

令和 5 (2023)年度省エネ家電購入緊急支援事業業務委託仕様書

本仕様書は、栃木県（以下「甲」という。）が発注する令和 5 (2023)年度省エネ家電購入緊急支援事業を受託する者（以下「乙」という。）の業務について、必要な事項を定めるものとする。

1 事業の目的

エネルギー価格の高騰を踏まえ、省エネ性能の高い家電製品の購入を支援することにより、家庭における光熱費負担の軽減及び温室効果ガスの削減を図ることを目的とする。

2 委託期間

契約締結日から令和 5 (2023)年 11 月 30 日（木）

3 業務の内容

以下の仕様に基づき本事業に係る業務を行うこととし、詳細については企画提案内容を基に県と受託者が協議し、調整の上、決定すること。

(1) キャンペーンの概要

ア 名称

第 2 弾 とちぎ省エネ家電購入応援キャンペーン

イ 概要

実施期間中、対象店舗において対象製品（新品に限る。）を合計 1 万円（税抜）以上購入し、自らが居住する栃木県内の住宅に設置した者に対し、合計購入額（税抜）に応じたポイント等を交付する。ただし、申請者 1 人につき、1 回限りの申請とする。

ウ 対象者

栃木県内に居住する者（個人）

エ 対象品目及び基準

支援対象とする品目及び基準は次のとおりとし、ポイント等交付の対象となる製品は専用サイトに掲載することとする。

(ア) 統一省エネラベル星 2 つ以上かつ省エネ基準達成率 100% 以上のエアコン（ ）

(イ) 統一省エネラベル星 2 つ以上かつ省エネ基準達成率 100% 以上の電気冷蔵庫

(ウ) 統一省エネラベル星 2 つ以上かつ省エネ基準達成率 100% 以上のガス温水機器

(エ) 統一省エネラベル星 2 つ以上かつ省エネ基準達成率 100% 以上の LED 照明器具

なお、エアコンのラベル表示は令和 4 (2022)年 10 月改正後のラベルによること。

オ 委託料

3 億 8,000 万円（消費税及び地方消費税額を含む。）を上限とする。委託料のうち、ポイント等交付額は 2 億 9,800 万円以内（非課税）とし、委託料の支払いは実績によるものとする。

(2) 事業の実施期間

対象店舗の募集期間、対象製品の購入がポイント等交付の対象となる期間（購入対象期間）及びポイント等交付申請受付期間は、以下を基本とし、委託契約締結後、県との協議により決

定するものとする。

なお、ポイント等交付申請受付期間については、ポイント等の交付状況等により、県と受託者の協議により期間を変更する場合がある。

ア 対象店舗の募集期間

令和5(2023)年6月下旬頃から2週間程度

イ 購入対象期間

令和5(2023)年7月下旬頃から令和5(2023)年9月末日まで

ウ ポイント等交付申請受付期間

令和5(2023)年7月下旬頃から令和5(2023)年10月中旬まで

エ ポイント等交付期間

令和5(2023)年7月下旬頃から令和5(2023)年10月末日まで

(3)事務所の設置

受託者において、以下のア～ウに基づき事務所を設置し、事業の実施に必要な人員、設備等を配備の上、業務の運営や県との連絡調整を行うこと。

ア 事務所は、受注者が確保する場所において設置すること。

イ 事務所に、業務全体を統括するための統括責任者を置くこと。

ウ 統括責任者は、業務執行に必要な要員を確実に手配・確保すること。

(4)専用サイトの設置及び維持・管理

ア 事業に係る専用サイト(ホームページ)の設置

次の内容・機能をもつ専用サイトを設置し、委託契約が終了するまでの間、適切に維持・管理すること。

(ア)専用サイトの内容

- ・事業内容の告知
- ・省エネ家電導入のメリットを伝える内容
- ・参加店舗リストの閲覧・検索
- ・対象製品リストの閲覧・検索
- ・キャンペーンへの参加を希望する店舗からの登録申請受付
- ・対象製品購入者からのポイント交付申請受付
- ・申請者に分かりやすく申請方法を伝える内容
- ・質問事項の受付、FAQ(よくある質問事項)の掲載
- ・県が指定する情報へのリンク

