

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
1	実施要領	○参加資格と類似業務の実績について 参加資格（要領 2 -(7)）の『類似業務』および企画提案書（要領 3 -(5)-イ-(キ)）の『国、地方公共団体が発注した類似業務の受注実績』について、国や地方公共団体が直接発注したものではないが、民間の学校（大学、専門学校等）におけるウェブサイトリニューアル業務の実績は、類似業務の実績として認められますでしょうか。	実施要領に記載のとおり『国、地方公共団体が発注した類似業務の受注実績』で達成した指標を添えて実績を提示していただきますが、本業務の目標に資するものであれば提示することは妨げません。
2	仕様書	○有料広告の必要性について デジタルプロモーションにおける有料広告の必須性について、本業務の委託料上（4,000,150円）にサイト構築やSEO施工等の諸経費を含める必要がありますが、別記 2に記載されているGoogle広告やYahoo!広告、SNS広告等の「有料広告（インターネット広告）」の出稿（広告媒体原価の予算計上）は本業務において必須要件でしょうか。 予算の制約上、有料広告の出稿は行わず（または任意提案とし）、仕様書「7 SEO施工」に準じた検索エンジン最適化（SEO）や、無料のSNSアカウント等のオーガニック運用によるプロモーションを中心とした企画提案を行うことは認められますでしょうか。	本業務において必須要件とはしていませんが、本業務における目的の達成に資するのであれば予算の範囲内での提案を妨げるものではありません。
3	仕様書	○ウェブサイト運用およびプロモーションにおける目標数値（KPI）について ウェブサイト運用およびプロモーションにおける目標数値（KPI）について、本業務の「目的」である入学意欲や就業意欲の向上効果を測定するにあたり、栃木県様であらかじめ設定されている、あるいは期待されている具体的な目標数値（KPI）はございますでしょうか。（例：年間セッション数、問い合わせ・資料請求件数など）または、これら具体的な目標数値については、提案者が企画提案書において目標値として設定・提案するもの、あるいは契約締結後の要件定義等における協議の中で決定するものでしょうか。	「新とちぎ未来創造プラン」や「とちぎ森林創世ビジョン」において、林業従事者における若年層就業率や林業大学校就業前長期課程修了者数の目標値を定めて公表しております。その他、本業務の達成において適切なKPIがありましたらご提案ください。契約締結前の協議において甲乙協議のうえ決定します。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
4	仕様書	○写真・動画等の素材提供について 本業務の業務範囲には写真撮影・動画撮影が明記されていないため、新サイトへの掲載に必要な写真・動画等の素材は、原則として県から御提供いただけるとの認識でよろしいでしょうか。また、受託者による撮影が必要となる場合、現時点で想定されている撮影回数、撮影日数または撮影対象のおおよその規模をご教示ください。	本業務の目的達成に資するため新規に撮影する必要がある場合は、委託額範囲内で撮影を含めた積算を行ったうえで提案をお願いします。なお、本校で保有している素材の提供は契約締結後に提供可能です。
5	仕様書	○脆弱性検査と監査について 仕様書に記載された公開前の「脆弱性の監査」は第三者機関による外部診断を、「独自の脆弱性検査」は受託者による自社内での検査を想定しているとの理解でよろしいでしょうか。	自己診断ツールを用いた診断による自主検査・監査で差し支えありません。
6	仕様書	○スケジュールと提案金額について 2027年1月の「保守・運用開始」は、職員がCMSへのコンテンツ登録や限定環境での確認を開始し、2027年3月15日に一般公開する想定との理解でよろしいでしょうか。 また、2027年1月の保守・運用開始から同年3月29日の契約期間満了までの保守・運用費用は、本業務の提案金額に含めるとの理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。なお、仕様書等に記載の契約終了日に誤りがありましたので、以下により修正内容をお知らせするとともに、2027年1月の保守・運用開始から同年3月31日の契約期間満了までの保守・運用費用を本業務の提案金額に含めてください。 【修正内容：仕様書 4 (1) 業務委託契約期間】 誤：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 29 日 (月) まで 正：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 31 日 (水) まで
