

令和 7（2025）年度「喜びのある子育て」推進キャンペーン業務委託
公募型プロポーザルに係る質問内容と回答

No.	仕様書等の項番	質問内容	回 答
1	仕様書 4-(1)-ウ- (7)-b メインセレモ ニー（第 2 部）	キックオフイベントのパネルディ ズカッション又は対談について、 アドバイザー、著名人はそれぞれ 1 名の出演でよいか。	お見込みのとおりです。
2	仕様書 4-(1)-ウ- (7)-b メインセレモ ニー（第 2 部）	栃木県少子化対策アドバイザーに ついて、どこで確認することがで きるか。	以下の URL からご確認ください。 https://www.pref.tochigi.lg.jp/c05/kensei/kouhou/news/20270410_1.html
3	仕様書 4-(1)-エ- (I)-c ほか 共通業務（事 業周知）	各事業の事業周知の SNS とは、 どのようなものを想定している か。	特定の媒体・手法等は想定しておりません。 各事業のターゲット層に効果的と思われる媒 体・手法等をご検討ください。
4	仕様書 4-(2)-イ- (7) 入賞作品展示 の概要	実施体制はどういった形を想定し ているか。経費算出用に教えても らいたい。	ターゲット層の立ち寄りやすさを踏まえ、展示 スペースは無人運営を想定しておりますが、以 下の作業については、必要経費を計上してくだ さい。 ・展 示 開 始 前：施設への展示物搬入 ・展 示 中（毎日）：開始前における展示物確認、 電源入れ、配布物確認 等 終了後における展示物確認、 電源外し、配布物確認 等 ・展 示 終 了 後：施設からの展示物搬出
5	仕様書 4-(3)-ウ- (7)-b メインセレモ ニー（第 2 部）	交流発信型親子イベントのトーク ショータレント案について、こど もぎゅーっとちぎ PR 動画出演者 等ではなく、自由提案でよいか。	お見込みのとおりです。