

とも家事普及・定着に向けた情報発信業務委託公募型プロポーザルの質問及び回答について

	質問内容	回答
1	<p>広告に使用する動画は、とも家事広告動画①②と書かれておりますが、どんな動画が見られるサイトはありますか。</p> <p>こちらのHP（栃木県×とも家事   家事分担推進&amp;家事時間削減 (tochigi-woman-navi.jp)）にはいくつか動画がありましたがこの中のどれかでしょうか。</p>	<p>栃木県×とも家事   家事分担推進&amp;家事時間削減 (tochigi-woman-navi.jp) に掲載している次の動画の使用を予定しています。</p> <p>①「とも家事アイデア集Part 1」 ②「とも家事アイデア集Part 2」 (URL <a href="https://www.tochigi-woman-navi.jp/tochigi-tomokaji/">https://www.tochigi-woman-navi.jp/tochigi-tomokaji/</a>)</p>
2	<p>検索連動型広告は過去実施されている場合、受託後は過去の結果等も共有いただき参考にさせていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>今回は初めての実施となります。</p>
3	<p>審査方法はプレゼンテーションでしょうか。それとも書面審査でしょうか。</p>	<p>書面による審査とします。</p>
4	<p>配信動画の制作は業務内容に含まれているのでしょうか。</p> <p>それとも今後制作予定、又は既存の動画を使用するのでしょうか。</p> <p>また、2種類の配信動画のターゲット、意識啓発、行動変容はそれぞれどういったものを想定しているのでしょうか。</p>	<p>栃木県×とも家事   家事分担推進&amp;家事時間削減 (tochigi-woman-navi.jp) に掲載している次の動画の使用を予定しています。</p> <p>①「とも家事アイデア集Part 1」 ②「とも家事アイデア集Part 2」 (URL <a href="https://www.tochigi-woman-navi.jp/tochigi-tomokaji/">https://www.tochigi-woman-navi.jp/tochigi-tomokaji/</a>)</p> <p>これらの動画配信により、特に若年層や子育て層の男性に対して家事参画への意識の醸成及び「とも家事」への理解促進を図り、家事分担（一方に偏った家事負担の軽減）と家事時間削減に向けた具体的な行動につなげていくことを目的としています。</p> <p>(詳しくは仕様書2「業務の目的」及び4「業務の内容」(1)ウ ターゲット層のとおり。)</p>
3	<p>「60万回再生を目標回数とすること。」は「仕様書-4 業務の内容-イ 配信動画」の「とも家事広告動画①」「とも家事広告動画②」の2つの動画の再生回数を合計した数値でしょうか。</p> <p>それとも2種類の動画でそれぞれ60万回再生を達成するということでしょうか。</p>	<p>再生回数は、とも家事広告動画①及びとも家事広告動画②の合計再生回数とします。</p>