7	その他	○月間アクセス数等について サーバ構成および必要な性能を検討するため、現行サイトの直近1年間における、おおよその月間アクセス数（ページビュー数）をご教示ください。	契約締結前の段階で、PV数等を含む各種アクセス解析データの開示・個別提供は行いません。
8	仕様書	○ウェブアクセシビリティの準拠すべき基準について 新サイトのウェブアクセシビリティについて、準拠すべき基準および適合レベルの指定がある場合はご教示ください。	県HPで公表している「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針-情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス-第3部：ウェブコンテンツ」を準拠すべき基準とします。
9	実施要領	○企画提案書等の提出方法について 企画提案書等のデータ容量が電子メールへの添付可能容量を超える場合、オンラインストレージを利用して提出することは可能でしょうか。	可能です。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
10	実施要領	○企画提案に係る対面審査の実施予定について 本プロポーザルの審査は、提出した企画提案書等による書類審査のみで実施され、プレゼンテーションまたはヒアリングは予定されていないとの理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
11	仕様書	○インタビューの実施について 現学生・卒業生へのインタビューおよびインタビュー記事の作成は、本業務の範囲に含まれるとの理解でよろしいでしょうか。含まれる場合、対象者は何名程度を想定されていますか。	御質問内容のとおり、インタビュー及びインタビュー記事の作成も本業務の範囲に含まれます。想定人数につきましては、在校生 2～3 名、卒業生 2～3 名程度を想定しております。
12	仕様書	○コンテンツの基礎資料と業務範囲について インタビュー記事を除く各コンテンツの原稿については、県からパンフレット等の基礎資料を御提供いただき、それを基に受託者がウェブサイト用にリライトして作成するとの理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。なお、業務目的の達成に資するために県と調整のうえ構成や表現について必要な範囲で新規追加・工夫・編集いただくことは差し支えありません。
13	仕様書	○打合せの回数と方法について 業務期間中の打合せについて、現地での対面実施を想定している回数をご教示ください。また、内容に応じてオンライン会議を併用することは可能でしょうか。	現地での対面打合せ回数に制限は設けておりませんが、打合せ内容等によりオンラインでの実施では支障が生じると県が判断する場合は、対面打合せをお願いします。また、オンライン会議の併用につきましては、会議の進行や内容に支障がない範囲であれば実施可能です。
14	仕様書	CMSの操作説明会は本業務に含まれますか。含まれる場合、栃木県林業大学校での対面開催を想定されていますか。また、想定する実施回数、所要時間および参加人数をご教示ください。	仕様書「9 操作マニュアルの作成等」に記載のとおり、マニュアルを作成いただくほか、運用や操作等のサポートを必須としていますが、想定される最大操作者数は10名程度です。操作説明につきましては、1～2回実施いただくことを想定しております。所要時間につきましては、操作方法を概ね理解ができる時間配分を御設定ください。
15	仕様書	○動画等素材について すでに現行サイト https://tochigi-rindai.com/index.html で使用している写真や Youtube https://www.youtube.com/@%E6%A0%83%E6%9C%A8%E7%9C%8C%E6%9E%97%E6%A5%AD%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%A0%A1 にアップされている動画素材を、新サイト上にも表示使用することは可能ですか。	現行サイト、youtubeで使用している動画素材ともに使用可能です。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
