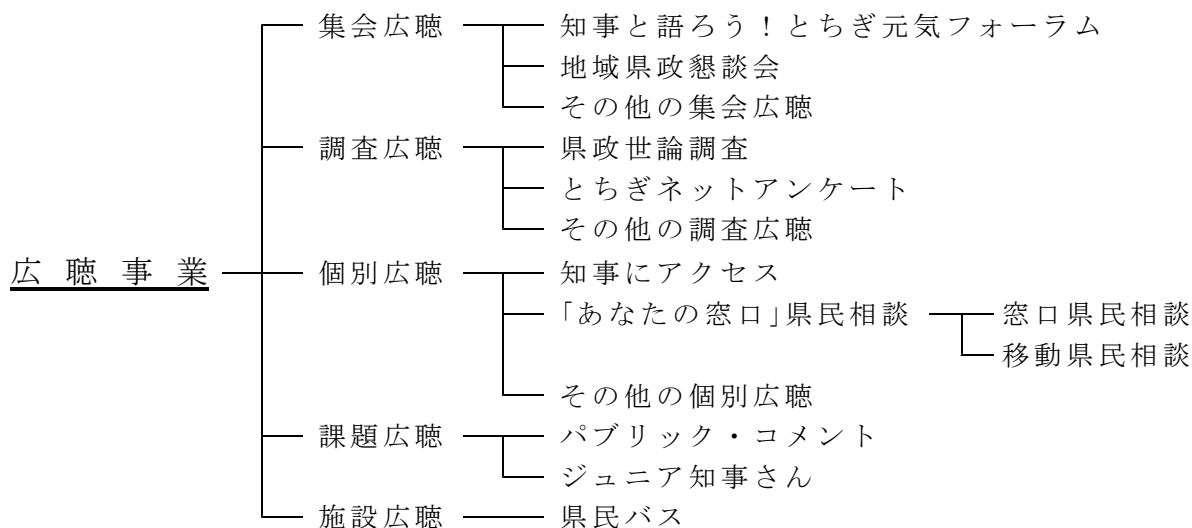


I 広聴事業の概要

県民の県政に対する意向を的確に把握し、県民意見を県政に反映させるため、県民との対話集会の開催や各種意向調査、各種相談事業など県民の意見・要望等を聴取する広聴事業を実施しました。

1 広聴事業の体系



2 広聴事業の内容

(1) 集会広聴

事業名	目的・方法等	対象者	実施時期
知事と語ろう！ とちぎ元気 フォーラム	県民（公募）と知事とが、県の施策や県政の課題について直接意見交換を行い、県民の生の声を県政に反映させるとともに、県民の県政への参加意識を高める。	（地域版） 県民100名程度 （県全域の県民対象 ・公募により募集）	5月～ 6月 （年2回）
	20～40歳代の県民と知事とが、県の施策や県政の課題について直接意見交換を行い、その声を県政に反映させるとともに、県民の県政への参加意識を高める。	（青年版） 20～40歳代の県民 100名程度	9月 （年1回）
	大学生等と知事とが、県の施策や県政の課題について直接意見交換を行い、若い世代からの生の声を県政に反映させるとともに、次代を担う若者達の県政への参加意識を高める。	（大学生版） 県内大学等に在学 する学生等 100名程度	7月 （年1回）
	高校生と知事とが直接話し合うことにより、県政に関心をもってもらうとともに、誇れるふるさととちぎづくりへの参加意識を高める。	（高校生版） 県内高校生 100名程度	8月 （年1回）

	あらかじめテーマを設定し、そのテーマに関連する団体等の方々と知事とが、直接意見交換を行い、県民の生の声を県政に反映させるとともに、県民の県政への参加意識を高める。	(テーマ版) テーマに関連する団体等	7月 (年1回)
地域県政懇談会	地域住民から直接県政に対する意見、要望等を聴き県政に反映させるとともに、地域住民の県政への参加意識を高める。	地域住民 10名程度 (開催市町単位)	6月～ 10月 (年8回)

(2) 調査 広 聴

事業名	目的・方法等	対象者	実施時期
県政世論調査	県民の県政に対する意識、要望等を的確に把握し、県政施策の企画、立案及び県政執行の参考に資する。 ・調査方法：郵送方式	満20歳以上の男女 (県内全域)2,000名 無作為抽出	5月～ 6月
とちぎネットアンケート	県政に関するアンケートを実施することにより、県民の意識傾向及び県民ニーズを把握し、県政に反映させるとともに、県政への参加を進め、協働による県政の推進に資する。 ・回答方法：簡易申請の専用フォーム	満16歳以上の男女 (県内全域) ネットアンケート 協力者 321名 (H29.3.31現在)	5月～ 12月

