

日光国立公園満喫プロジェクト 令和2(2020)年中間評価

1 目標の達成状況

(1) 数値目標

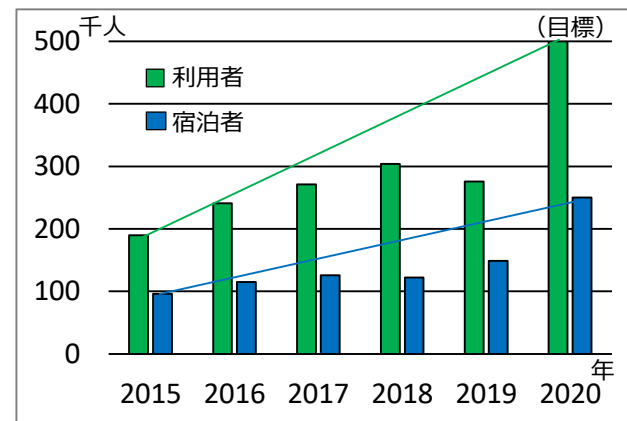
- 訪日外国人日光国立公園利用者数 (2020年目標 50万人)

2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
19.0万人 (5.1%)	24.1万人 (5.0%)	27.1万人 (5.1%)	30.4万人 (5.5%)	27.6万人 (5.7%)

※()内は標準誤差率

- 訪日外国人日光国立公園周辺宿泊者数 (2020年目標 25万人)

2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
9.6万人	11.5万人	12.6万人	12.2万人	14.9万人



⇒○基準年から外国人利用者数が**1.5倍**、宿泊者数が**1.6倍**に

○宿泊者数は**対前年比122%**と過去最大の伸び率となるも、利用者数は**対前年比91%**と、前年を下回った。

○利用者数・宿泊者数とも、新型コロナウイルスの影響もあり、**目標達成は困難**。

課題

課題

(2) 質的目標

	2017年度	2018年度	2019年度
国立公園での訪日外国人観光消費単価	43,901円	31,388円	37,081円
国立公園外国人延べ宿泊数	1.2泊	2.4泊	1.8泊
国立公園周辺外国人延べ宿泊数	1.5泊	3.8泊	3.2泊
国立公園での外国人リピーター率	20.0%	17.8%	22.1%
満足度(「大変満足」の割合)	53.0%	47.6%	42.7%

- **観光消費額が非常に低い**。

(11公園中10位、平均値の約半分)

→特に、**飲食・交通・アクティビティ・買い物**は、他公園と比較して、**著しく低い**数値となっている。

- 延べ宿泊数は、平均と同程度。

- リピーター率は、11公園中最高。

- 満足度が年々低下している。

→特に外国語対応、食事の満足度が低い。

課題

※詳細別紙。サンプル数が少なく、調査時期が年によって異なるため、参考数値

2 ハード整備の進捗状況

(1) 外国人に対応した施設整備の進捗

●トイレ洋式化の状況

(単位:箇所)

		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	H31/R1 (2019)	計
日光	国	0	0	4	0	0	18
	県	4	5	0	1	0	
	市町	1	1	1	1	3	
鬼怒川	国	0	0	0	0	0	9
	県	0	1	0	4	0	
	市町	1	4	1	2	1	
塩原	国	0	0	0	0	0	7
	県	1	1	0	1	2	
	市町			1	2	2	
那須	国	0	0	0	0	0	5
	県	0	0	0	0	2	
	市町	0	0	0	2	3	
計		7	5	8	10	9	39

●案内標識多言語化の状況

(単位:基)

		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	H31/R1 (2019)	計
日光	国	0	0	16	1	7	131
	県	38	38	36	37	22	
	市町	0	1	0	0	0	
鬼怒川	国	0	0	0	0	0	10
	県	0	1	0	1	0	
	市町	1	1	4	2	0	
塩原	国	0	0	0	0	0	35
	県	0	0	4	10	15	
	市町	0	6	1	3	0	
那須	国	0	0	15	0	0	29
	県	0	0	2	2	5	
	市町	0	0	0	20	6	
計		39	50	78	28	10	205

※洋式トイレが1基以上ある、自然公園施設のトイレの数。

(2) その他の主な施設整備の2019年の実績

日光	<ul style="list-style-type: none"> ・湯元園地の車道、公衆トイレ、野営場等の補修/環境省 ・湯元VCに多言語(日・英・繁簡・韓)で日光国立公園内アクティビティが検索できるタッチパネル式サイネージを設置/環境省 ・中禅寺湖畔ポートハウスの長寿命化改修/栃木県
鬼怒川	
塩原	・「おしらじの滝」遊歩道(手すり)整備/矢板市
那須	・那須VCに多言語(日・英・繁簡・韓)で日光国立公園内アクティビティが検索できるタッチパネル式サイネージを設置/環境省

