

macannelle

令和4 (2022) 年度
とちぎの伝統工芸品新商品開発支援
ブランディングデザイナー派遣事業
成果報告

クロサキ工芸

脈然

重箱

MYAKUZEN

指物 (重箱) : クロサキ工芸

空彩を始め、クロサキ工芸の技術を結集した作品が多数。

問題・課題

- ・制作するもののコンセプトが不安
- ・ニーズにあった製品づくり
- ・発想からの新規開発は難しい
- ・どの様な所に販売するか等、
販路拡大にも目を向ける必要があるが自力では困難

目指すところ

- ・ひとつひとつが手仕事なため量産は難しいため、
技術力の高さが分かるような商品開発をし、
オーダーの受注数を増やす

開発コンセプト

- ・多彩な技術をもつ「クロサキ工芸」の技術を結集した
「アイコン」となる新製品を開発する

ターゲット

- ・オリジナリティのある木工製品を求める個人・店舗
- ・素材として「木」を求める方
- ・木のある暮らしをしたい方

成果物

- ・重箱：5タイプ
- ・内包できる器：3タイプ
- ・大谷石プレート：5タイプ
- ・動画：メイン2 / 製作過程1
- ・写真
- ・ロゴデザイン：重箱用（MYAKUZEN）
- ・グラフィック



プロモーション動画URL：
<https://youtu.be/VI1TGekR6pw>
YouTubeに飛びます

