

1 目 的

通年にわたりサイクリストを誘客し、本県の魅力発信や「自転車先進県とちぎ」としてのブランド力向上を図る。

2 事業概要

- サイクリングコース共有アプリ「ツール・ド」に、サイクリストが自由に走行できるコースを掲載
- 県内を3つのエリア（県北・県東・県西）に分け、1年に1エリアずつ各5本のコースを設定 ※3年間で全15本のコース設定予定
- コースはアプリ上に常時掲載
- アプリ掲載開始：令和3(2021)年10月8日(金)
- 事業の開始にあたり、次のキャンペーンを実施

■R3(2021)設定コース

コース名	距離	S/F地点
ナス1	172km	JR那須塩原駅
とちぎのダムハントコース	60km	矢板市役所
那須アグレッシブクライム	53km	那須サイクルベース
八溝七福神コース	72km	なかがわ水遊園
ウェルカムなすしお大吊橋コース	24km	那須野が原公園

※コース図は別添参照

フォトアンドライドにいぜろにいいち

～ぐるっとちphoto&ride2021～

■実施内容：サイクルフォトラリー

■実施期間：令和3年10月8日(金)～12月19日(日)

■対象エリア：県北エリア

(大田原市、矢板市、那須塩原市、塩谷町、那須町、那珂川町)

■応募概要

- サイクリングコース共有アプリ「ツール・ド」を使用してコースを走行する。
- コース上のスポットで撮影した写真をTwitterまたはInstagramに投稿する。
- キャンペーン期間終了後、抽選により市町特産品等の賞品をプレゼント。

■投稿結果

媒体	投稿数	商品当選者
Instagram	173件	17名
Twitter	85件	6名
合計	258件	23名

日本酒
(日光市)



プレミアム
チーズケーキ
(矢板市)



市町特産品
(一部抜粋)

ゆず塩
ら～めん
(茂木町)



