

# 日光国立公園満喫プロジェクト ステップアッププログラム2025中間評価

## 1 目標の達成状況

### (1) 数値目標

- 国立公園での一人当たりの日本人観光消費額 (2025年目標 28,000円)

	2019年	2020年	2021年
日本人観光消費額	22,921円	No Data	No Data

- 国立公園での一人当たりの訪日外国人観光消費額 (2025年目標 65,000円)

	2019年	2020年	2021年
外国人観光消費額	37,081円	No Data	No Data

- 日光国立公園観光入込客数・宿泊者数 (2025年目標 1,904万人・628万人)

	2019年	2020年	2021年
入込客数	1,904万人	1,202万人	1,035万人
宿泊者数	628万人	342万人	325万人

- 訪日外国人日光国立公園利用者数・宿泊者数 (2025年目標 28万人・15万人)

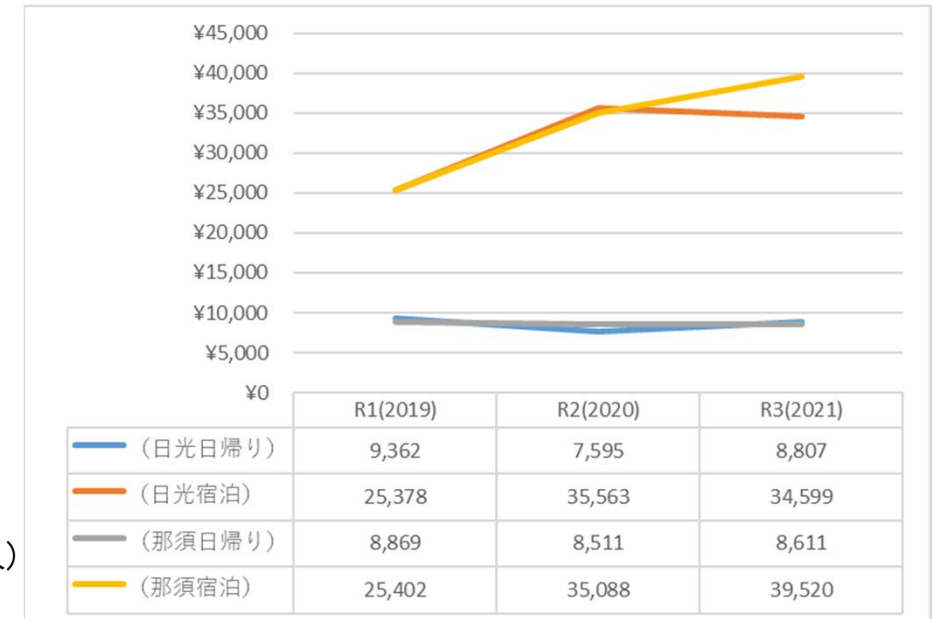
	2019年	2020年	2021年
利用者数	28万人	No Data	No Data
宿泊者数	15万人	2.4万人	0.5万人

- ⇒ ○利用者数・宿泊者数とも、新型コロナウイルスの影響を大きく受けおり、2021年でも回復基調に乗っていない  
 ○観光消費額は横這い推移傾向(日光エリア・那須エリア観光消費額推移参考)  
 ○観光消費額については、2022年以降は環境省による調査が再開する見込み

### (2) 質的目標

- 効果的な調査方法を引き続き検討していく

【参考：日光エリア・那須エリアの観光消費額推移】



※県観光動態調査から引用。  
 日光・那須の国立公園外の地域を含む。

## 2 ハード整備の進捗状況

### (1) 外国人に対応した施設整備の進捗

#### ●トイレ洋式化の状況

(単位:箇所)

		H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	H31/R1 (2019)	R2 (2020)	SUP 第1期計	R3 (2021)
日光	国	0	4	0	0	0		0
	県	0	1	0	5	3	4	0
	市町	1	1	1	3	0	0	13
鬼怒川	国	0	0	0	0	0		0
	県	0	4	0	1	0	2	0
	市町	4	1	2	1	0	0	8
塩原	国	0	0	0	0	0		0
	県	0	0	1	2	0	2	0
	市町		1	2	2	0	0	6
那須	国	0	0	0	0	0		1
	県	0	0	0	2	0	3	0
	市町	0	0	2	3	1	1	6
計		5	8	10	9	1	33	10

#### ●案内標識多言語化の状況

(単位:基)

		H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	H31/R1 (2019)	R2 (2020)	SUP 第1期計	R3 (2021)
日光	国	0	16	1	7	34		1
	県	36	37	22	38	9	10	1
	市町	1	0	0	0	1	8	8
鬼怒川	国	0	0	0	0	0		0
	県	0	1	0	4	2	4	0
	市町	1	4	2	0	0	0	9
塩原	国	0	0	0	0	0		0
	県	4	10	15	16	5	8	1
	市町	6	1	3	0	0	10	10
那須	国	0	15	0	0	0		0
	県	2	2	5	20	6	6	1
	市町	0	0	0	0	0	1	16
計		50	78	28	10	70	236	30

