

NIKKO MaaSデジタルプロモーション業務委託
公募型プロポーザル 質問内容及び回答

番号	質問内容	回答
1	仕様書のWEB広告部分に記載のあった「2022年9月から（日光・奥日光地域）/ 2022年12月から（鬼怒川・湯西川地域）」につきまして、どのような意図があり、時期・エリアを設定されたのか、また配分についてのイメージはおありでしょうか。	日光・奥日光地域は秋の紅葉、鬼怒川・湯西川地域は冬のかまくら祭りなど、それぞれの観光資源や旅行ニーズを踏まえて、設定しています。 また、配分については、観光客の入込数等を踏まえて、高い訴求効果が見込める御提案をお願いいたします。