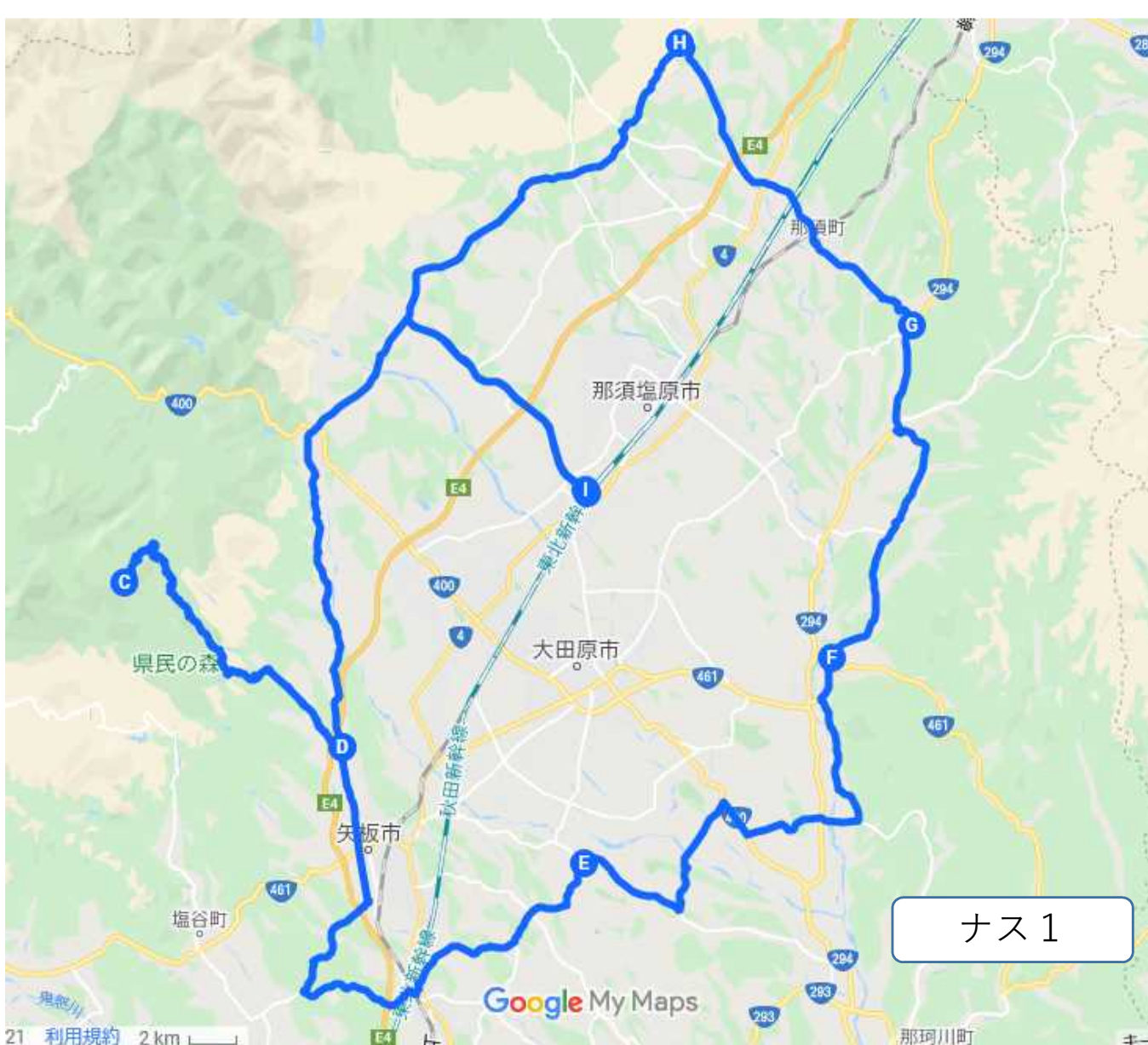
◎県東地域モデルルートを活用

令和4(2022)年度に実施する通年誘客事業のコースの一つとして活用予定

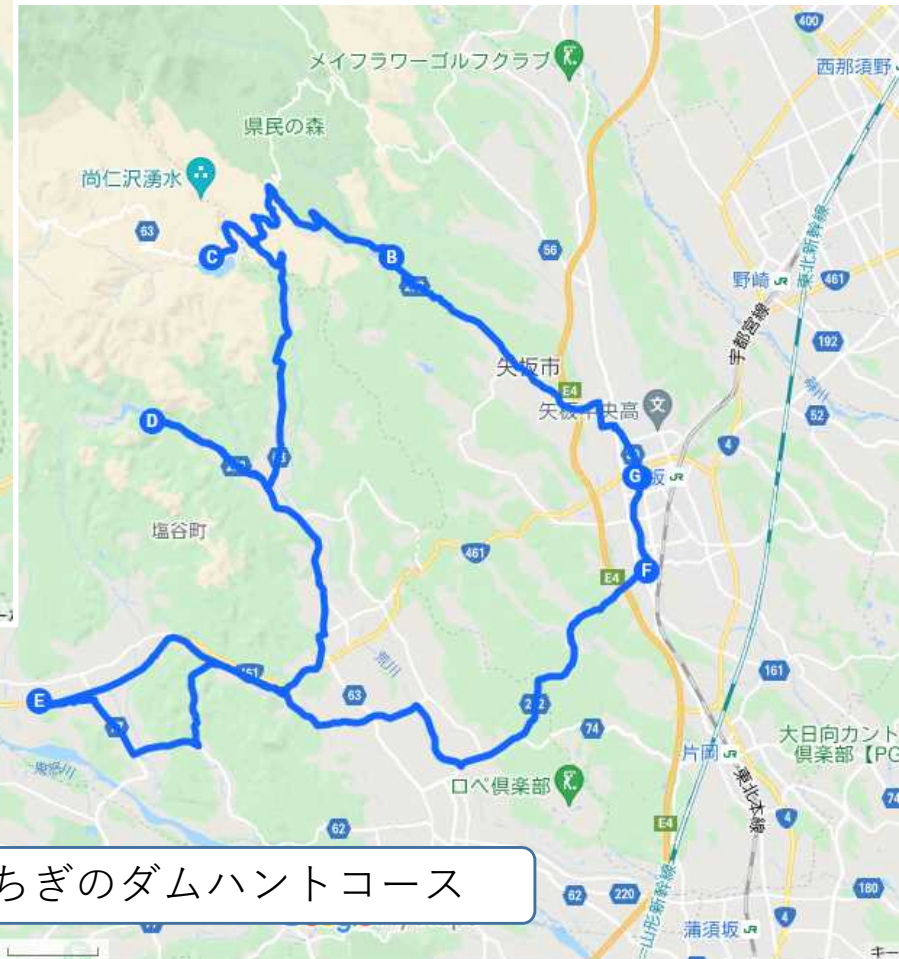
▼アプリ掲載により全国発信

▼サイクルフォトラリーキャンペーン開催

ぐるとち通年誘客事業 コース図



ナス 1



とちぎのダムハントコース



GO AROUND
TOCHIGI
BY BIKE