3 その他の取組の進捗状況

(1) 「目指す姿」に係るこれまでの実績

ア) 「上質で奥深い魅力を満喫できる国立公園」に資する取組

◆観光資源の磨き上げ・新たな体験メニュー創出

- 環境省所管地内の廃屋撤去/環境省
- NIKKO BASE開所など、アクティビティの充実/県、民間
- NEW** ○ワーケーション環境整備、実証事業等の実施/県、日光市、民間事業者
- NEW** ○国際避暑地記念施設でのウェディング・ユニークメニューの実施に向けた検討/県

◆外国人観光客の受入態勢整備・過ごしやすい環境整備

- 奥日光インフォメーションセンター(JNTOカテゴリーⅡ)開設/県
- 東武日光駅 日光コンシェルジュの機能強化/東武鉄道
- 自然ガイド等外国人対応力向上研修実施/環境省・県
- 多言語マップ・パンフレット等の作成・配布(英・中・韓・フランス・スペイン・タイ等)/自治体、JR、東武鉄道
- ムスリムMAP、ムスリム観光案内Webページ作成、東武日光駅祈祷室設置等、ムスリム対応環境整備/東武鉄道
- 那須平成の森でのカフェスペース整備・カフェ出店/環境省
- 東武日光駅・鬼怒川温泉駅でのQR決済環境整備/東武鉄道
- NEW** ○日光国立公園自然ガイド協会、日光自然ガイド協議会、那須エリアネイチャーツーリズム協議会の発足/県、民間事業者

(2) その他の取組に係るこれまでの実績

- ツーリズムEXPOジャパン、海外旅行博等への出展/環境省、県、東武鉄道
- 海外旅行AGT、マスコミ等の招へい/県、東武鉄道
- NEW** ○「The Grace of Japan, Tochigi」動画PR/栃木県

イ) 「滞在・体験・周遊型の国立公園」に資する取組

◆アクセス、周遊のための交通手段の整備

- きゅーびー号レッドライン運行開始/那須町観光協会
- 東武鉄道「SL大樹」、特急「リバティ」、JR改造車両「いろは」等の新しい列車の運行/JR、東武鉄道
- 空港、首都圏ターミナル駅等からの新たな高速バス路線の運行/バス事業者
- 観光タクシー、空港・観光地間や観光地同士を結ぶ定額タクシーの運行/タクシー事業者
- 奥日光サイクルシェア運用/県
- NEW** ○日光シェアサイクル運用/日光市商工会議所
- 中禅寺湖遊覧船「大使館別荘記念公園棧橋」開業/東武鉄道

◆エリア間の連携強化・観光資源のネットワーク化

- 日光・那須満喫ライナー運行/那須町観光協会
- 国際避暑地日光 皇室・大使の別荘めぐり実施/日光別荘めぐり連絡会議

課題

ウ) 「低炭素・循環型の国立公園」に資する取組

- 日光地域でのEVカーシェア導入に向けた試行/県



自然ガイド等外国人対応力向上研修



大使館別荘記念公園棧橋

4 加速化・強化が必要な取組

(1) 閑散期(冬季)を中心とした誘客の促進 **利用者・宿泊者増に向けた取組**

◆冬季コンテンツの充実・磨き上げ

- ・冬季のコンテンツの開発、磨き上げ

◆日光国立公園への誘客プロモーション

- ・日光国立公園としての、冬季を中心とした海外向けのプロモーションの実施
- ・県や市町の海外プロモーションと連携した日光国立公園のPR
- ・旅行商品化の促進（特に、自然に関するPRと自然体験系の旅行商品化の強化）

(2) 自然体験を中心としたコンテンツの充実と案内機能の強化 **宿泊者増・消費額増に向けた取組**

◆自然ガイドの質の向上

- ・自然ガイドの質の向上に向けた認定制度の検討
- ・自然ガイド等外国人対応力向上研修の継続実施
- ・自然ガイドと通訳案内士の連携強化

◆コンテンツの充実(宿泊増・消費額増に資するもの)

- ・夜間及び朝のコンテンツの開発、磨き上げ
- ・高付加価値・高単価のコンテンツの開発・磨き上げ
- ・富裕層も含めた外国人目線でのコンテンツの評価

◆案内機能の強化

- ・観光案内所、ビジターセンター等でのコンテンツの案内機能強化
- ・観光案内所、ビジターセンター等同士の連携強化

(3) 低炭素・循環型の仕組みづくり **あまり進んでいない取組の加速化・強化**

- ・受益者負担による環境保全の仕組みづくり
- ・EVの利用促進環境整備