16	仕様書	○インタビューの実施について 学生インタビューについて、インタビュー自体は栃木県林業大学校様が行うと考えて良いのでしょうか。またはこちらの方で構成からするのでしょうか。	インタビューやインタビュー記事作成も本業務範囲に含まれますが、受託者・本校・学生等の三者で調整のうえ実施することを想定しておりますので、業務目的達成に資する内容をご提案ください。
17	仕様書	○新規撮影可否について 現行サイトのように、生徒たちを入れてサイト用にこちらで新規撮影をすることは可能でしょうか。	日程等調整のうえ実施可能です。
18	その他	○リニューアルに伴う動画等制作について 栃木県林業大学校様側で今回のリニューアルタイミングのためにサイト用に動画などを別途制作する予定はありますか。	現時点においてリニューアルサイト作成に向けた動画等を別途制作する予定はありません。
19	仕様書	○8(2)ウ 原稿ライティング および8(2)ア 独自のイラストや写真の使用について 掲載する文章の一次原稿（ベーステキスト）および写真・図版素材は、原則として発注者様からご提供いただく認識でよろしいでしょうか。 受託者側での対応範囲（例：提供素材のリライティング・トーン＆マナーの統一、既存素材の加工までであり、新規現地撮影やライティングの全面代行は含まない等）の想定についてご教示ください。	掲載文章の一次原稿や写真等は契約締結後に本校から提供が可能ですが、リライティング・トーン＆マナー統一等のほか、本業務の目的達成に資するため新規に撮影やライティングを行う必要あることも想定されますので、委託額範囲内に含めた積算を行ったうえで提案をお願いします。
20	仕様書	○5(1)ク(オ)および5(3)ク 脆弱性監査・検査について 本要件で求められる検査は、受託者が実施する自動診断ツール等によるWebアプリケーション脆弱性検査・監査によるもので要件を満たされますでしょうか。 あるいは第三者専門機関等に委託しての手動診断等の外部監査が必要とする場合、それは本件事業費には含まれないものという認識でよろしいでしょうか。	受託者での自己診断ツールを用いた診断による自主検査・監査で差し支えありません。
21	仕様書	○10(1)ア 障害対応体制について 24時間365日の緊急対応対象となる『システム停止等の緊急性を伴う障害』の具体的な定義はサーバダウン等によるサイト不通の想定でよろしいでしょうか。 また、サーバ障害時の復旧対応については、利用するレンタルサーバ会社（ホスティング事業者）の一次対応・復旧手順に依存する運用で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
22	仕様書	○4(1)および(2) 委託期間と次年度以降の保守運用について 本事業の委託期間におけるサイト公開以降の保守運用の期間としては、令和9年3月15日から同29日までの2週間程度に当たると認識しております。以降の保守運用につきましては別途予算と考えてよろしいでしょうか。 これら保守運用の内容としては、瑕疵以外のトラブルや復旧対応、セキュリティ対策保守、バックアップ・復元管理やCMS運用支援などを想定しています。	御質問内容に関連して仕様書等に記載の契約終了日に誤りがありましたので、以下のとおり修正しました。 【修正内容：仕様書 4 (1)業務委託契約期間】 誤：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 29 日 (月) まで 正：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 31 日 (水) まで つきましては、当該業務委託期間（保守運用期間）を令和9年3月31日までとし、それ以後の保守運用につきましては、別途予算とお考えください。
23	仕様書	○10(1)オ システム稼働後1年間のシステム瑕疵について こちらの無償対応範囲は一般的な瑕疵担保責任の考え方通り『仕様書および確定・合意したした要件定義書に沿って実装された機能の不具合（プログラムバグ）』に限定されるという認識でよろしいでしょうか。 納品後の仕様変更やコンテンツの追加・更新要望、ブラウザやOS・CMSプラグイン等の環境側アップデートに伴う不具合対応は含まれないという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