(イ)専用サイトの要件

- ・利用者が閲覧しやすいものとする。特に、スマートフォン等の小型の端末で閲覧した場合に適切な表示サイズ、レイアウト等に変更される等、スマートフォンユーザーにも配慮したものとする。
- ・Windows、MacOS、iOS、AndroidのOSに対応する主要なブラウザ(MicrosoftEdge、GoogleChrome、Firefox、Safari等)で閲覧可能であること。
- ・個人情報を取り扱うことから、システムのセキュリティ対策については、最新の情報を基に万全の対策を実施すること。
- ・専用サイトの作成に当たっては、構成・デザイン等の案を県に提出の上、県と協議して内

容を決定すること。

イ 県管理用画面の設置

- (ア)随時のポイント交付状況が確認できる管理用画面を用意し、日別、店舗別、品目別、ポイント種類別等の区分ごとに最新のポイント交付件数・額が確認できるようにすること。
- (イ)県管理用画面は、県担当者以外の者が閲覧できないようにすること。

(5)コールセンターの設置及び運営

キャンペーンに関する各種問い合わせに電話対応するコールセンターを設置し、その運営を行うこと。なおコールセンターについての基本的事項は以下のとおりとすること。

ア コールセンターの開設期間

- ・令和5(2023)年6月下旬頃から10月末日まで
- ・毎日(土・日・祝日含む)午前10時から午後7時までとする。

イ 共通事項

- (ア)コールセンターの運営に必要な電話設備等の一切については受託者が用意すること。
- (イ)頻出する問い合わせ事項についてはFAQとしてまとめ、専用サイト上に掲載すること。
- (ウ)FAQの内容は、随時更新することとし、内容について事前に県の承認を得ること。

(6)キャンペーンに係る広報

広報に当たっては、専用サイトへのコンテンツ掲載や、ポスター、チラシ等の広報物の作成・配布、各種メディアを活用した事業周知等、県民及び店舗等へ効果的な広報を行い、事業の認知度向上を図ること。

(7)キャンペーン対象店舗の募集及び登録等

ア 対象店舗

対象店舗は、次の(ア)から(カ)の要件を満たすものとし、店舗からの申請により登録することとする。また、登録申請は、専用サイトからのオンライン申請を基本とするが、店舗からの個別協議により、やむを得ないと認められる場合には、紙による登録申請も受け付けること。

- (ア)栃木県内に所在する実店舗(営業所等を含む)であること。EC店舗等は対象外とする。
- (イ)対象製品に省エネラベルを表示し、顧客の生活環境等に応じた家電製品の選び方等についてアドバイスを行うとともに、省エネ性能等について適切に案内をすること。
- (ウ)キャンペーンの実施に必要な手続(広報宣伝、消費者への説明、申請補助、助言等)を行うこと。
- (エ)キャンペーンに関して不正が疑われる状況等を覚知した場合には、速やかに県に報告すること。
- (オ)本仕様書の他、別途定める要領やマニュアルに従うこと。
- (カ)キャンペーンの実施に関連する法令、条例等(特定家庭用機器再商品化法等)を順守すること。

イ キャンペーンに参加する店舗の募集

- (ア)業務委託契約締結後速やかに、対象店舗の募集を開始すること。
- (イ)募集期間は2週間程度を基本とし、県との協議により決定すること。

ウ 対象店舗の登録・公表

- (ア)専用フォームによる参加店舗の申請受付を行い、要件を満たす店舗を対象店舗として登録

し、対象店舗のリストを専用サイトへの掲載等により周知すること。

- (イ)対象店舗のリストについては、市町単位で整理する等、利用者が閲覧しやすいものとするよう工夫を施すこと。

エ 対象店舗への印刷物等の送付及び説明

対象店舗の登録後、速やかに対象店舗に次の(ア)～(イ)の印刷物等を送付するほか、対象店舗へ本事業の説明を行うこと。なお、説明については、事業内容や依頼事項を盛り込んだ説明動画を用意する等、対象店舗が内容を確認できるよう工夫を施すこと。

