令和５（2023）年度

【とちぎの伝統工芸品新商品開発支援事業】ブランディングデザイナー派遣事業

**事前ヒアリングカルテ**

※様式第１「事業計画認定申請書」、様式第1（別紙）「事業計画書」と併せて提出ください。

記入日：

代表者氏名：

伝統工芸品名：

※確認事項

6月20日(火曜日)に、応募者向け説明会及びヒアリング面談を県庁本庁舎内にて実施予定です。

時間や会場等については、申込者には追って事務局（県工業振興課）より連絡を差し上げます。

　申請時点での出欠情報を以下に記載ください。

・6月20日(火曜日)に出席可能ですか？

　　終日可能　・　午前中なら可能　・　午後なら可能　・　不可

※当日出席が難しい方は、申込後に日程調整いたします。

***（デザイナーからの御挨拶）***

今年度も本プロジェクトを担当させて頂きます「株式会社あを」の青栁徹です。

どうぞよろしくお願い致します。

マッチングをより円滑に進めさせていただくために、質問事項を記載した「ヒアリングカルテ」をご用意させていただきました。

記載可能な箇所だけでも構いませんのでご記入をいただければと存じます。

大変お手数ですが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社あを　代表取締役　青栁 徹

**ヒアリングシート**

※思いつく限りの記入で構いません。

※グループでの申請の場合　本シートは、代表者である伝統工芸品製造者による記入を想定し作成しておりますが、グループでの活動実績等も踏まえ、適宜質問を読み替えてグループとして回答頂いても構いません。

**１．会社の歴史・起源・創業者の言葉など**

（１）現状の課題

（２）得意なこと（個人的なことでOK）

（３）好きなこと（個人的なことでOK）

（４）大切にしている価値観

（５）理想の形（会社としてどうなりたいか）

**２．SWOT（スウォット）分析**（思いつくものを挙げて、表を完成させてください。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **プラス要因** | **マイナス要因** |
| **内部要因** | **［御社の強み］-Strength-**・他社と比べて優れている・競合に勝てるところ・自社の得意なところ | **［御社の弱み］-Weakness-**・他社と比べて劣っている点・競合に負ける・自社の苦手なところ |
| **外部環境** | **［市場・情勢上の機会］-Opportunity-**・自社にとって有利な市場変化・可能性のある外部環境・追い風となりそうな概況 | **［市場・情勢上の脅威］-Threat-**・自社にとって不利な市場変化・ライバルの存在・自社の負担が増えそうな概況 |

***SWOT分析***…内部環境と外部環境それぞれに由来する要素を洗い出し、現状を分析していく手法

***使う目的***…企業や事業を取り巻く内部環境と外部環境を正しく把握し、自社の武器になりうること、苦手なこと、チャンスや脅威となりうる要因を加味して、より実現可能性の高い事業戦略やマーケティング計画を立案することです。デザイナーが御社の状況を把握し、適切な計画・助言を出来るように記入をお願いします。

**３．会社組織図**

※可能な限りで良いですので、図解をお願いします。

　　（PCで作成の場合、手書きした図を撮影し画像で貼り付け等の方法も可）

**４．社員数**

※適宜行の追加や項目の追加・変更を行ってください。

（１）部署名［　　　　　　　　　　］　　人（内非正規雇用　　　人）

（２）部署名［　　　　　　　　　　］　　人（内非正規雇用　　　人）

（３）部署名［　　　　　　　　　　］　　人（内非正規雇用　　　人）

（４）部署名［　　　　　　　　　　］　　人（内非正規雇用　　　人）

（５）部署名［　　　　　　　　　　］　　人（内非正規雇用　　　人）

**５．商品**

（１）売上構成

ア、会社売上割合

（ア）自社ブランド：　　　％

（イ）OEM　　　 ：　　　％

（ウ）作業請負　　：　　　％

（エ）部品（素材）： 　 ％

（２）商品数

ア、総アイテム数：

　イ、うち、伝統工芸品に相当するアイテム数：

（３）特別な商品

（４）製造工程

　※代表的な商品に関して、ポイントを記入頂ければ大丈夫です。

**６．販売促進手法**

（１）展示・販売会等のイベント出展（可能であれば出展年月日も）

※出たことのある、または定期的に出ているもの

（２）カタログ

※掲載したことのある、または定期的に掲載しているもの

　※自社で作成しており、データや印刷物で頂ける場合には申請時に提出頂けますと幸いです。

（３）ウェブサイト

※企業サイトに加え、ブランドやサービスとして作成しているサイトも該当

　※通販サイト等に登録している場合も記入

（４）SNS

※FacebookやInstagram等、情報発信に活用しているSNSを記入

（５）出稿広告メディア

※紙・webなどのメディア全般が対象で、広告会社に依頼して出稿している場合

（６）販売セール

※定期・不定期なもの等全般について、内容や時期等を記入