

別表

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務評価項目及び評価内容

- 1 評価項目、評価内容及び各項目の配点は次のとおりとし、評価点基準に基づき各選考委員（6名）が採点する。
- 2 辞退者を除いた企画提案者のうち、最高点と評価した選考委員が最も多かった者を契約者の候補（以下「候補者」という。）として特定する。
- 3 2に該当する企画提案者が複数あった場合は、各選考委員の評点合計の平均（以下「総合点」という。）が最も高い者を候補者とする。
- 4 3に該当する企画提案者が複数あった場合は、見積金額が最も安価であった者を候補者とする。
- 5 2、3及び4に関わらず総合点が60点未満の場合は、当該企画提案者を候補者として特定しない。企画提案者が1者の場合も同様とする。

評価項目		評価内容	評価点	加重	配点	
1	業務内容の理解度	・業務目的、業務内容について十分に理解している提案となっているか。	5	×3	=	15
2	実施体制	・確実に業務を遂行できる実施体制・担当者の役割が明確になっているか	5	×1	=	5
		・類似事業で良好な実績があり、円滑な業務遂行が期待できるか	5	×2	=	10
3	企画内容	・リニューアルサイトにおいて、ターゲットに対して林業のイメージアップが図れる設計となっているか	5	×4	=	20
		・「就業前長期課程」への入学が期待できる層及び当校が求める人材に対して、情報発信の効果を最大化しうるSEO（検索サイトから最大限上位にヒットする仕組み）を施工しているか。また、その他周知に向けた取組を実施しているか	5	×4	=	20
		・サイトに掲載するコンテンツについては、インタビューや就業先の情報など、林業の初心者から就業を検討する層までの段階に応じて広くリーチするものとなっているか。	5	×4	=	20
4	必要経費	・業務内容に見合った適切な経費（リニューアル費用及び次年度以降の維持管理費用）であるか。	5	×2	=	10
合 計						100

【評価点基準】

評価点	5	4	3	2	1
基準	優	良	可	やや不良	不良