間

令和7(2025)年2月18日～3月3日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。電子申請により回答

3 回答者属性

回答数 524 名 (回答率63.6%)

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	219	41.8 %
女性	302	57.6 %
未回答	3	0.6 %
計	524	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	1	0.2 %
20代	11	2.1 %
30代	36	6.9 %
40代	139	26.5 %
50代	136	26.0 %
60代	129	24.6 %
70代以上	72	13.7 %
計	524	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	264	50.4 %
県南	141	26.9 %
県北	119	22.7 %
計	524	

(注)

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率(%)で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

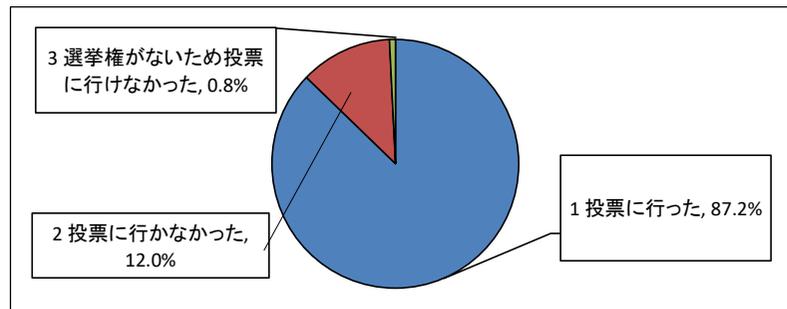
4 調査結果

問1 あなたは、昨年10月の衆議院議員総選挙又は11月の栃木県知事選挙で投票に行きましたか。

(1つ回答)

	構成比	回答数
1 投票に行った	87.2%	457
2 投票に行かなかった	12.0%	63
3 選挙権がないため投票に行けなかった	0.8%	4

(n = 524)



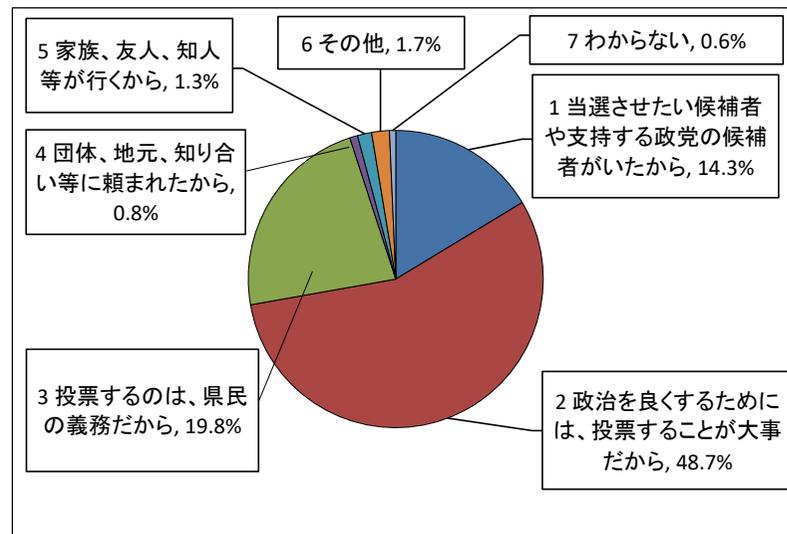
問2 (問1で選択肢1を選んだ方に質問します。)

あなたが投票に行ったのは、なぜですか。

(1つ回答)

	構成比	回答数
1 当選させたい候補者や支持する政党の候補者がいたから	14.3%	75
2 政治を良くするためには、投票することが大事だから	48.7%	255
3 投票するのは、県民の義務だから	19.8%	104
4 団体、地元、知り合い等に頼まれたから	0.8%	4
5 家族、友人、知人等が行くから	1.3%	7
6 その他	1.7%	9
7 わからない	0.6%	3

(n = 457)



【その他の主な意見】

- ・ 落選させたい候補者や政党があった
- ・ 別の用事のついでに投票した

問3 (問1で選択肢2を選んだ方に質問します。)