なお、(ウ)のうちポスター、チラシについては、各市町や関係団体等にも送付すること。

- (ア)キャンペーンの趣旨及び内容並びに参加店舗において必要なオペレーションを説明するマニュアル

- (イ)対象製品購入者がポイント等の交付を申請する際に入力が必要となる一意のコードを付したチケット(以下「キャンペーンチケット」という。)

- (ウ)キャンペーン用ポスター、チラシ、ステッカー

- (イ)県から受託者にあらかじめ送付するデータにより作製する印刷物

オ 対象店舗の登録取消し

次のいずれかに該当する対象店舗があることが判明した場合は、速やかに県に報告し、県が指示した場合は当該店舗の登録を取り消すものとする。

- (ア)法令、条例等に違反している場合

- (イ)登録申請において虚偽の内容があることが判明した場合

- (ウ)その他、対象店舗として不相当と認められる場合

(8)対象者へのポイント等交付

ア 対象製品リストの作成・更新

- (ア)受託者は委託契約締結後速やかに、県が指定する対象基準に該当する対象製品リスト(エクセルファイル等)を作成し、県に提出すること。

- (イ)受託者は、専用サイトに対象製品リストを掲載し、1週間に1回以上の頻度で当該リストを更新すること。

- (ウ)対象製品リストの更新に当たっては、「省エネ型製品情報サイト(<https://seihinjyoho.go.jp>)」に掲載される製品のうち、県が設定する条件に該当する製品を抽出すること。

イ ポイント等の種類

キャッシュレス決済サービスのポイント(以下「ポイント」という。)5種類以上及び商品券又は汎用型プリペイドカード(以下「商品券等」という。)を1種類以上選択できること。(ポイント及び商品券等を総称し、以下「ポイント等」という。)

ウ ポイント等の交付額

対象製品の合計購入額(税抜)に応じた交付額とする。

- (ア)合計 1万円以上2万円未満の購入 2千円

- (イ)合計 2万円以上5万円未満の購入 4千円

- (ウ)合計 5万円以上10万円未満の購入 1万円

- (エ)合計 10万円以上15万円未満の購入 2万円

- (オ)合計 15万円以上の購入 3万円

エ ポイント等交付に係る手続き

- ・ポイント等の交付申請手続は、専用サイトからのオンライン申請とすること。
- ・申請方法の決定に当たっては、転売目的の購入等不正な申請を防ぐための措置を講ずるとともに、事業の趣旨を踏まえ、利用する者にとってできる限り簡単かつ分かりやすい方法とすること。

(ア) ポイント等交付の流れ

対象店舗は、対象製品購入者にキャンペーンチケットを交付

購入者がパソコン、スマートフォン等から専用サイトにアクセスし、必要情報を入力

事務局において申請データを受信し、内容を審査

申請内容が適当と認められる場合は、ポイント等の交換に必要なコード番号等を購入者に電子メール等にて送信（商品券等を選択した場合は郵送）

(イ) 申請時に入力又は添付が必要となる項目

次にある申請時に入力が必要となる項目及びポイント付与時に入力が必要となる項目について、申請フォーム等に設定すること。なお、キャンペーン開始前に～に記載した項目以外に必要なが生じた場合は、甲乙協議により追加することができることとする。

【申請時に入力が必要となる項目】

申請者情報

氏名、フリガナ、年代（ ） 住所、電話番号、メールアドレス

購入情報

購入識別コード番号（申請者が対象製品を複数回購入している場合、3つ以上入力できること） 対象製品購入日（ ） 購入店舗（ ） 買い替え又は新規購入（ ） 購入品目（ ） 製品型番（ ） 対象製品の購入金額、買い替えの場合における今までの使用製品の購入年（ ） 製品型番（任意）