24	仕様書	○13(1) 成果品について 各種設計書（要件定義書、システム設計書、構造設計書等）やマニュアルのフォーマットについて、受注者側の標準フォーマット（電子データ主体の簡易形式等）の提出で合意・協議可能でしょうか。	仕様書 5 (1)エのクライアント環境下で専用ソフトウェアをインストールすることなく内容が確認できることを前提に、契約締結後に協議の上、合意することは可能です。
25	仕様書	○写真撮影・インタビュー取材について 「業務委託仕様書」6ページ「8 設計要件（2）新サイト機能詳細 ア」に「甲が提供するもののほか、独自のイラストや写真を使用し、ビジュアルで分かりやすいものとする」と記載があります。また、「評価項目及び評価内容」の「3 企画内容」には、「インタビューや就業先の情報など」のコンテンツが示されていますが、現学生・卒業生・就業者等へのインタビュー取材及び写真・動画撮影は、本業務の委託範囲として想定されていますでしょうか。また、取材・撮影を行う場合、対象者の選定及び日程調整については、貴校にてご協力いただける認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
26	仕様書	○SNSなどのアカウントに関して 「業務委託仕様書」6ページ「8 設計要件 (2) 新サイト機能詳細 イ」に「SNS（主にYouTube等）との連携の機能を設けるなどの工夫をし…」とありますが、現状のSNS、Youtube等の運用自体は栃木県様で行っておりますでしょうか？外部で行っておりますでしょうか？ 新サイトととの連携をより効果的に図るため、配信タイミングや配信内容などの運用方針・今までの反響分析が分かっておりましてご教示頂きたいです。	動画については一部外部業者で作成をしたものがありますが、YouTube及びInstagramの運用は本校で行っております。 配信タイミング、配信内容、反響分析等については契約締結前の段階での開示、個別提供は行いません。
27	仕様書	○サイトマップ案の変更・拡張について 「業務委託仕様書」5ページ「8 設計要件 (1) 新サイト設計 ウ」に「別紙記載の事項以外にも、他自治体サイト等から、作成した方が良いページがあれば提案すること」と記載がありますが、別紙「サイトマップ（案）」に記載されたページを基本としつつ、ユーザーの検索行動や情報探索行動等を踏まえ、ページの追加だけでなく、既存ページの統合・分割・階層変更等を提案することは可能でしょうか。	事業目的の達成に資する内容であればご提案ください。
28	仕様書	○次年度以降の維持管理費用について 「評価項目及び評価内容」1ページ「4 必要経費」に「業務内容に見合った適切な経費（リニューアル費用及び次年度以降の維持管理費用）であるか」と記載があります。一方、「業務委託仕様書」4ページ「5 システム要件 (3) サーバの基本要件 ケ」には、当該年度のサーバ利用料は委託料に含む旨の記載があります。令和9年度以降に発生するサーバ費、CMS保守費、システム保守費等については、本業務の契約上限額4,000,150円には含めず、次年度以降の年間想定費用として企画提案書等に提示する認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
29	仕様書	○重点ターゲットについて 「業務委託仕様書」1ページ「1 委託業務の課題や目的等 (2) ターゲット層と林業の魅力・栃木県の林業特性等の情報発信」に、高校新規卒業者及び異業種からの転職者など「多様な背景を持つ若年層（主に10～20代）」と記載があります。「就業前長期課程」への入学者確保において、高校新卒者、既卒者、異業種からの転職希望者等のうち、特に情報発信を強化したい層、または現在の募集において課題を感じている層がございましたらご教示ください。	仕様書記載のとおり高校新卒者、既卒者、異業種からの転職希望者など多様な背景を持つ若年層（主に10～20代）を中心にいずれにも情報発信を行いたいですが、特に高校新規卒業者向けを強化したいです。 ただし、一定の層に偏りなく様々な背景をもつ方が本校入学を希望されることを期待したいです。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
30	仕様書	○脆弱性監査・脆弱性検査について 「業務委託仕様書」3ページ「5 システム要件 (1) 構築に関する基本要件 ク (オ)」に「新サイトの公開前に、脆弱性の監査を受けること」、また4ページ「5 システム要件 (3) サーバの基本要件 ク」に「独自の脆弱性検査を契約期間中1回以上実施」と記載があります。これらについて、想定されている診断項目・診断方法・基準等がございましたらご教示ください。また、第三者機関による脆弱性診断が必須でしょうか。それとも、受託者による脆弱性検査でも要件を満たす認識でよろしいでしょうか。	受託者での自己診断ツールを用いた診断による自主検査・監査で差し支えありません。