※洋式トイレが1基以上ある、自然公園施設のトイレの数。

### (2) その他の主な施設整備の2021年の実績

日光	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦場ヶ原周回線道路(歩道)の老朽化した木道の改修/環境省</li> <li>・逆川川俣線車道の整備/県</li> </ul>
鬼怒川	<ul style="list-style-type: none"> <li>・女夫淵尾瀬沼線歩道の木橋の整備/県</li> </ul>
塩原	<ul style="list-style-type: none"> <li>・回顧園地遊歩道の倒木処理、土砂撤去整地、木橋残材撤去/環境省</li> <li>・山の駅たかはら北側の木道遊歩道改修工事/矢板市</li> <li>・塩原溪谷線歩道の整備/県</li> <li>・須巻富士新湯線歩道の整備/県</li> </ul>
那須	<ul style="list-style-type: none"> <li>・那須高原野営場基盤整備/環境省</li> <li>・那須連山主脈縦走線道路の歩道の改修、高架木道の復旧/環境省</li> <li>・木の俣橋園地の改修/那須塩原市</li> <li>・沼原園地遊歩道の改修/那須塩原市</li> <li>・那須高原線歩道の整備/県</li> </ul>

### 3 その他の取組の進捗状況

#### (1) 「目指す姿」に係るこれまでの実績

##### ア) 「上質で奥深い魅力を満喫できる国立公園」に資する取組

###### ◆観光資源の磨き上げ・新たな体験メニュー創出

- 旅館・ホテル・観光施設の改修/DMO日光、民間事業者
- 環境配慮型・観光MaaS「NIKKO MaaS」の導入/県、日光市、民間
- 塩原温泉竹取物語ライトアップイベントの実施/県・那須塩原市・観光局・民間事業者
- 自然・文化・食を楽しむサステナブルツーリズム開発事業/関東運輸局・DMO日光

###### ◆外国人観光客の受入態勢整備・過ごしやすい環境整備

- 多言語パンフレット作成(英語・繁体語・簡体語)/DMO日光
- VISIT JAPANラベル&MICEマート、JNTOを活用した情報発信/DMO日光

##### イ) 「体験・滞在型の国立公園」に資する取組

###### ◆アクセス、周遊のための交通手段の整備

- 日光市サイクルタウン推進/日光市、民間事業者
- NEWDAY,NEWLIGHT.日光PRによる観光ルートの発信/日光市
- 奥日光Eバイクを活用したサステナブルツアー誘客/DMO日光
- Eバイクを活用したツアーの造成/環境省、観光協会
- Eバイクでのセルフガイド付きレンタサイクルの実施(那須塩原、那須、奥日光/県、観光協会、民間事業者)

###### ◆エリア間の連携強化・観光資源のネットワーク化

- 栃木県(県北・県東・県南・県西)サイクリングモデルルートの検討/県・市町・関係機関等(サイクルツーリズム推進協議会)

##### ウ) 「脱炭素・循環型を実現する国立公園」に資する取組

- ゼロカーボンパークの推進/那須塩原市、日光市
- 脱炭素先行地域、Green Destinations 世界の持続可能な観光地TOP100選に選定/那須塩原市
- グリーンスローモビリティの導入/日光市、民間事業者
- 木の俣園地夏季有料駐車場の整備/那須塩原市
- 1002号線EVバスの導入/県

#### (2) その他の取組に係るこれまでの実績

- 「国立公園へ行ってみよう」サイトの掲載・拡充/環境省
- アウトドア事業者と連携した情報発信等の実施/日光市
- 冬季誘客促進に向けた事業(商談会の開催、体験型コンテンツ割引クーポン発行等)/日光市・日光市観光協会・DMO日光
- 日光国立公園アクティビティポータルサイト構築/県
- アクティビティ広告配信/県



竹取物語ライトアップイベント



Eバイクセルフガイドツアー



NIKKO MaaS ロゴ

## 4 重点的な強化が必要な取組

### (1) 自然体験を中心としたコンテンツの充実と案内機能・情報発信の強化 宿泊者増・消費額増に向けた取組

#### ◆コンテンツの充実(宿泊増・消費額増に資するもの)

- ・冬季や夜間及び朝のコンテンツの開発、磨き上げ
- ・高付加価値・高単価のコンテンツの開発、磨き上げ
- ・富裕層も含めた外国人目線でのコンテンツの評価

#### ◆案内機能・情報発信の強化

- ・観光案内所、ビジターセンター等でのコンテンツの案内機能強化
- ・国立公園として一元的な情報発信を行うサイトなど観光客が情報を入手しやすい環境の整備

### (2) インバウンド向けの誘客促進と受入態勢整備 外国人利用者・宿泊者増に向けた取組

#### ◆日光国立公園への誘客プロモーション

- ・日光国立公園の価値や魅力、イベント、移動手段、宿泊サービス等の滞在イメージ全体に関する情報提供
- ・県や市町の海外プロモーションと連携した日光国立公園のPR
- ・旅行商品化の促進（特に、自然に関するPRとアクティビティ、文化体験の旅行商品化の強化）

#### ◆観光客の受入態勢の環境整備

- ・ガイド事業者等のスキルアップ、人材育成を図るための地域全体での支援
- ・多言語化対応媒体の拡充やトイレ洋式化等によるユニバーサルデザイン化等の再整備
- ・廃屋の取扱い方針の検討や眺望を阻害する樹木等の修景伐採

### (3) 脱炭素・循環型の仕組みづくり

- ・受益者負担による環境保全の仕組みづくり
- ・EVの利用促進環境整備
- ・再生可能エネルギーの利用促進に向けた環境整備
- ・プラスチックゴミの削減等の推進支援