あなたが投票に行かなかったのは、なぜですか。

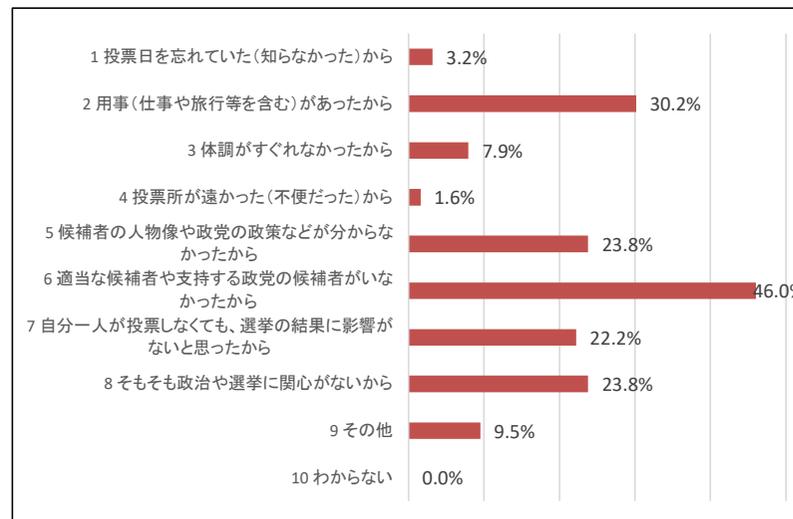
(3つまで回答可)

	構成比	回答数
1 投票日を忘れていた(知らなかった)から	3.2%	2
2 用事(仕事や旅行等を含む)があったから	30.2%	19
3 体調がすぐれなかったから	7.9%	5
4 投票所が遠かった(不便だった)から	1.6%	1
5 候補者の人物像や政党の政策などが分からなかったから	23.8%	15
6 適当な候補者や支持する政党の候補者がいなかったから	46.0%	29
7 自分一人が投票しなくても、選挙の結果に影響がないと思ったから	22.2%	14
8 そもそも政治や選挙に関心がないから	23.8%	15
9 その他	9.5%	6
10 わからない	0.0%	0

(n = 63)

【その他の主な意見】

- ・ 誰が当選しても景気は変わらないと思った



問4 選挙では、県及び市町の選挙管理委員会が広報活動を行いました。

あなたが目にしたものを、次の中から3つまで選んでください。

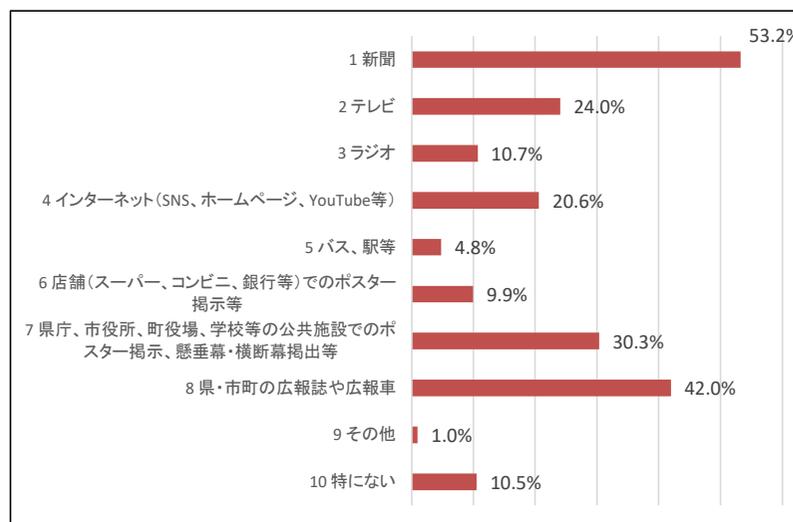
(3つまで回答可)

	構成比	回答数
1 新聞	53.2%	279
2 テレビ	24.0%	126
3 ラジオ	10.7%	56
4 インターネット(SNS、ホームページ、YouTube等)	20.6%	108
5 バス、駅等	4.8%	25
6 店舗(スーパー、コンビニ、銀行等)でのポスター掲示等	9.9%	52
7 県庁、市役所、町役場、学校等の公共施設でのポスター掲示、懸垂幕・横断幕掲出等	30.3%	159
8 県・市町の広報誌や広報車	42.0%	220
9 その他	1.0%	5
10 特になし	10.5%	55

(n = 524)

【その他の主な意見】

- ・ 防災無線
- ・ 親子連れ投票促進メッセージカード



問5 投票率向上のため、どのような啓発活動が効果的だと思いますか。

(3つまで回答可)

	構成比	回答数
1 新聞	27.3%	143
2 テレビ	32.3%	169
3 ラジオ	9.4%	49
4 インターネット (SNS、ホームページ、YouTube等)	58.8%	308
5 バス、駅等	6.3%	33
6 店舗 (スーパー、コンビニ、銀行等) でのポスター掲示等	36.8%	193
7 県庁、市役所、町役場、学校等の公共施設でのポスター掲示、懸垂幕・横断幕掲出等	17.9%	94
8 県・市町の広報誌や広報車	22.3%	117
9 学校、事業所等での出前講座等	24.8%	130
10 その他	8.2%	43

(n = 524)

【その他の主な意見】

- ・ 義務教育課程での主権者教育
- ・ 投票者に記念グッズを配布
- ・ 官民連携イベント(真剣に楽しめる企画)
- ・ 家族全員で投票に行くように促す活動