(3) 個別 広 聴

事業名	目的・方法等	対象者	実施時期
知事にアクセス	県民からの県政全般に対する提案や意見等を県政に反映させるとともに、県民の県政への参加意識を高める。 ・受理方法：広報紙「県民だより」に掲載した料金受取人払いの封書、電子メール等	県民	広報紙 (2回) 電子メール (常時)
窓口県民相談	広報課、県民相談室において行政相談、生活相談等を行う。また、文書・電子メール等による提案・意見を取り扱う。	県民	通 年

移動県民相談	国、市町の協力を得て、行政相談、生活相談等を市町の公共施設などにおいて行う。	県民	随時
--------	--	----	----

(4) 課題広聴

事業名	目的・方法等	対象者	実施時期
パブリック・コメント	<p>県の主要な計画や方針の策定に当たって、当該計画等の案を県民に公表して広く意見を求め、提出された県民意見を計画等に反映することによって県民参加による開かれた県政を推進する。</p> <p>計画等（案）の公表方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県民プラザ、県民相談室等での閲覧 ・ 県ホームページへの掲載 ほか 	県民	随時
ジュニア知事さん	<p>小学生を対象に、「もし、私が知事になったらこんなことをしてみたい」というテーマで県政に関する作文を募集し、子どもの頃から「ふるさと“とちぎ”」への関心と親近感を高める。</p>	小学校 4・5・6年生	7月～ 9月

(5) 施設広聴

事業名	目的・方法等	対象者	実施時期
県民バス	<p>県の施設等の見学や、職員等との対話及び県政に関するアンケート調査等を通して、県政に対する意見等を聴取するとともに、県政への理解を深める。</p>	県民 各回50名程度	6月～ 11月 年9回