添付資料

購入した対象製品のレシートの画像、購入した対象製品のメーカー保証書の画像、対象製品設置に係る証明書（取付工事注文書、配送注文書、納品書）画像、対象製品設置に係る証明書がない場合は、県内設置が確認できる書類画像等についてはプルダウン等による選択式とすること。

その他

- ・県が設問を指定するアンケートへの回答

オ ポイント等交付申請に係る審査

受託者は、対象製品購入者からポイント等の交付申請があったときは、キャンペーンチケットによりポイント等交付の対象であることを確認の上、申請データに係る入力内容及び添付書類に基づき、以下の審査を行うこと。

(ア) 必要項目（添付書類含む。）に不足がないこと。

(イ) 申請者が栃木県民であること（入力により確認）。

(ウ) 購入品が対象製品であり、新品であること（入力、レシート、メーカー保証書により確認）。

(エ) 購入日が対象期間内であること（入力、レシート、メーカー保証書により確認）。

(オ) 購入先が対象店舗であること（入力、レシート、メーカー保証書により確認）。

(カ) 栃木県内に居住する住居に設置していることが確認できること（取付工事注文書、配送注

文書、納品書により確認。なお、県内設置に係る証明書がない場合は、県内設置が確認できる書類により確認。

カ ポイント等の交付

審査の結果、適当と認めるものについては、有効な申請があった日から起算して2週間程度以内に申請者に対しポイントの交換に必要となるコード番号等又は商品券等を交付すること。

なお、申請内容や添付書類に不備がある等の場合には、申請者に確認の上、入力内容の修正や添付書類の追加提出を受け付ける等の対応を行うものとするが、ポイント等の交付が不適と認められる申請については、申請者に対し、ポイント等交付が不可の旨及びその理由について、電子メール等により通知すること。

(9)事業の効果検証

ポイント等交付期間終了後、以下の事項をまとめた報告書を県に提出すること。

- ア ポイント等交付状況について購入品目、店舗（規模・業種別）、エリア等で集計したもの
- イ 本事業の効果について、ポイント等の交付を受けた者の申請情報及び対象店舗へのアンケート結果を踏まえ検証した結果（アンケートの内容は県と協議して決定すること。）

検証に当たっては「省エネ製品買換ナビゲーション しんきゅうさん」

（<https://ondankataisaku.env.go.jp/shinkyusan/>）等を活用すること。

(10)スケジュール

事業実施に係るおおよそのスケジュールは以下のとおりとする。なお、詳細の日程は、県と受託者が協議の上、決定する。

- ・令和5(2023)年5月下旬 公募型プロポーザル開始
- ・令和5(2023)年6月中旬 受託事業者決定、委託契約締結
- ・令和5(2023)年6月下旬頃 対象店舗募集開始（2週間程度）
- ・令和5(2023)年7月下旬頃 購入対象期間及びポイント等交付申請受付開始
- ・令和5(2023)年9月末日 購入対象期間終了(状況により変更の可能性あり)
- ・令和5(2023)年10月中旬 ポイント等交付申請受付終了(状況により変更の可能性あり)
- ・令和5(2023)年10月末日 ポイント等交付期間終了（状況により変更の可能性あり）
- ・令和5(2023)年11月24日(金)まで 受託者から県へ実績報告書を提出

4 委託費の支払い等

概算払可能とする。なお、委託料及びポイント等交付額は、ポイント等交付申請処理額に基づいて精算する。

5 成果品の提出等

(1)成果品

- ア 実施報告書（事業の効果検証結果を含む）紙媒体2部（A4版）
- イ 電子データ（実績報告書、業務実施にあたり収集及び作成したデータ一式）DVD-ROM2枚

(2)提出期限

令和5(2023)年11月24日(金)