事前ヒアリングカルテ

記入日：

代表者氏名：

伝統工芸品名：

（デザイナーからの御挨拶）

今年度も本プロジェクトを担当させていただきます「株式会社あを」の青柳徹です。

どうぞよろしくお願い致します。

マッチングをより円滑に進めさせていただくために、質問事項を記載した「ヒアリングカルテ」をご用意させていただきました。

記載可能な箇所だけでも構いませんのでご記入をいただければと存じます。

大変お手数ですが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社あを 代表取締役 青柳 徹

ヒアリングシート

※思いつく限りの記入で構いません。

※グループでの申請の場合 本シートは、代表者である伝統工芸品製造者による記入を想定し作成しておりますが、グループでの活動実績等も踏まえ、適宜質問を読み替えてグループとして回答頂いても構いません。

1. 現状認識

（1）現状の課題

（2）本件に参加することで解決したいこと

(3) 大切にしている価値観

(4) この先、会社としてどうなりたいか

2. 分析

【御社の強み】

- ・他社と比べて優れている
- ・競合に勝てるどころ
- ・自社の得意なところ

【御社の弱み】

- ・他社と比べて劣っている点
- ・競合に負ける
- ・自社の苦手なところ

3. 従業員数

- (1) 経営層 ____人
(2) 社員 ____人
(3) パート・アルバイト ____人

4. 商品

(1) 商品数

ア、総アイテム数：

イ、うち、伝統工芸品に相当するアイテム数：

(2) 製造工程

※代表的な商品に関して、ポイントをご記入ください

5. 販売促進手法

(1) ウェブサイト

※企業サイトまたは、ブランド商品サイト

※通販サイト等に登録している場合も記入

(2) SNS

※Facebook や Instagram 等、情報発信に活用している SNS を記入