

令和 7（2025）年度デジタル広告を活用した脱炭素行動普及啓発業務委託
公募型プロポーザルに係る質問及び回答

令和 7（2025）年 6 月 24 日
栃木県環境森林部気候変動対策課

NO.	該当箇所	質問	回答
1	仕様書 5（1）	仕様書にある目標設定（KPI 等）における「視聴」の回数とは、具体的にどこまでを「視聴」と捉えればよいでしょうか。「視聴」の定義をご教示ください。	15 秒ノンスキップパブル広告はスキップ不可のため、視聴回数はカウントされないことから、表示回数を視聴回数としてください。 30 秒スキップパブル広告については、通常の視聴回数のカウントの定義である「視聴者が動画を 30 秒間（30 秒未満の広告の場合は最後まで）視聴したとき。」のとおりとします。