

とちぎの元氣な森づくりデジタルプロモーション業務委託公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答

令和 8 (2026) 年 9 月 28 日
栃木県環境森林部環境森林政策課

項目	No.	質問	回答
参加資格	1	実施要領「3 参加資格 (6)」に記載の「地方公共団体及び国が発注した類似業務に関し受注実績があること」について、「類似業務」とは、デジタル広告の配信・運用までを受託した実績を必須とするのでしょうか。 例えば、地方公共団体又は国が発注した広報・プロモーションに係る映像制作業務や、広告配信を目的とした映像コンテンツ制作業務について、広告配信・運用自体は発注者又は別事業者が実施した場合も、「類似業務」の受注実績に含まれるとの理解でよろしいでしょうか。	本業務は、既存動画の修正から広告の配信及び運用までを委託するものであるため、実施要領における類似業務には、広告配信を受注した実績も含まれます。
	2	国・自治体に関する類似業務は、発注機関からの直接受注ではなくパートナー経由で実施しました。この形態の実績は応募資格の受注実績として認められますか。認められる場合、必要な証憑もご教示ください。	再委託により業務を受託した実績がある場合は、参加表明書及び企画提案書に、元請契約の受託金額及び再委託として受注した金額、受託業務の範囲及び積算金額、受託に至った経緯並びに業務実施結果を記載してください。
	3	当社の栃木県入札参加資格は未取得・未申請です。新規申請に通常約40日を要する案内を拝見しました。本件の契約締結予定日及び、これからの申請で「契約締結時まで取得見込み」として参加表明できるかをご教示ください。	参加表明は可能です。ただし、栃木県入札参加資格の審査及び登録は県会計局において行っているため、契約締結までに資格を取得できるかについては当課ではお答えいたしかねます。 なお、本業務については、実施要領に記載のとおり、10月下旬に審査結果の通知・公表を行い、その後速やかに契約締結を行う予定です。契約締結時には入札参加資格を有している必要がありますので、現時点で未申請又は未取得の場合は、早急に申請手続を行ってください。
	4	入札参加資格の登録業種は「企画、広告、イベント」の「映像音響ソフトの製作」「広告」を想定しています。本件で必要な区分及び見積書の押印要否をご教示ください。	本事業では、入札参加資格における登録業種を指定しておりませんので、現在想定されている「映像音響ソフトの製作」又は「広告」の区分で差し支えありません。 なお、見積書については、原則として押印が必要となります。
動画修正及び配信業務	5	仕様書「5 (1) 動画修正及び配信業務 イ」に記載の広告表示回数「210万回又は215万回」について、それぞれどのような条件・区分に対応する数値でしょうか。 また、当該表示回数は、複数の広告媒体を使用する場合、全媒体の合計表示回数として達成すべき目標値との理解でよろしいでしょうか。	修正する動画の内容及び提案する配信媒体を踏まえ、目標とする広告表示回数の下限を210万回又は215万回のいずれとするかを含めて提案してください。 なお、表示回数については、複数の広告媒体を使用する場合は全媒体の合計表示回数とするの御理解で差し支えありません。
	6	仕様書「4 委託料」において「広告配信費」を区分して計上することとされていますが、広告配信費について、最低金額、目安となる金額又は総事業費に占める割合等の想定はございますでしょうか。特に想定がない場合は、目標とする広告表示回数及び本事業の目的を踏まえ、提案者が広告媒体及び配信費を設定するとの理解でよろしいでしょうか。	広告配信費について、最低金額や目安となる金額の設定はございません。目標とする広告表示回数を達成できるよう、適切な広告媒体及び広告配信費を含めた企画を提案してください。
	7	仕様書「5 (1) 動画修正及び配信業務 ア」に記載の、過年度制作した15秒動画又は30秒動画の修正について、受託者に提供いただける素材の範囲をご教示ください。完成動画データのみの提供となるのか、編集可能なプロジェクトデータ、映像素材、静止画、ロゴ、テロップ素材、ナレーション・音声素材等についても提供いただくことが可能でしょうか。 また、「その一部を修正」とありますが、県民税の更なる認知度向上及び広告効果の向上を目的として、構成、テロップ、ナレーション、BGM等を含む編集・再構成を提案することは可能でしょうか。	契約締結後、プロジェクトデータ、映像素材、静止画、ロゴ、テロップ素材、ナレーション・音声素材等を提供いたします。 また、動画の修正については、委託料の範囲内かつ広告表示回数の目標下限値を達成できる企画提案であれば可能です。
	8	広告効果の検証・改善を目的として、既存動画を基に、冒頭部分、テロップ、尺、訴求内容等を変更した複数パターンの広告動画を制作し、配信結果を比較・検証しながら運用することは可能でしょうか。 また、広告配信開始後の分析結果を踏まえ、配信期間中に広告動画の修正・差替えを行うことは可能でしょうか。	複数パターンの制作や配信期間中のクリエイティブの改善・差替え等を御提案いただくこと自体は妨げませんが、仕様書に記載のとおり、予算上限の範囲内で下限表示回数を確実に達成可能な提案としてください。
	9	本業務の企画提案の参考として、過年度に同事業又は今回使用予定の広告動画を用いたデジタル広告配信の実績がございましたら、差し支えない範囲で、使用媒体、配信期間、広告配信費、表示回数、動画視聴数、クリック率等の実績値をご教示いただくことは可能でしょうか。	令和7年度に、今回使用予定の広告動画を制作し、YouTube等の媒体を活用したデジタル広告配信を実施しました。 なお、配信期間、広告配信費その他の実績値については公表しておりません。
	10	動画修正の範囲において、変更してはならない要素・表現上の留意事項がありましたらご教示ください。	変更してはならない要素や表現上の制限はございませんが、本事業の目的に沿った動画修正を提案してください。
	11	編集用の元データを提供いただくことは可能でしょうか。	契約締結後、プロジェクトデータ、映像素材、静止画、ロゴ、テロップ素材、ナレーション・音声素材等を提供いたします。