31	仕様書	○業務範囲について 業務範囲に取材・原稿作成や撮影が含まれておりませんが、インタビューも含め掲載する原稿（テキスト、写真等）は貴学からご支給という認識で良いでしょうか。	本校で保有している素材や一次原稿の提供は契約締結後に提供可能ですが、本業務の目的達成に資するため新規に撮影・作成する必要がある場合は、委託額範囲内で撮影を含めた積算を行ったうえで提案をお願いします。
32	仕様書	○サーバ利用料について サーバ要件における「サーバの契約・利用に係る初期経費及び当該年度のサーバの利用料は、委託料に含まれるものとする。」に関して、「当該年度」の想定期間を教えてください。	御質問内容における「当該年度」は令和 8 年度（令和 8 年 3 月 31 日）までです。 なお、仕様書等に記載の契約終了日に誤りがありましたので、以下の内容を修正しました。 【仕様書 4 (1) 業務委託契約期間】 誤：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 29 日 (月) まで 正：契約締結日から令和 9 (2027) 年 3 月 31 日 (水) まで
33	仕様書	○類似業務実績の定義範囲 仕様書で「類似業務の受注実績があり、確実に履行できる者」とありますが、以下の場合は参加資格を有するかご教示ください： (1) ウェブサイト制作において、デザイン・企画・原稿作成等を主体的に実施し、CMS構築・システム開発をパートナー企業に委託した場合 (2) 過去3年以内に、民間企業向けのウェブサイト構築実績があるが、自治体向けの実績がない場合 (3) ウェブサイトリニューアルではなく、新規構築のみの実績の場合	仕様書に記載のとおり『国、地方公共団体が発注した類似業務の受注実績』で達成した指標を添えて実績を提示していただきますが、本業務の目標に資するものであれば提示することは妨げません。 また、参加資格につきましては、御質問内容のみでは判断しかねる部分もありますので、この場にて明確な回答はできません。参加申込書に基づき正式にご回答します。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
34	仕様書	○採用CMS・技術スタックの柔軟性 仕様書では「CMS は WordPress を基本とする」とありますが、以下についてご確認ください： (1) WordPress 以外の CMS（例：Drupal、Statamic 等）での提案は可能か、あるいは WordPress に限定されるのか (2) Headless CMS（フロントエンドと分離）での提案は可能か	WordPress以外での提案により事業目的の達成に資すること及び仕様書記載のとおり「サイト運営の専門的な知識がない人でも情報更新を行うことができるようにする」ことが達成できるのであれば、その理由や管理画面の操作イメージやランニングコスト・保守体制を明記のうえで提案することは妨げません。
35	仕様書	○SEO施工の具体的な成果指標 仕様書で「検索エンジン最適化（SEO）を施行する」とありますが、具体的な成果指標（KPI）についてご教示ください： (1) Google Search Console での特定キーワードの検索順位目標は？ (2) Google Analytics でのオーガニックトラフィック増加目標は？ (3) 提案段階での達成目標値と、公開後の評価基準は分けて考えるのか？	具体的な目標数値につきましては、現状のサイト状況や事業目的の達成に資した適切な目標値およびその設定根拠を、提案内容としてご提示ください。 目標値と公開後の評価基準については、提案いただいた目標値の大小のみを評価するのではなく、「目標数値が市場性や競合状況に照らして妥当であるか」、「その目標を達成するための施策（SEO設計、コンテンツ戦略等）に実現性と論理的な根拠があるか」で考えます。
36	仕様書	○セキュリティ対策の実装範囲と責任分界 別記 1「公開ウェブサーバの調達・運用管理等に係る基本的事項」で、脆弱性診断・セキュリティ対策が求められていますが、以下を確認させてください： (1) 脆弱性診断（IPA 安全なウェブサイトの作り方に基づく診断）は、受託者が実施する必要があるのか、あるいは栃木県が別途実施するのか (2) 脆弱性検出後の修正費用は委託料に含まれるのか、あるいは修正費用は別途発生するのか (3) WAF（Web Application Firewall）の導入・運用費用は委託料に含まれるか	受託者により脆弱性診断をリニューアルサイト公開前に委託料の範囲内で実施してください。また、当該仕様書内に定める契約期間内の脆弱性検査・監査において脆弱性が検出された場合の修正につきましても委託料に含まれます。 WAFの導入・運用費用も委託料に含まれています。