3 広聴事業の実施状況

平成28年度に実施した広聴事業の実施結果は表1のとおりです。

表1 平成28年度広聴事業実施結果

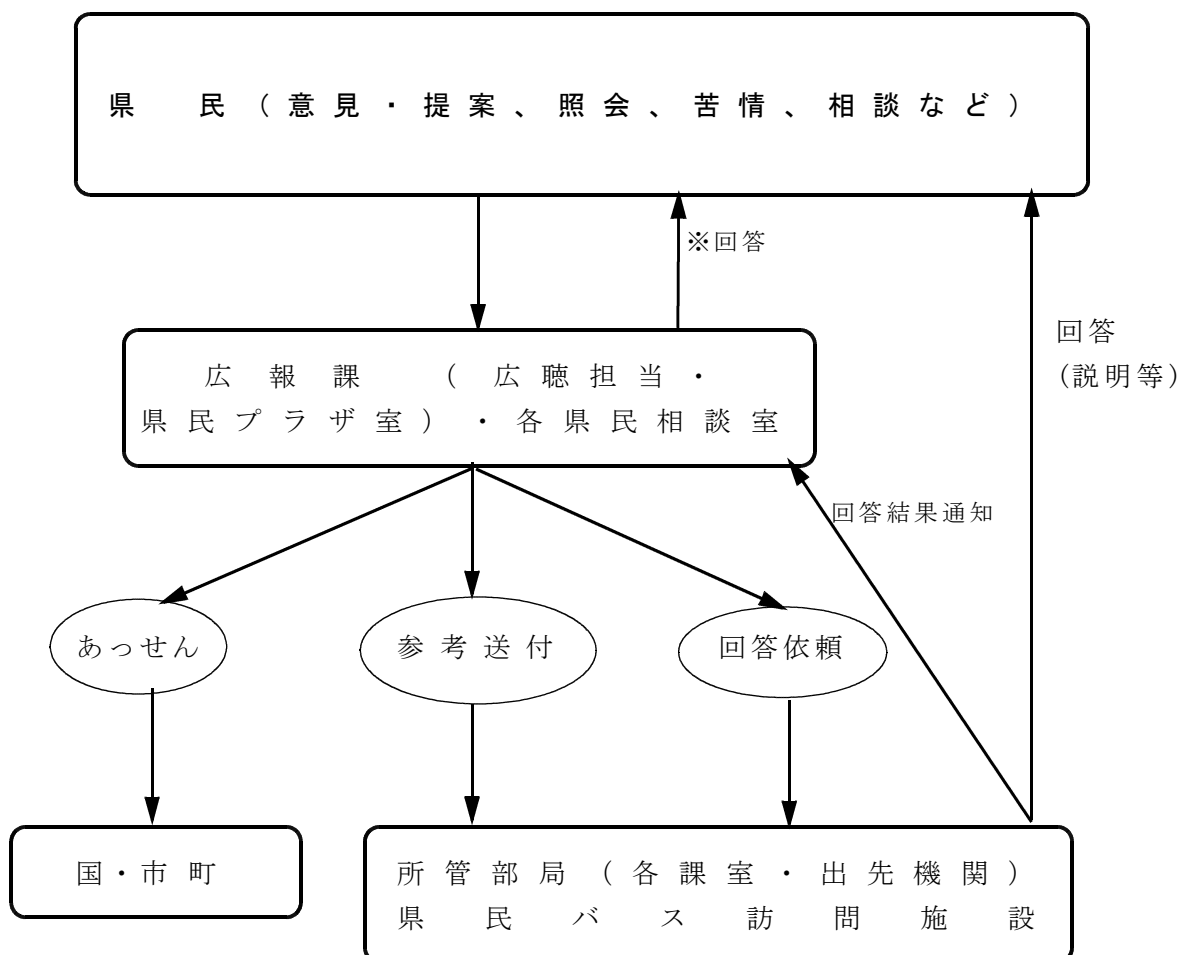
※上段（ ）は平成27年度実績

区 分	表 施 回数 (回)	参 加 人数 (人)	広聴件数 (件)		備 考
			総 数	1 回 当たり	
知事と語ろう！ とちぎ元気 フォーラム	(12)	(1,330)	(768)	(64)	地域版2回 青年版1回 大学生版1回 高校生版1回 テーマ版1回
	6	441	176	29.3	
地域県政懇談会	(7)	(66)	(135)	(19.3)	市町単位に開催
	8	80	146	18.3	
集会広聴 小計	(19)	(1,396)	(903)	(47.5)	
	14	521	322	23.0	
知事にアクセス	常 設	—	(502)	—	手紙300件、電子メール180件
			480		
窓口県民相談	常 設	—	(2,624)	—	
			2,640		
移動県民相談	随 時	—	(91)	—	国・県・市町の共催事業
			114		
個別広聴 小計	—	—	(3,217)	—	
			3,234		
施設広聴(県ハス)	(9)	(404)	(201)	(22.3)	隣接市町での広域開催
	9	417	266	29.6	
合 計	—	(1,800)	(4,321)	—	
		938	3,822		
課題広聴					
ハップリック・コメント	随 時	意見募集件数 21件 意見提出件数 119件			
ジュニア知事さん	1	基本テーマ設定 応募総数 1,978件 受賞者15名			
広聴事案総件数		5,919件			
調査広聴					
県政世論調査	1	標本数 2,000 調査項目数 14項目(全49問) 回収率 68.7% 回収数 1,373人			
とちぎネットアンケート	9	県政に関するアンケート 回収率 58.0%			

(1) 集会広聴、個別広聴及び施設広聴

広聴事案として受理した県民からの意見・提案等やアンケート調査への回答等は、原則として図1のとおり対応しました。

図1 集会広聴、個別広聴及び施設広聴等に係る広聴事案への対応



※回答＝複数部局からの回答を広報課において一括回答する場合がありますが、原則として所管部局（各課室、出先機関）で回答（説明等）します。

県民から寄せられた意見・提案のうち主な項目について、県ホームページで公表しました。

(<http://www.pref.tochigi.lg.jp/c05/kocho/iken.html>)

※主な広聴事案についての受理機関、申出人、種類、所管・部局、分類、処理結果等についての集計、分析結果は7ページ以降参照。

(2) 調査広聴

県政世論調査は、調査結果を報告書に取りまとめ、関係機関に配布したほか、県民プラザ室、県民相談室等において閲覧に供するとともに、県ホームページに掲載しました。

また、とちぎネットアンケート調査結果については、県政の主要課題に対する参考資料として活用するとともに、県ホームページに掲載しました。

(3) 課題広聴

パブリック・コメントに寄せられた県民意見を、県の主要な計画や方針の策定に反映させるとともに、提出された意見とそれに対する県の考え方について取りまとめたものを、県民プラザ室や県民相談室等において閲覧に供し、県ホームページに掲載しました。

ジュニア知事さんについては、応募状況及び選考結果について公表するとともに、作品集を作成して県内小学校ほか関係機関に配布しました。