	12	「表示回数210万回又は215万回を下限」とは、210万回・215万回どちらになりますでしょうか。	修正する動画の内容を踏まえ、広告表示回数の目標下限を210万回又は215万回のいずれとするかを含めて提案してください。
	13	配信開始時期はいつ頃を想定されておりますでしょうか。	配信開始時期については、遅くとも令和8年12月中を想定しております。
	14	配信対象年齢について、規定されている具体的な年齢はございますでしょうか。	配信対象年齢について、具体的な指定はございません。本事業の目的を踏まえ、効果的な広告配信が見込まれる対象者を提案してください。
	15	過去に同様の類似案件はございましたでしょうか。また、その時の報告書など共有は可能でしょうか。	令和7年度に、今回使用予定の広告動画を制作し、YouTube等の媒体を活用したデジタル広告配信を実施しました。 なお、過去業務に係る報告書等の資料については共有いたしかねます。
	16	210万回再生に届かなかった場合、ペナルティはなんでしょうか。	直接的なペナルティは設けませんが、下限回数（210万回又は215万回）の達成は本事業の必須要件です。未達のリスクを考慮の上、契約期間内で確実に達成可能と見込まれる既存動画の修正及び配信計画を提案してください。
	17	実施要領に「「とちぎの元気な森づくり県民税の名称や目的を知っている」人の割合」がございましたが、こちらはどのように集計されたデータでしょうか。	当該数値については、令和7年度の県民の日記念イベントにおいて実施した認知度調査の結果に基づくものです。
効果分析及び検証業務	18	広告配信前後の効果分析に使用する「とちぎの元気な森づくりポータルサイト」について、現在導入済みのGoogle Analytics及びGoogleタグマネージャー等の計測環境、並びに現在取得している主な指標をご教示ください。 また、本業務開始時に、受託者に対して分析及び必要な設定を行うための閲覧・設定権限を付与いただけるとの理解でよろしいでしょうか。	当該サイトは、本業務でも提示している「デジタルプロモーション等実施時における留意事項」の1～3を遵守し開設されております。 これを踏まえて、取得可能な指標を用いて効果分析の手法や検証アプローチを提案してください。 なお、各計測環境等については、契約締結後に必要な権限を付与します。
	19	仕様書「5(2) 分析及び検証業務 ア」に記載の、週1回程度の広告結果の報告及び運用の見直し等に係るミーティングについて、オンラインでの実施も可能でしょうか。 また、対面での実施が必要となる頻度について、現時点で想定がございましたらご教示ください。	ミーティングについては、オンラインでの実施も可能です。
審査方法等	20	提案書のページ数上限、片面印刷・両面印刷の指定はございますでしょうか。	ございません。
	21	企画提案書の「書面審査」に関して、後日プレゼンやヒアリング、質疑応答はございますでしょうか。	ございません。
その他	22	提案書提出期限「10月13日（月）」の日付と曜日の齟齬がございましたが、12日（月）が祝日のため、13日（火）が正となりますでしょうか。	実施要領に記載の提出期限に誤りがありました。正しくは、10月13日（火）が企画提案書の提出期限となります。
	23	Jクレジットページが農水省から抜粋しただけの説明に留まっています。おそらく知見のある方がディレクションに携わっていないように見受けられますが、実際に森林Jクレジットの実績はあるでしょうか。ホームページでの紹介重点箇所かと考えてます。	本事業に関する質問ではないため、回答は差し控えていただきます。
	24	県が考える紹介重点箇所として、「林業担い手の確保と育成」や「スマート林業」は当てはまるでしょうか。	紹介重点箇所として特定のテーマは示しておりません。本事業の目的及び趣旨を踏まえ、効果的と考えられる内容を提案してください。
	25	若年層向けに山深い森林を初見から見せても効果が薄いので、街と森林の中間として、ゲレンデやモビリティ施設を見せて森林を身近に感じてもらう施策を考えた場合、各種施設との連携は可能でしょうか。可能であればご紹介いただけるでしょうか。	事業の目的達成に資するものであれば、提案は妨げません。ただし、県が保有する施設以外を活用する場合、調整や出演料及び施設使用料については、委託料の範囲で提案してください。
	26	現在運用中のwebサイトを引き継ぎ、コンテンツの追加やランディングページ制作という形でよろしいでしょうか。	本事業は、既存動画の修正及び配信業務のみを委託するものであり、Webサイトの運用、コンテンツの追加又はランディングページの制作は想定しておりません。