37	仕様書	○Google タグマネージャーの権限と管理 別記 2 で「栃木県 Google タグマネージャー」を活用することとされていますが、以下についてご確認ください： (1) 受託者は「栃木県 Google タグマネージャー」の詳細情報（URL、既存タグ設定等）を、事前に栃木県から提供していただける形式か (2) タグの設定・修正に関する進捗確認のためのアクセス権は、どの段階で付与されるのか	権限は契約締結後に受託者に対して権限付与アカウントを確認の上付与し、そのタグを提供します。

「栃木県林業大学校ウェブサイト」リニューアル業務委託に係る質問と回答

令和 8 (2026) 年 9 月 2 日

栃木県林業大学校

No.	項目	質問	回答
38	仕様書	○コンテンツ提供者の範囲と進捗管理 新サイト制作にあたり、コンテンツ（テキスト、画像、動画）の提供元と進捗について： (1) 栃木県林業大学校から提供されるコンテンツ（既存サイトのテキスト、画像等）は、どの段階でどの形式で提供されるのか。提供スケジュールは？ (2) 受託者が新規取材・撮影・インタビュー等でコンテンツを創作する場合、撮影地・対象者のアレンジは栃木県が手配するのか、受託者が手配するのか	県が保有する素材については契約締結後に提供可能です。 新たにコンテンツを制作する際には、制作するコンテンツを提案いただき、その内容を踏まえて手配の方法については協議のうえ決定します。
39	仕様書	○月1回程度の打ち合わせの開催方式 仕様書で「月 1 回程度の打ち合わせを実施」とありますが、以下についてご確認ください： (1) 打ち合わせは対面/オンライン/電話の中でどの形式を基本とするか (2) 対面の場合、開催地は栃木県林業大学校（宇都宮市下小池町）に限定されるか、あるいはリモート開催の提案は可能か	打合せは対面（栃木県林業大学校内）を基本としますが、オンライン会議も打合せの進行や内容に支障がない範囲であれば実施可能です。ただし、打合せ・調整内容等によりオンラインでの実施では支障が生じると県が判断する場合は、対面打合せをお願いします。また、対面とオンライン会議の併用につきましても、会議の進行や内容に支障がない範囲であれば実施可能です。
40	仕様書	○再委託・パートナー企業の承認基準 仕様書で「業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、あらかじめ甲の承認を得た上で、他者に委託することができる」とありますが： (1) CMS構築・サーバ運用・セキュリティ診断等の重要業務を外注する場合、パートナー企業の選定基準（実績、資格、セキュリティ認証等）は指定されるのか (2) 外注承認までのリードタイムはどの程度必要か	パートナー企業の選定基準は設けておりませんが、業務全体の企画や中核的業務を再委託する場合や専門性・合理性がない場合においては再委託を承認できないことがあります。 再委託を想定している場合には、企画提案書に再委託を行う業務の範囲及びその積算金額、再委託の必要性等の情報を（再委託先情報については、社名が類推できないよう）記載してください。併せて審査に用いる企画提案書とは別で、任意様式にて再委託先の社名等の情報をお示しください。契約締結前の協議において改めて確認し、契約締結時に承認します。 再委託の承認については、承認申請後から承認に至るまで概ね 1 週間程度要するとお見込みください。
41	仕様書	○実装スケジュールと緊急対応 仕様書スケジュールで「3 月中の実装を必須とする」とありますが： (1) 2027年3月15日の公開予定の「3 月中」とは、3月1日～15日の期間か、3月中旬の 3営業日以内の実装か、あるいは3月末までか (2) 実装時に重大なバグが検出された場合、公開延期の可能性は検討されるのか	公開延期は想定しておりません。 仕様書4(2)で新サイト公開時期を令和 9 (2027) 年 3 月15日（金）（予定）とあるとおり、この期日でリニューアルサイトが公開できる前提条件としておりますので、開発工程におけるテスト・デバック期間やリスク対策を織り込んだ、実現性の高い工程表を提案してください。